

# アクセス解析レポート

Premium

分析対象月	2015年12月
比較対象月	2015年11月
分析対象サイト	<a href="https://faro-report.com/">https://faro-report.com/</a>
注力キーワード	
指名キーワード	
目標PV	
目標訪問	
目標CV	

# 目次

1 サイト概況(直近3ヶ月)

2 サイト概況(当月/前月/前年同月)

3 【業界比較】 サマリ

4 訪問数の推移(月別)

5 新規とリピーター数の推移(月別)

6 PV数の推移(月別)

7 PV数の推移(日別)

8 当月の日別PV数順

9 平均滞在時間の推移(月別)

10 直帰率の推移(月別)

11 アクセスランキング TOP20

12 入口ページランキング TOP20

13 流入経路のサマリ

14 【業界比較】 流入経路

15 検索エンジンからの流入・推移

16 検索キーワード TOP20

17 スマートフォン・PCユーザーの分析

18 スマートフォン・PC比率の推移(月別)

19 スマートフォンOS比率の推移(月別)

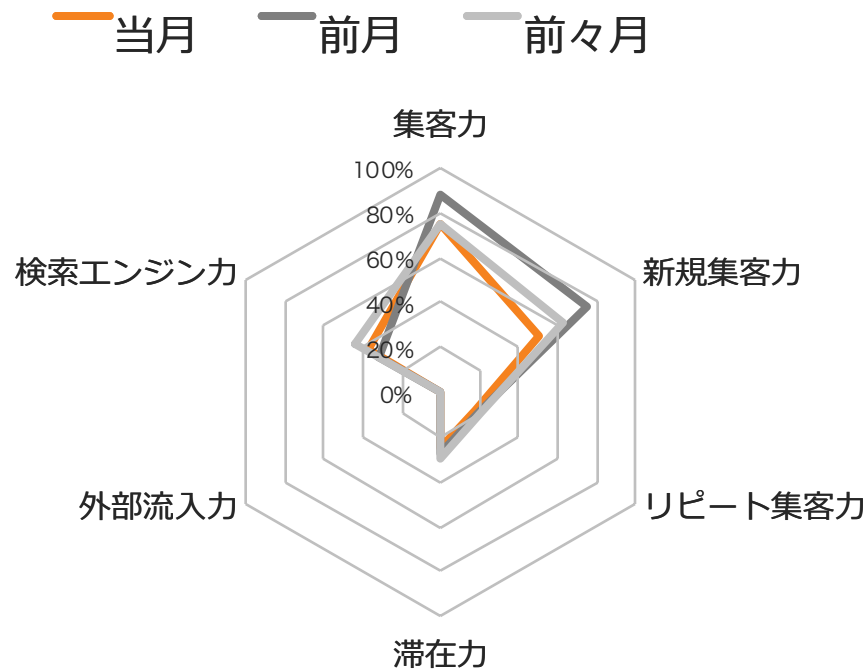
20 コンバージョン数の推移(月別)

21 コンバージョン数の推移(日別)

22 コンバージョン率の推移(月別)

# サイト概況(直近3ヶ月)

月	当月 (12月)	前月 (11月)	前々月 (10月)
集客力	3,000	3,500	3,000
新規集客力	2,000	3,000	2,500
リピート集客力	700	750	800
スマホ集客力	1,000	1,100	1,200
CVカ	30	25	20
検索エンジンカ	1,500	1,250	1,750



## 指標の説明

- 集客力：訪問数
- 新規集客力：新規訪問の回数
- リピート集客力：リピート訪問の回数
- スマホ集客力：スマートフォン集客力
- CVカ：コンバージョン数
- 検索エンジンカ：検索エンジンからの流入数

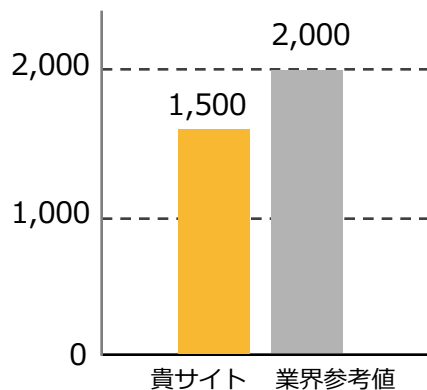
# サイト概況(当月/前月/前年同月)

項目名	当月(12月)		前月(11月)		前年同月 (2014年12月)		過去13ヶ月 の最大値
	数値	最大値比	数値	最大値比	数値	最大値比	
集客力	3,000	60.0%	3,500	70.0%	4,000	85.0%	5,000
新規集客力	2,000	60.0%	3,000	70.0%	3,000	80.0%	3,500
リピート 集客力	700	55.0%	750	60.0%	1,100	90.0%	1,000
スマホ 集客力	1,000	500.0%	1,000	500.0%	10	5.0%	250
CV力	30	50.0%	25	40.0%	30	50.0%	50
検索 エンジン力	1,500	70.0%	1,250	60.0%	5	0.5%	2,000

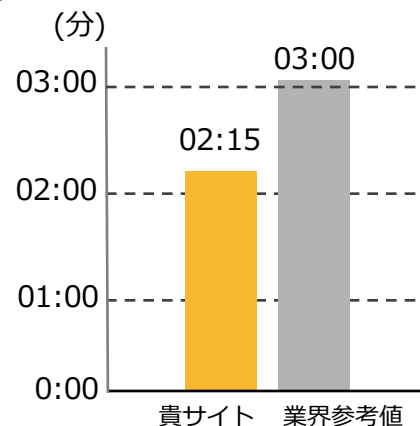
# 【業界比較】 サマリ

※業界参考値はFARO REPORT独自の定義によるものです。

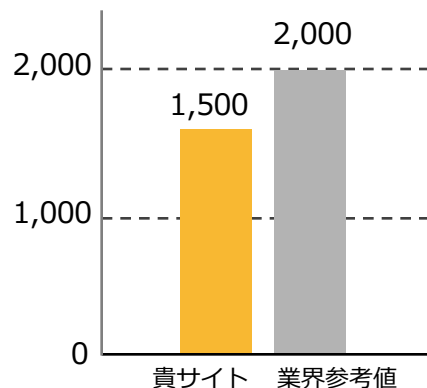
## 集客力



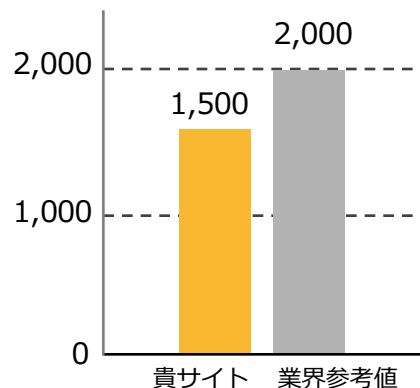
## 滞在力



## 新規集客力



## リピート集客力

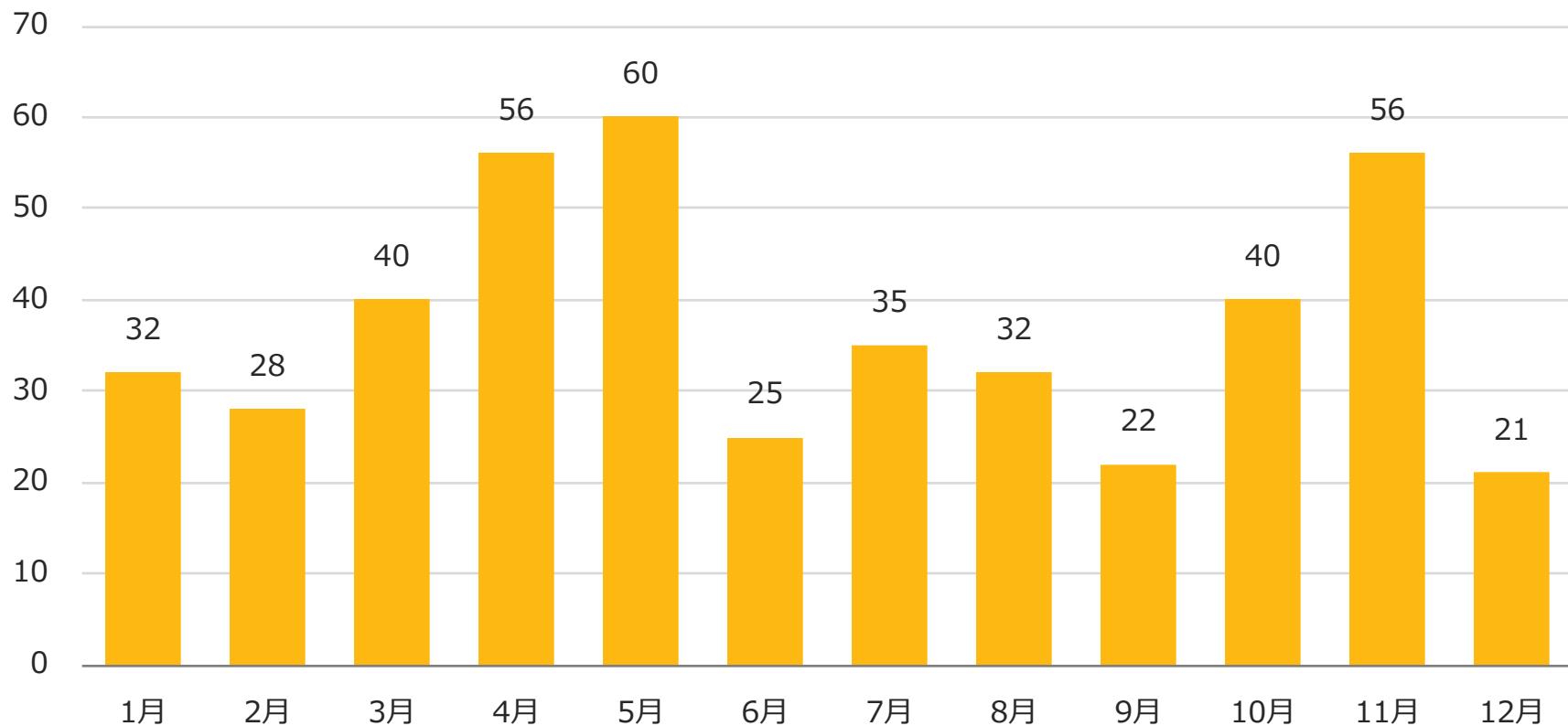


### 指標の説明

- 集客力：訪問数
- 新規集客力：新規訪問の回数
- 滞在力：平均滞在時間
- リピート集客力：リピート訪問の回数

# 訪問数の推移(月別)

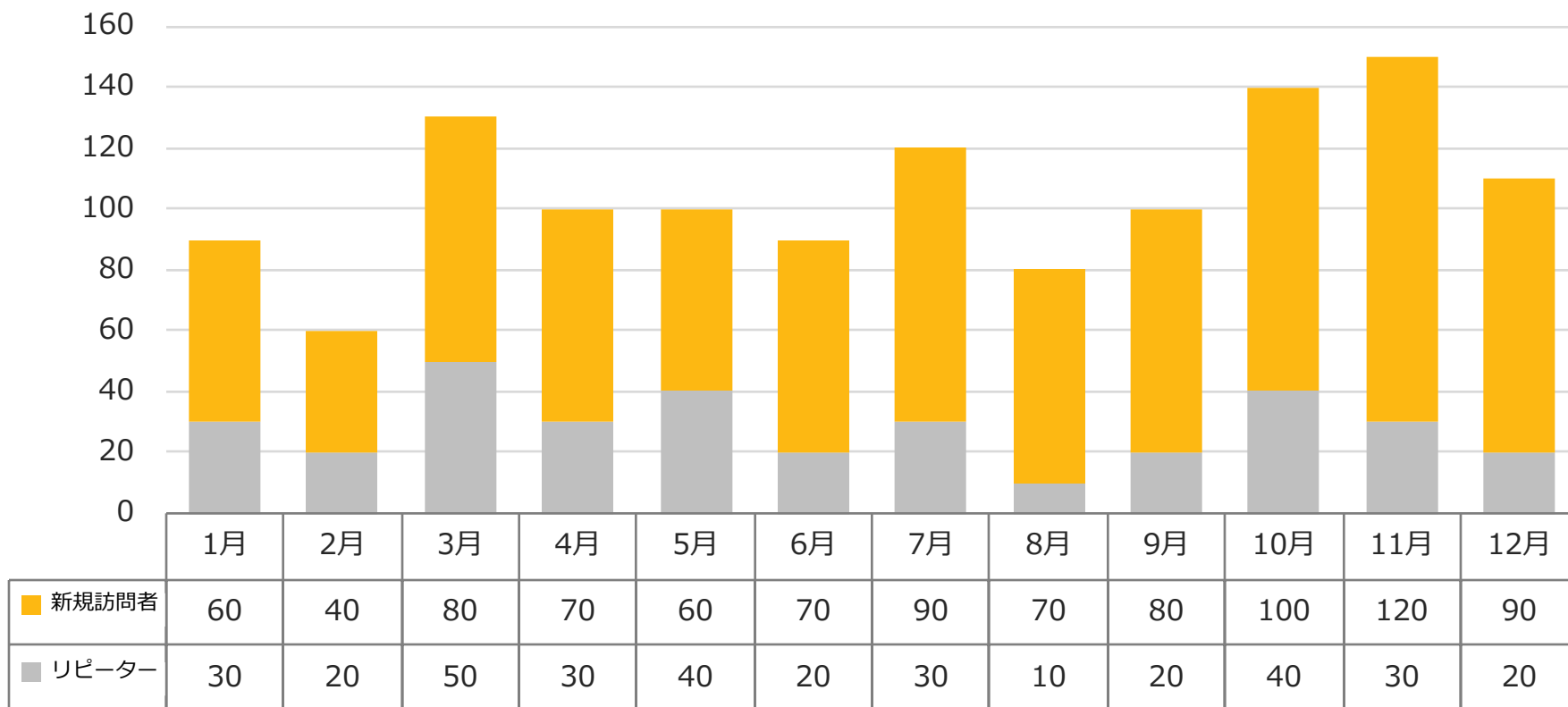
※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# 新規とリピーター数の推移(月別)

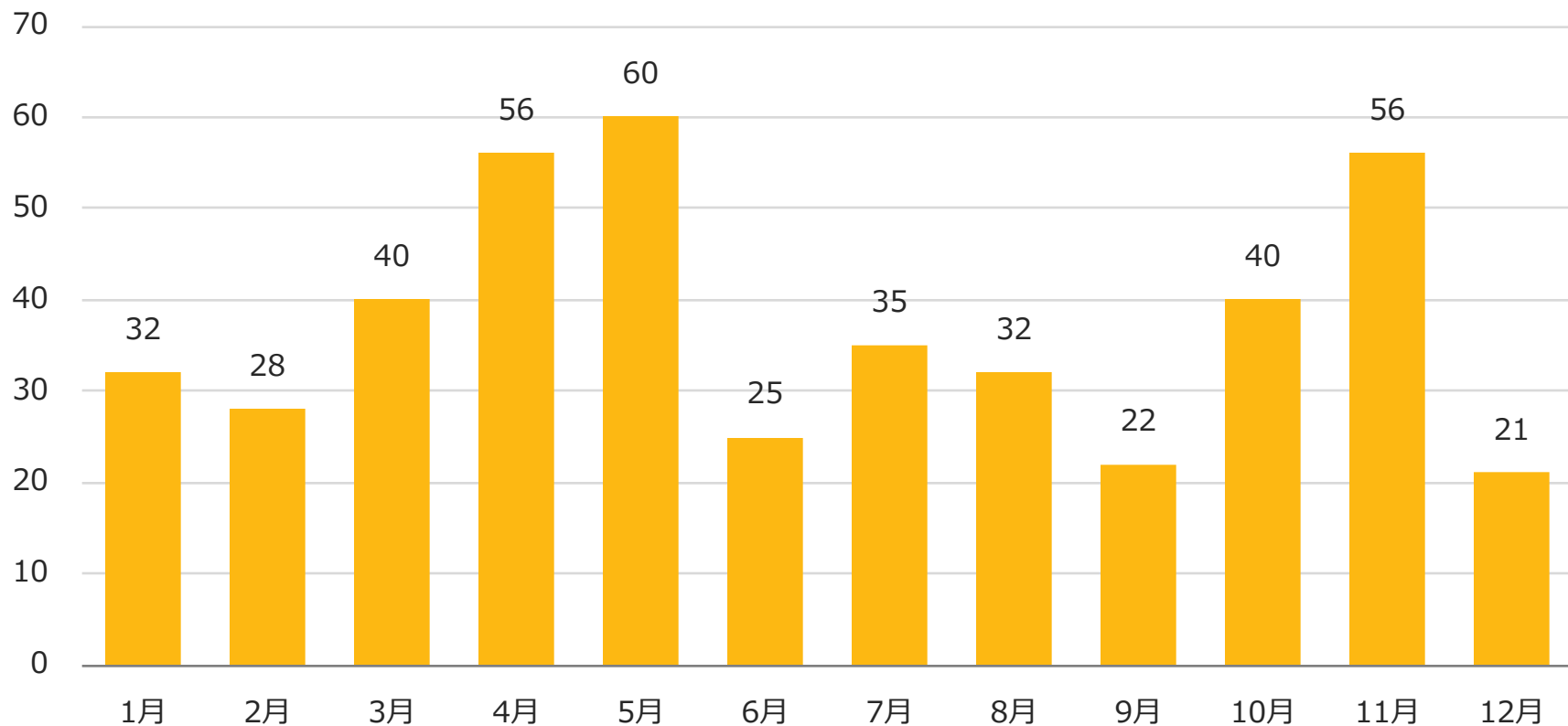
※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# PV数の推移(月別)

※2015年01月～2015年12月の推移

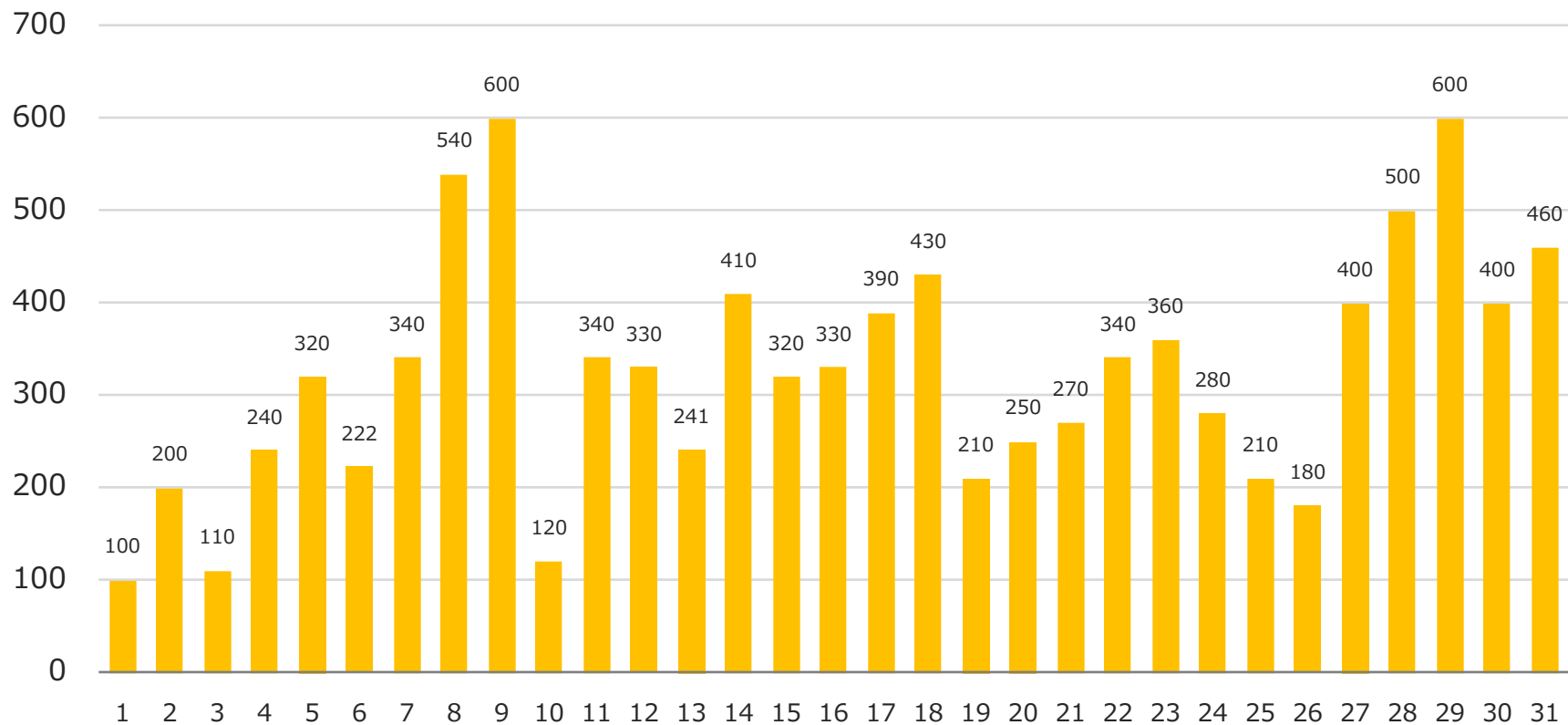


当月のパフォーマンス総評



# PV数の推移(日別)

※2015年12月1日～2015年12月31日の推移



当月のパフォーマンス総評

# 当月の日別PV数順(1/2)

月日	PV	訪問者数	平均滞在時間
2015/12/13 (日)	500	150	00:01:30
2015/12/23 (水)	350	120	00:01:20
2015/12/10 (木)	300	130	00:00:40
2015/12/07 (月)	300	120	00:01:00
2015/12/02 (水)	300	160	00:01:30
2015/12/16 (水)	300	120	00:00:50
2015/12/09 (水)	300	120	00:01:40
2015/12/22 (火)	300	110	00:02:40
2015/12/25 (金)	300	90	00:01:30
2015/12/17 (木)	300	130	00:01:40
2015/12/21 (月)	300	110	00:01:30
2015/12/04 (金)	300	130	00:01:00
2015/12/08 (火)	250	100	00:01:10
2015/12/15 (火)	250	110	00:01:20
2015/12/14 (月)	250	110	00:00:30
2015/12/18 (金)	200	110	00:00:50
2015/12/11 (金)	200	100	00:00:40
2015/12/24 (木)	200	80	00:01:00
2015/12/03 (木)	200	70	00:01:00
2015/12/01 (火)	150	80	00:02:00

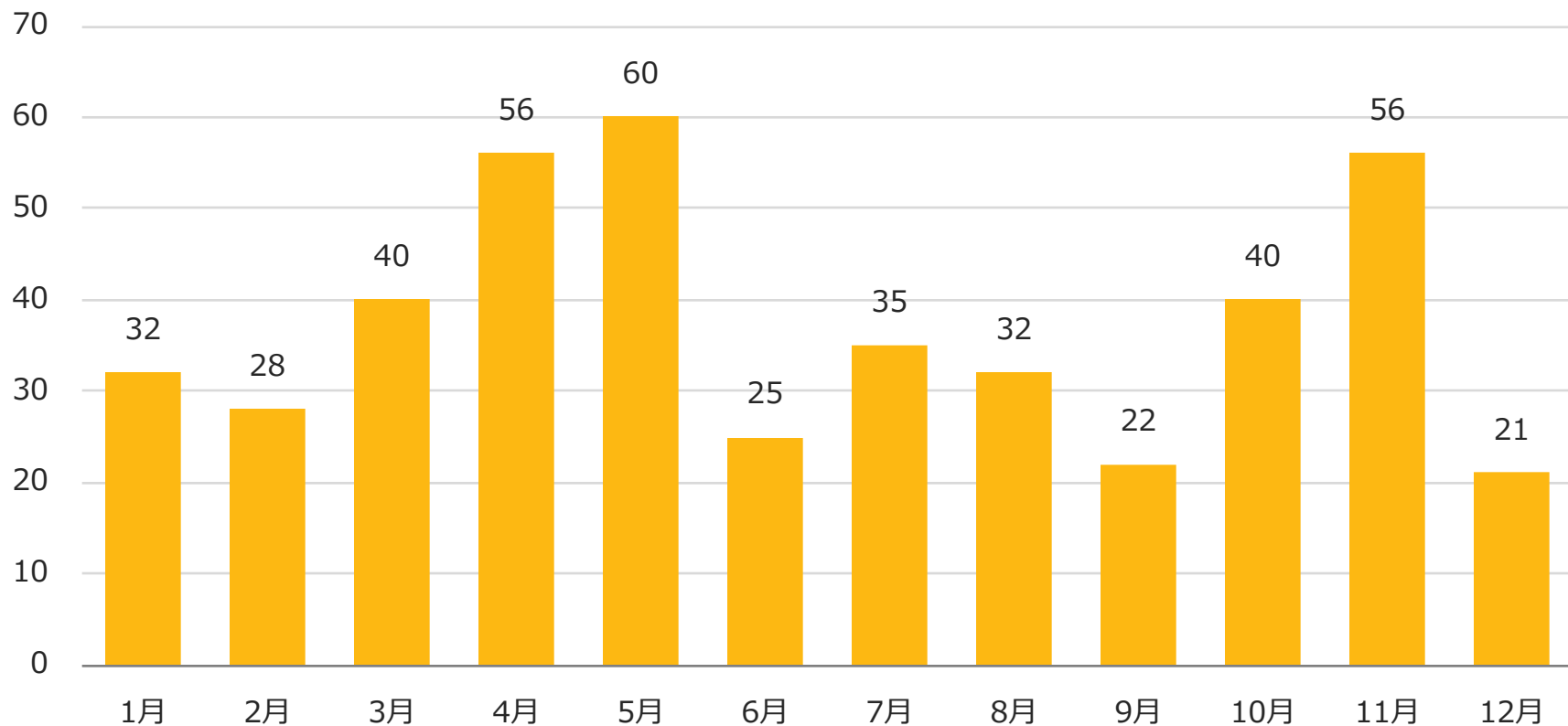
## 当月の日別PV数順(2/2)

月日	PV	訪問者数	平均滞在時間
2015/12/26 (土)	150	70	00:01:10
2015/12/28 (月)	150	60	00:00:50
2015/12/27 (日)	100	50	00:00:40
2015/12/19 (土)	100	50	00:00:50
2015/12/30 (水)	100	80	00:00:10
2015/12/29 (火)	100	50	00:00:30
2015/12/31 (木)	100	60	00:00:20
2015/12/06 (日)	100	50	00:00:10
2015/12/12 (土)	50	50	00:00:20
2015/12/20 (日)	50	50	00:00:20
2015/12/05 (土)	50	30	00:00:30



# 平均滞在時間の推移(月別)

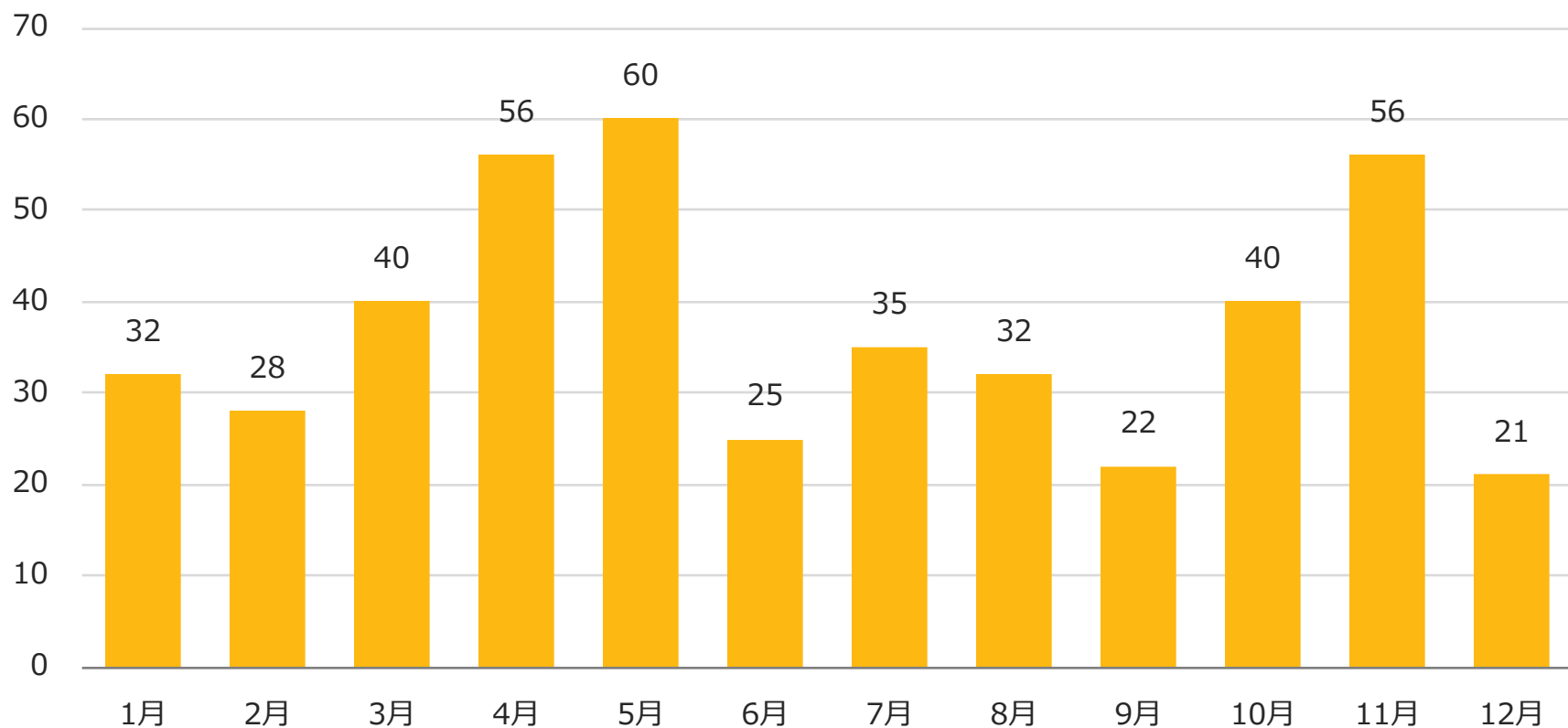
※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# 直帰率の推移(月別)

※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# アクセスランキング TOP20(1/2)

	ページタイトル ページURL	PV数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
1	----- ----- -----	2,500	2,080	00:00:30	70.00%	20.00%
2	----- ----- -----	1,300	960	00:00:40	40.00%	30.00%
3	----- ----- -----	500	450	00:01:40	80.00%	80.00%
4	----- ----- -----	300	250	00:01:00	50.00%	30.00%
5	----- ----- -----	200	180	00:01:50	50.00%	50.00%
6	----- ----- -----	200	140	00:02:10	40.00%	20.00%
7	----- ----- -----	100	160	00:04:00	80.00%	80.00%
8	----- ----- -----	100	100	00:00:10	0.00%	10.00%
9	----- ----- -----	100	80	00:01:40	50.00%	50.00%
10	----- ----- -----	80	60	00:00:40	30.00%	30.00%

# アクセスランキング TOP20(2/2)

	ページタイトル ページURL	PV数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
11	----- ----- -----	2,500	2,080	00:00:30	70.00%	20.00%
12	----- ----- -----	1,300	960	00:00:40	40.00%	30.00%
13	----- ----- -----	500	450	00:01:40	80.00%	80.00%
14	----- ----- -----	300	250	00:01:00	50.00%	30.00%
15	----- ----- -----	200	180	00:01:50	50.00%	50.00%
16	----- ----- -----	200	140	00:02:10	40.00%	20.00%
17	----- ----- -----	100	160	00:04:00	80.00%	80.00%
18	----- ----- -----	100	100	00:00:10	0.00%	10.00%
19	----- ----- -----	100	80	00:01:40	50.00%	50.00%
20	----- ----- -----	80	60	00:00:40	30.00%	30.00%

# 入口ページランキング TOP20(1/2)

	ページタイトル ページURL	入口数	PV数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
1	----- ----- -----	900	2,500	2,080	00:00:30	70.00%	20.00%
2	----- ----- -----	400	1,300	960	00:00:40	40.00%	30.00%
3	----- ----- -----	400	500	450	00:01:40	80.00%	80.00%
4	----- ----- -----	150	300	250	00:01:0	50.00%	30.00%
5	----- ----- -----	50	200	180	00:01:50	50.00%	50.00%
6	----- ----- -----	40	200	140	00:02:10	40.00%	20.00%
7	----- ----- -----	40	100	160	00:04:00	80.00%	80.00%
8	----- ----- -----	40	100	100	00:00:10	0.00%	10.00%
9	----- ----- -----	30	100	80	00:01:40	50.00%	50.00%
10	----- ----- -----	30	80	60	00:00:40	30.00%	30.00%



# 入口ページランキング TOP20(2/2)

	ページタイトル ページURL	入口数	PV数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
11	----- ----- -----	900	2,500	2,080	00:00:30	70.00%	20.00%
12	----- ----- -----	400	1,300	960	00:00:40	40.00%	30.00%
13	----- ----- -----	400	500	450	00:01:40	80.00%	80.00%
14	----- ----- -----	150	300	250	00:01:0	50.00%	30.00%
15	----- ----- -----	50	200	180	00:01:50	50.00%	50.00%
16	----- ----- -----	40	200	140	00:02:10	40.00%	20.00%
17	----- ----- -----	40	100	160	00:04:00	80.00%	80.00%
18	----- ----- -----	40	100	100	00:00:10	0.00%	10.00%
19	----- ----- -----	30	100	80	00:01:40	50.00%	50.00%
20	----- ----- -----	30	80	60	00:00:40	30.00%	30.00%

# 流入経路のサマリ(1/2)

## 当月 (12月)

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	1,500	3,500	00:00:50	1,200	75.00%
直接アクセス	1,000	4,000	00:01:20	1,100	60.00%
WEBサイトからのリンク	200	700	00:01:40	150	50.00%
SNS	10	40	00:08:00	10	30.00%
その他	0	0	00:00:00	0	0.00%

## 前年同月 (2014年12月)

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	1,400	3,500	00:01:00	1,200	75.00%
直接アクセス	1,600	3,500	00:01:10	1,300	70.00%
WEBサイトからのリンク	300	900	00:01:40	200	60.00%
SNS	10	10	00:00:10	10	90.00%
その他	0	0	00:00:00	0	0.00%

# 流入経路のサマリ(2/2)

## 前月 (11月)

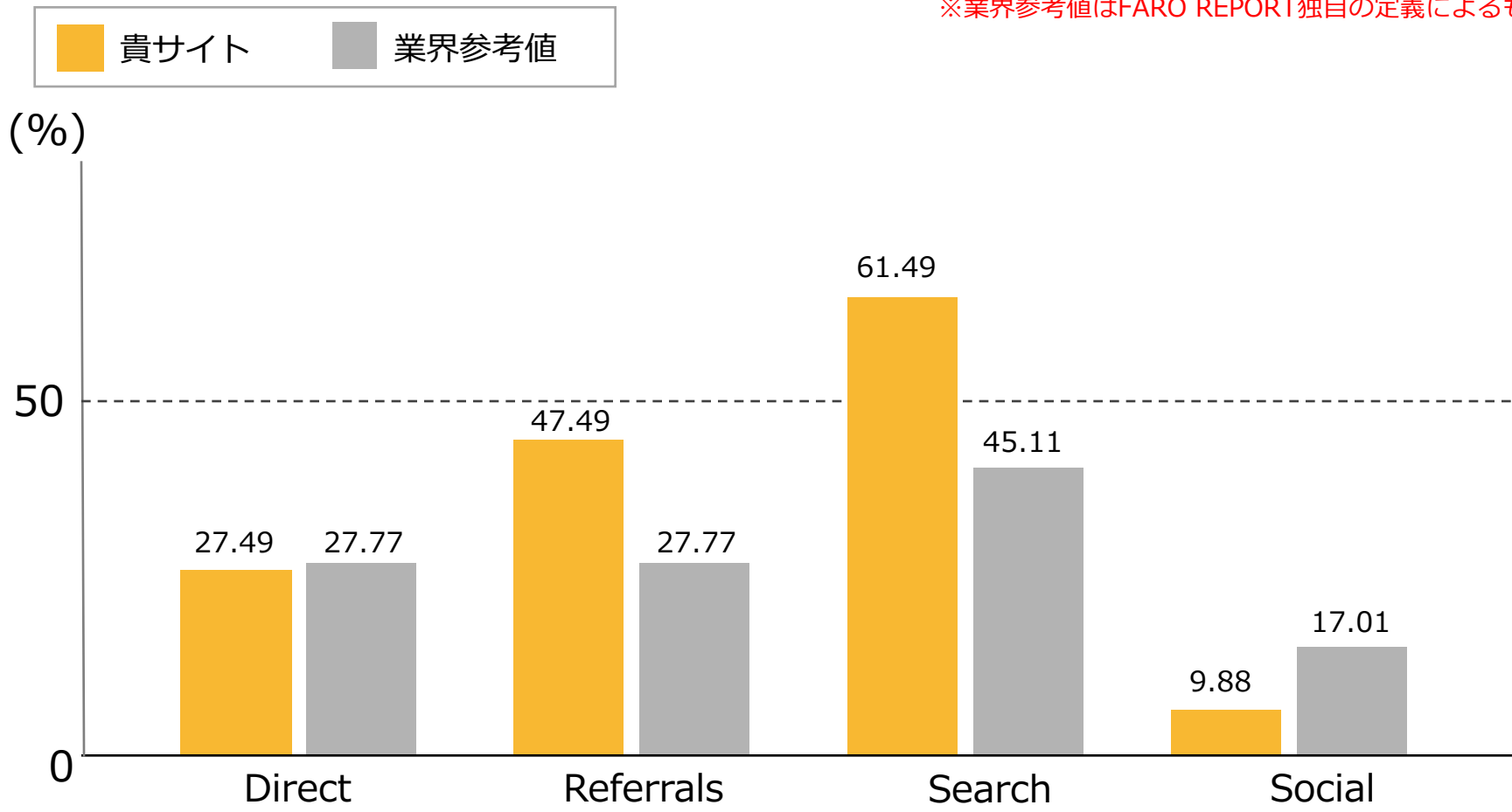
流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	1,500	3,500	00:00:50	1,200	75.00%
直接アクセス	1,000	4,000	00:01:20	1,100	60.00%
WEBサイトからのリンク	200	700	00:01:40	150	50.00%
SNS	10	40	00:08:00	10	30.00%
その他	0	0	00:00:00	0	0.00%

## 前々月 (10月)

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	1,400	3,500	00:01:00	1,200	75.00%
直接アクセス	1,600	3,500	00:01:10	1,300	70.00%
WEBサイトからのリンク	300	900	00:01:40	200	60.00%
SNS	10	10	00:00:10	10	90.00%
その他	0	0	00:00:00	0	0.00%

# 【業界比較】流入経路

※業界参考値はFARO REPORT独自の定義によるものです。



## 指標の説明

- Direct : ブックマークなどのダイレクト流入
- Referrals : 他サイトからの流入
- Search : 自然検索からの流入
- Social : SNSからの流入 (FacebookやTwitterなど)

# 検索エンジンからの流入・推移(1/2)

## 検索エンジン TOP3

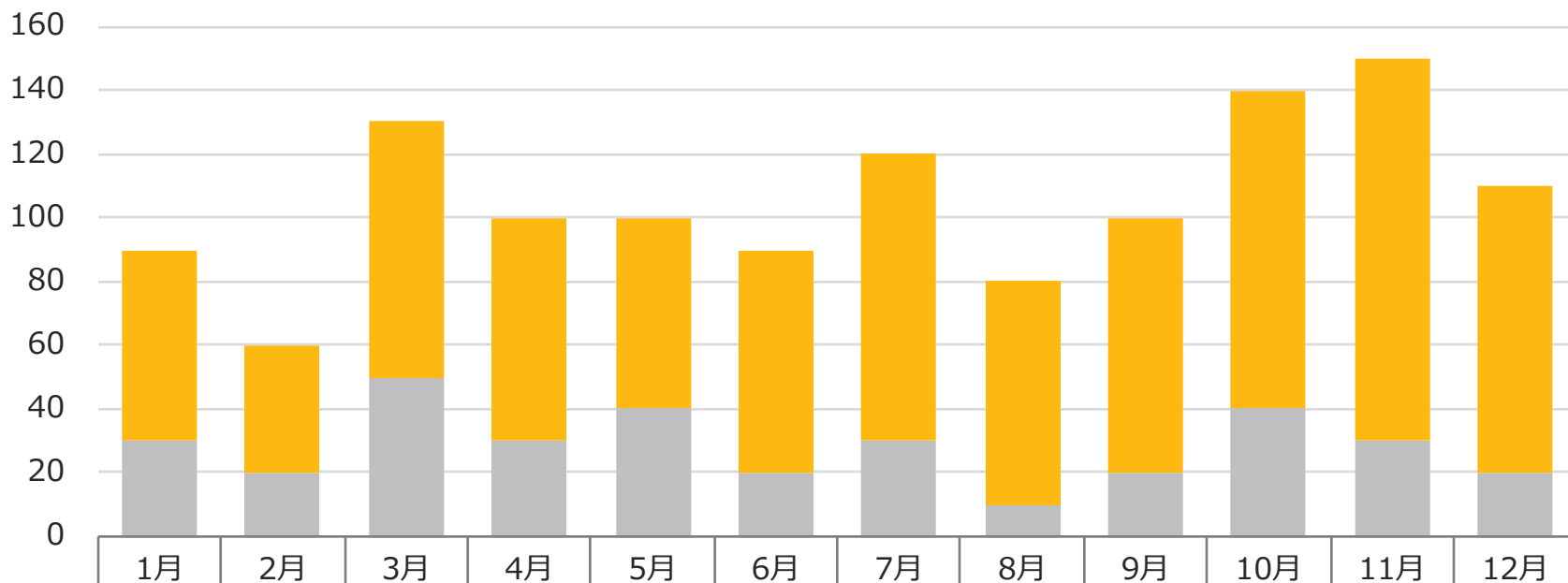
順位	検索エンジン	訪問			コンバージョン			CVR	新規率	直帰率	平均PV
		当月	割合	前月比	当月	割合	前月比				
1	google	700	20.00%	95.00%	15	50.00%	200.00%	2.00%	75.00%	70.00 %	2.00
2	yahoo	500	15.00%	95.00%	5	15.00%	100.00%	0.50%	80.00%	75.00 %	3.00
3	bing	300	10.00%	150.00%	10	30.00%	250.00%	2.50%	70.00%	80.00 %	1.50

※「割合」は、検索エンジンからの流入に占める割合です。

## 当月のパフォーマンス総評

# 検索エンジンからの流入・推移(2/2)

※2015年01月～2015年12月の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
■ Google	60	40	80	70	60	70	90	70	80	100	120	90
■ Yahoo	30	20	50	30	40	20	30	10	20	40	30	20

当月のパフォーマンス総評

# 検索キーワード TOP20

	検索キーワード	訪問数	訪問別 ページビュー数	訪問時の 平均滞在時間	新規ユーザー	直帰率
1	-----	500	1,400	00:01:00	500	75.00%
2	-----	25	100	00:02:40	20	30.00%
3	-----	20	400	00:03:30	0	15.00%
4	-----	7	15	00:02:40	1	40.00%
5	-----	7	50	00:04:00	3	30.00%
6	-----	7	50	00:02:40	10	40.00%
7	-----	6	20	00:00:20	5	30.00%
8	-----	6	20	00:03:30	5	50.00%
9	-----	6	20	00:00:50	5	65.00%
10	-----	5	5	00:00:00	5	100.00%
11	-----	5	30	00:06:50	1	20.00%
12	-----	5	30	00:01:00	2	20.00%
13	-----	4	20	00:03:50	5	0.00%
14	-----	4	30	00:02:30	0	25.00%
15	-----	4	5	00:00:00	3	100.00%
16	-----	3	5	00:00:00	0	100.00%
17	-----	3	20	00:03:10	2	0.00%
18	-----	3	3	00:00:00	1	100.00%
19	-----	3	3	00:00:00	3	100.00%
20	-----	3	3	00:00:00	0	100.00%

# スマートフォン・PCユーザーの分布

## 当月訪問数

スマートフォン



**1,700**  
(前月 2,000) **↓ -15.0%**

PC



**1,000**  
(前月 2,000) **↓ -50.0%**

## 新規ユーザー数

スマートフォン



**1,300**  
(前月 1,000) **↑ 30.0%**

PC



**800**  
(前月 1,000) **↓ -20.0%**

### スマートフォン 比率



**40%**

(前月 : 30%)

### スマートフォン 平均滞在時間



**00:00:40**

(前月 : 00:00:40)

### スマートフォン 直帰率



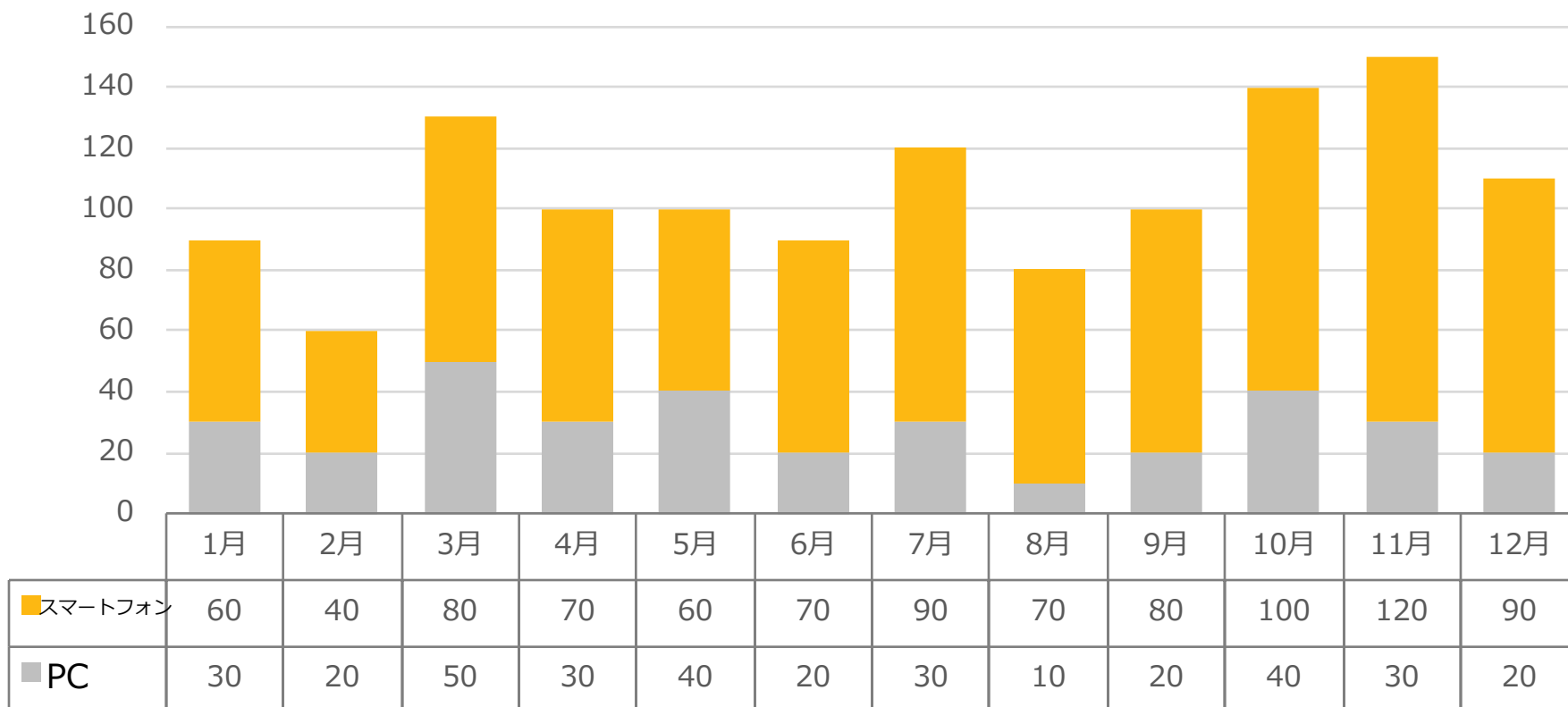
**80%**

(前月 : 80%)



# スマートフォン・PC比率の推移(月別)

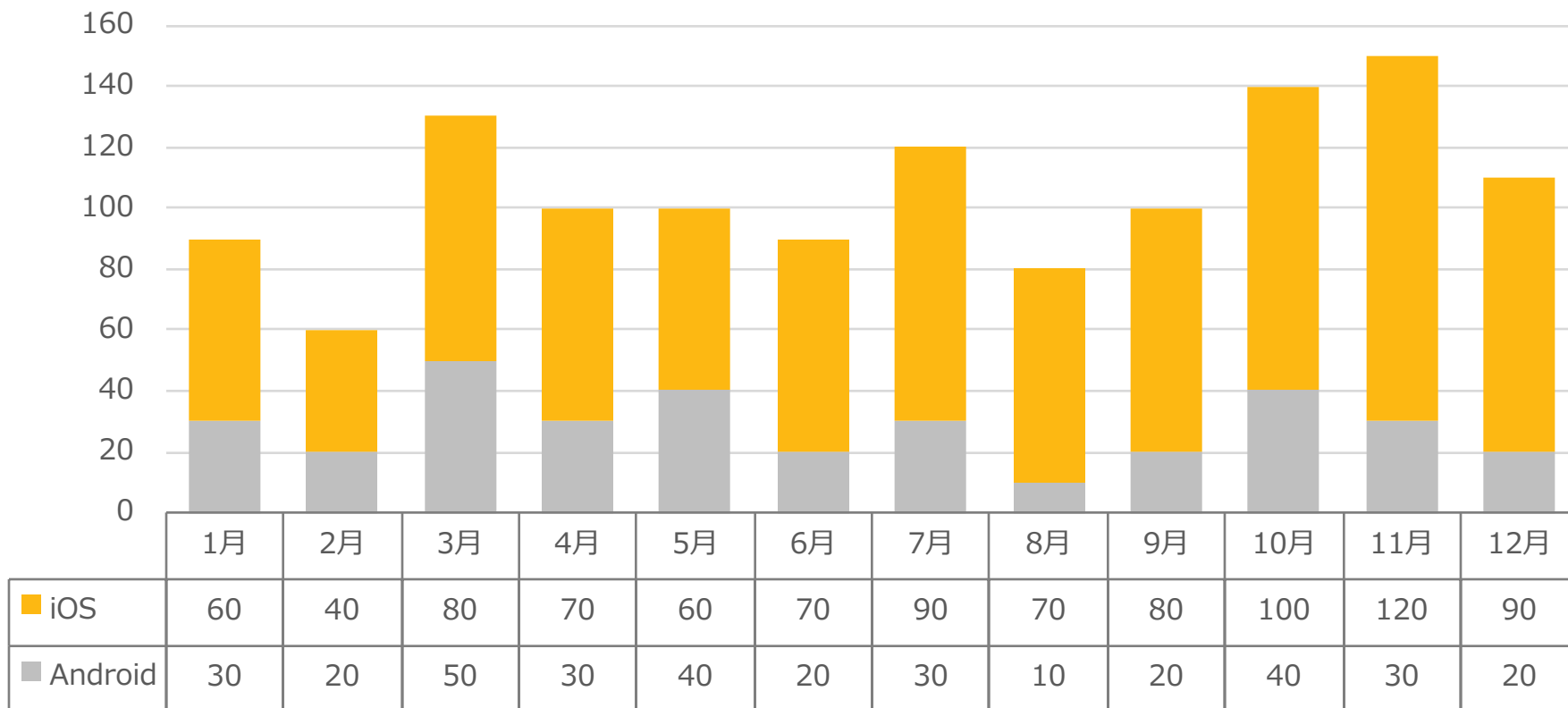
※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# スマートフォンOS比較の推移(月別)

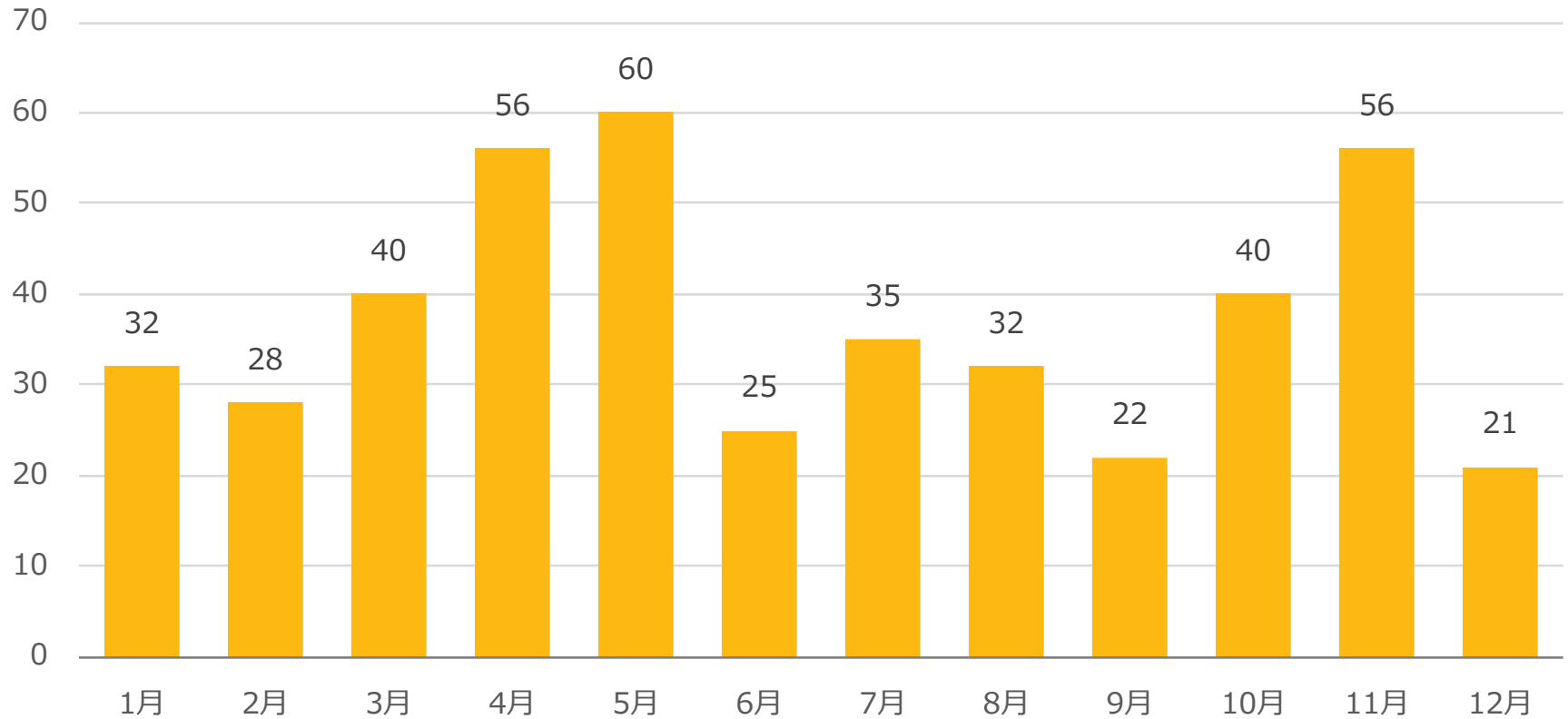
※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# コンバージョン数の推移(月別)

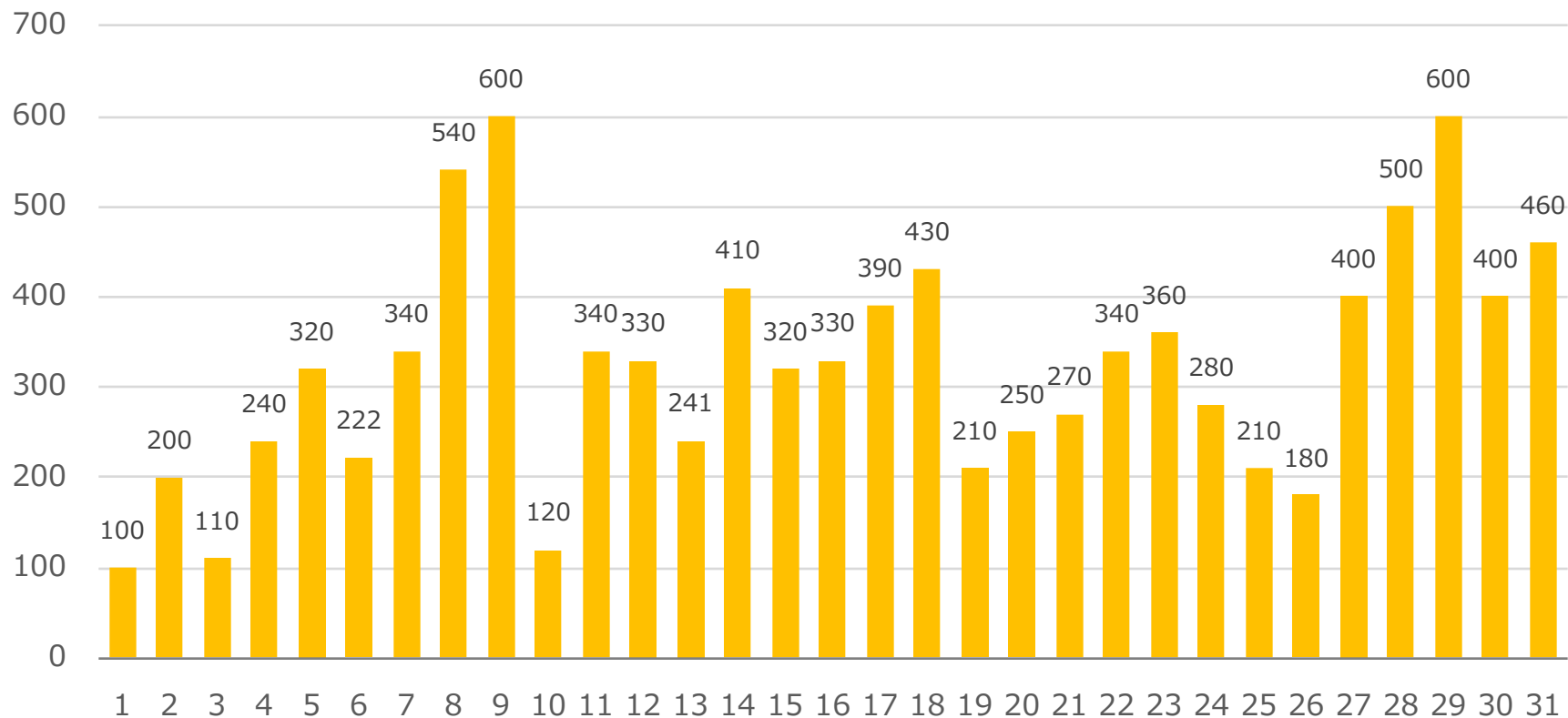
※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評

# コンバージョン数の推移(日別)

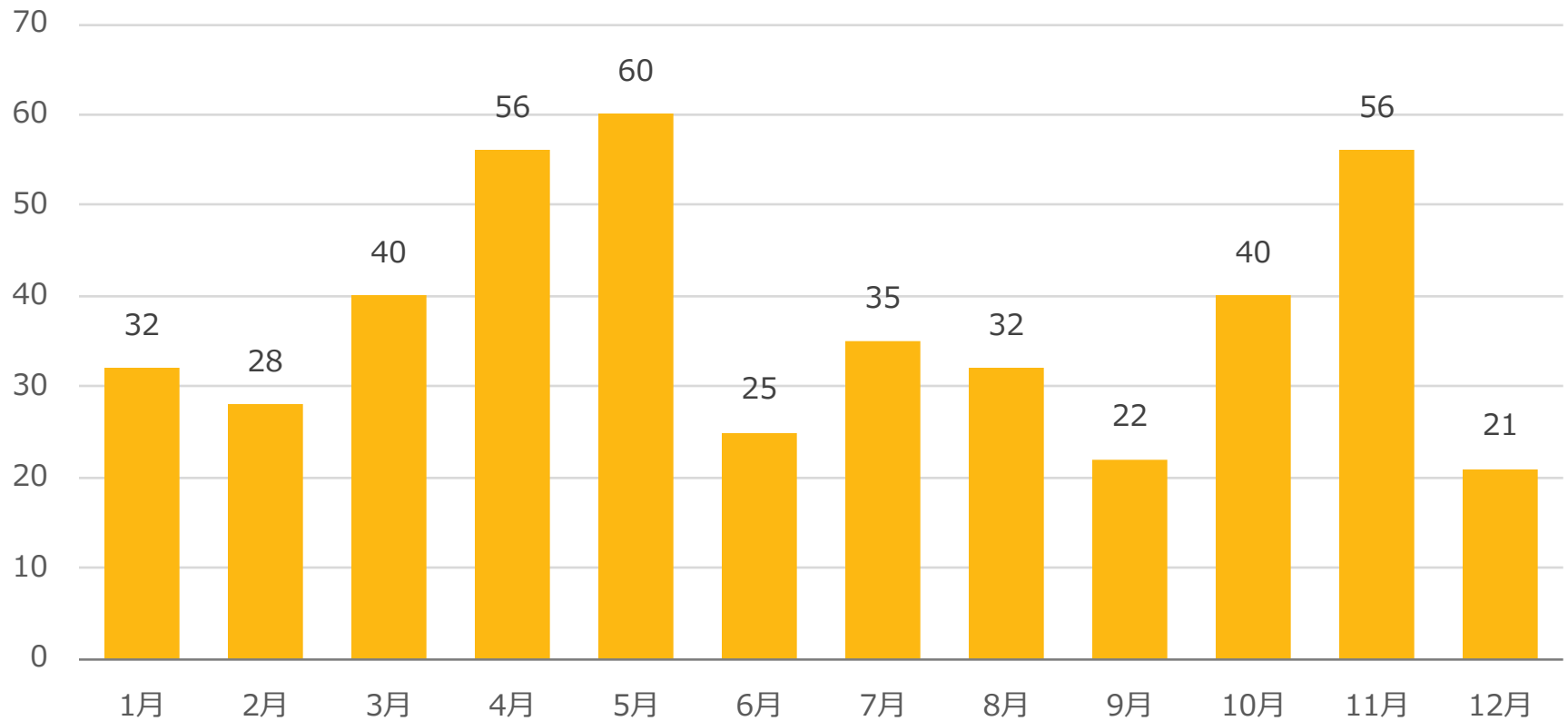
※2015年12月1日～2015年12月31日の推移



当月のパフォーマンス総評

# コンバージョン率の推移(月別)

※2015年01月～2015年12月の推移



当月のパフォーマンス総評