

アクセス解析レポート（GA4）

分析対象月	2022年5月
比較対象月	2022年4月
分析対象サイト	Sample Site

目次

サイト概況（直近3ヶ月）

サイト概況（当月/前月/前年同月）

セッションの推移（月別）

セッションの推移（日別）

ユーザーの推移（月別）

ユーザーの推移（日別）

ユーザー/新しいユーザーの推移（月別）

表示回数の推移（月別）

表示回数の推移（日別）

当月の日別表示回数ランキング

平均エンゲージメント時間の推移（月別）

エンゲージメント率の推移（月別）

アクセスランキングTOP 20

入口ページTOP 20

流入経路のサマリ

流入経路TOP 20（参照元/メディア）

検索エンジンTOP 3

検索エンジン流入数の推移（月別）

スマートフォン/PCユーザーの分布

スマートフォン/PC比率の推移（月別）

スマートフォンOS比率の推移（月別）

地域別アクセスランキング

目次

地域別アクセスランキング（人口比）

訪問ユーザーの属性

コンバージョンの推移（月別）

コンバージョンの推移（日別）

コンバージョン率の推移（月別）

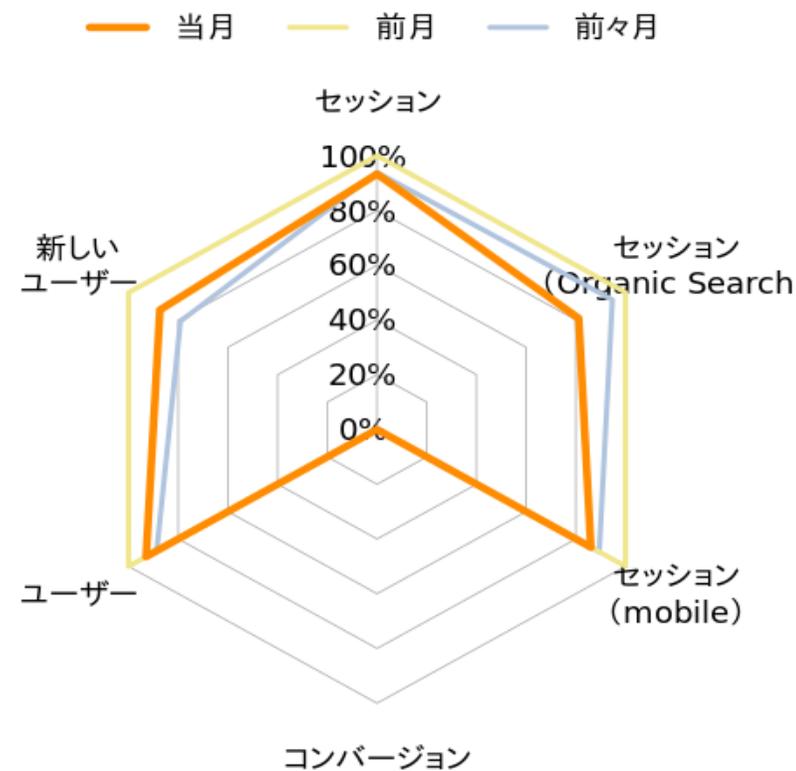
コンバージョン率の推移（日別）

入口ページのパフォーマンス

指標・用語の説明

サイト概況（直近3ヶ月）

月	当月 (5月)	前月 (4月)	前々月 (3月)
セッション	4,122	4,418	4,149
新しいユーザー	1,216	1,392	1,101
ユーザー	1,798	1,935	1,715
コンバージョン	0	0	0
セッション (mobile)	179	208	186
セッション (Organic Search)	2,720	3,351	3,174

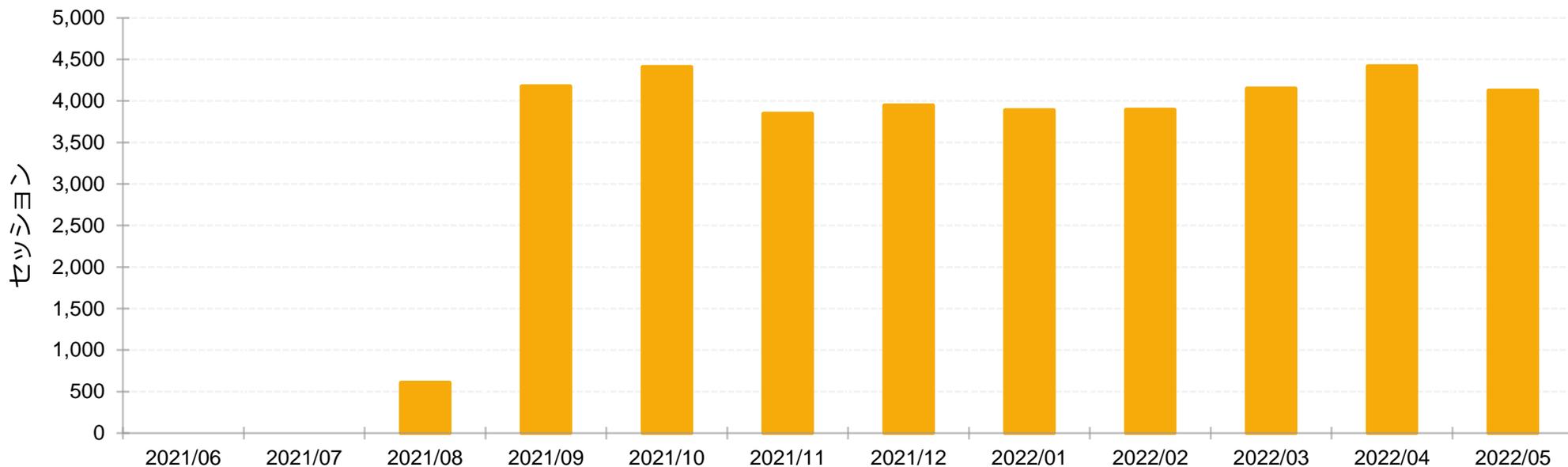


サイト概況（当月/前月/前年同月）

項目名	当月 (5月)		前月 (4月)		前年同月 (2021年 5月)		13ヶ月分の 最大値
	数値	最大値比	数値	最大値比	数値	最大値比	
セッション	4,122	93.30%	4,418	100.00%	0	0.00%	4,418
新しい ユーザー	1,219	78.65%	1,393	89.87%	0	0.00%	1,550
ユーザー	1,798	92.78%	1,935	99.85%	0	0.00%	1,938
コンバージョン	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
セッション (mobile)	179	77.16%	208	89.66%	0	0.00%	232
セッション (Organic Search)	2,720	72.17%	3,351	88.91%	0	0.00%	3,769

セッションの推移（月別）

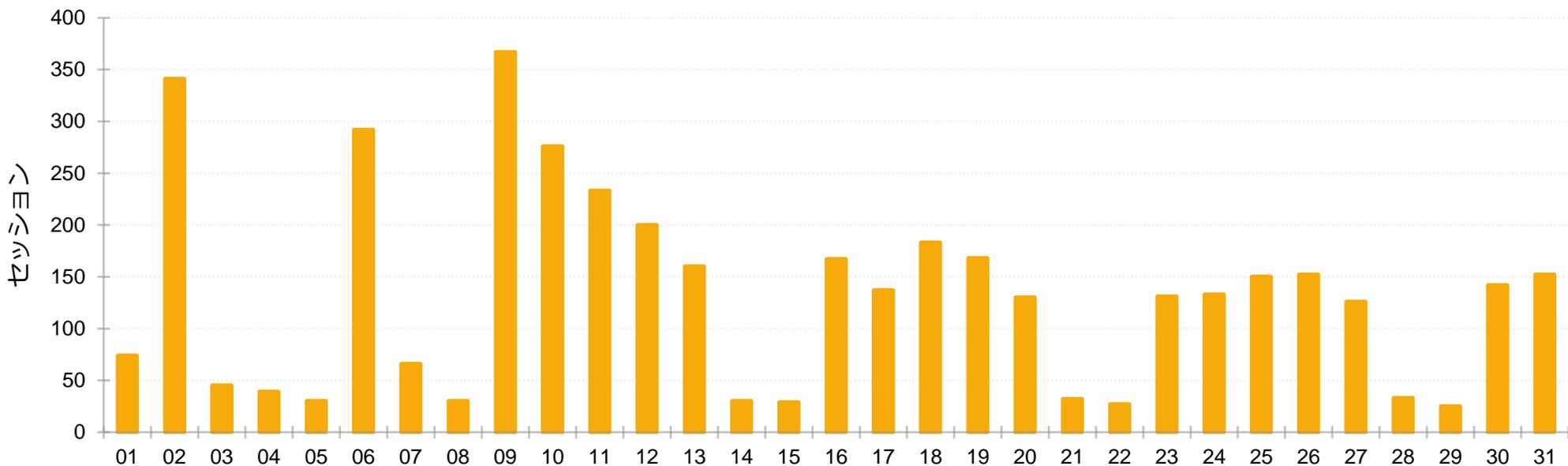
2021年6月～2022年5月



当月のパフォーマンス総評

セッションの推移（日別）

2022年5月

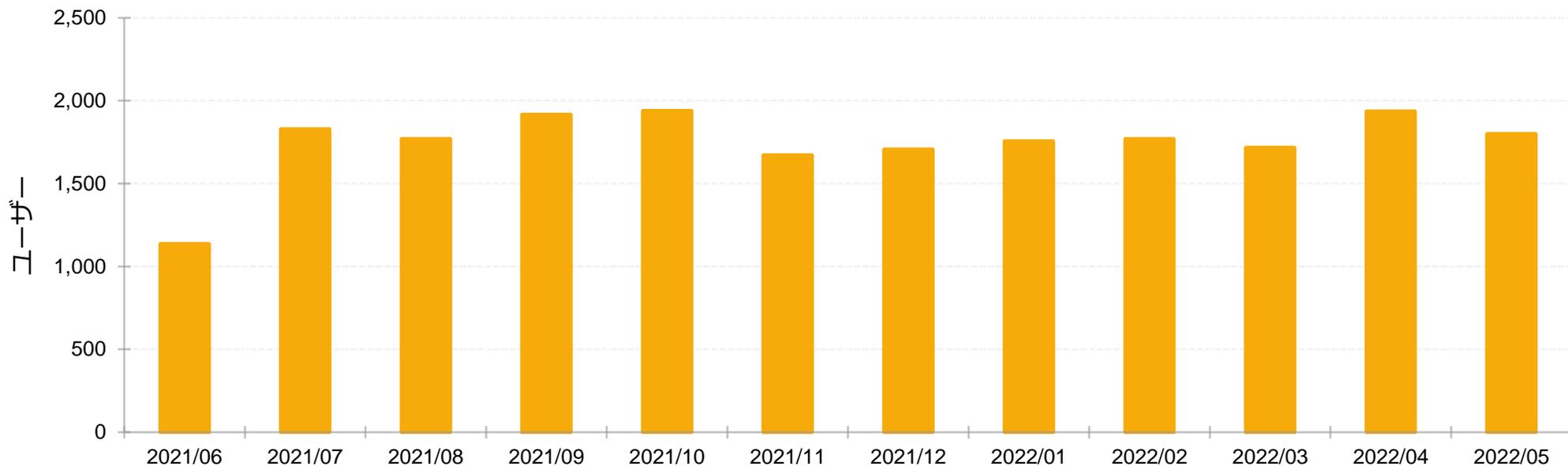


日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
セッション	74	341	45	39	30	292	66	30	367	276	233	200	160	30	29	167
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
セッション	137	183	168	130	32	27	131	133	150	152	126	33	25	142	152	

当月のパフォーマンス総評

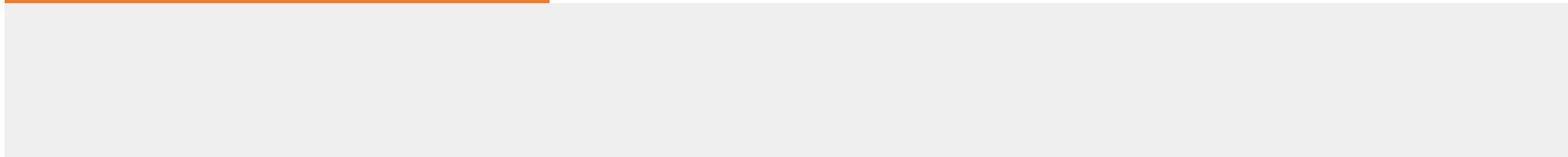
ユーザーの推移（月別）

2021年6月～2022年5月



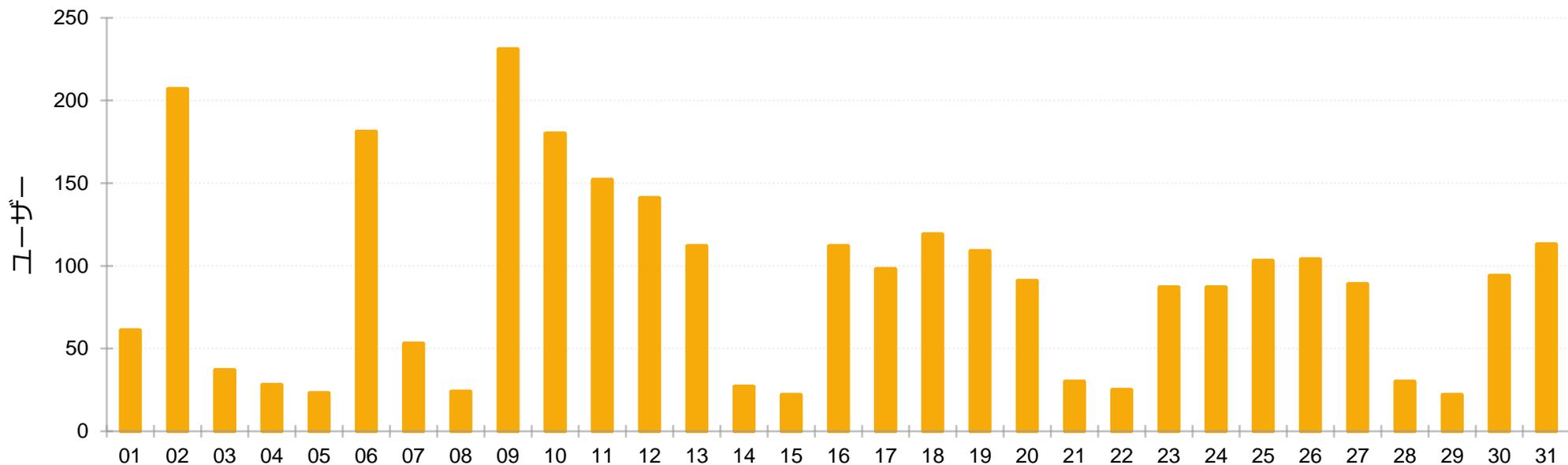
年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
ユーザー	1,135	1,827	1,768	1,915	1,938	1,670	1,705	1,755	1,769	1,715	1,935	1,798

当月のパフォーマンス総評



ユーザーの推移（日別）

2022年5月

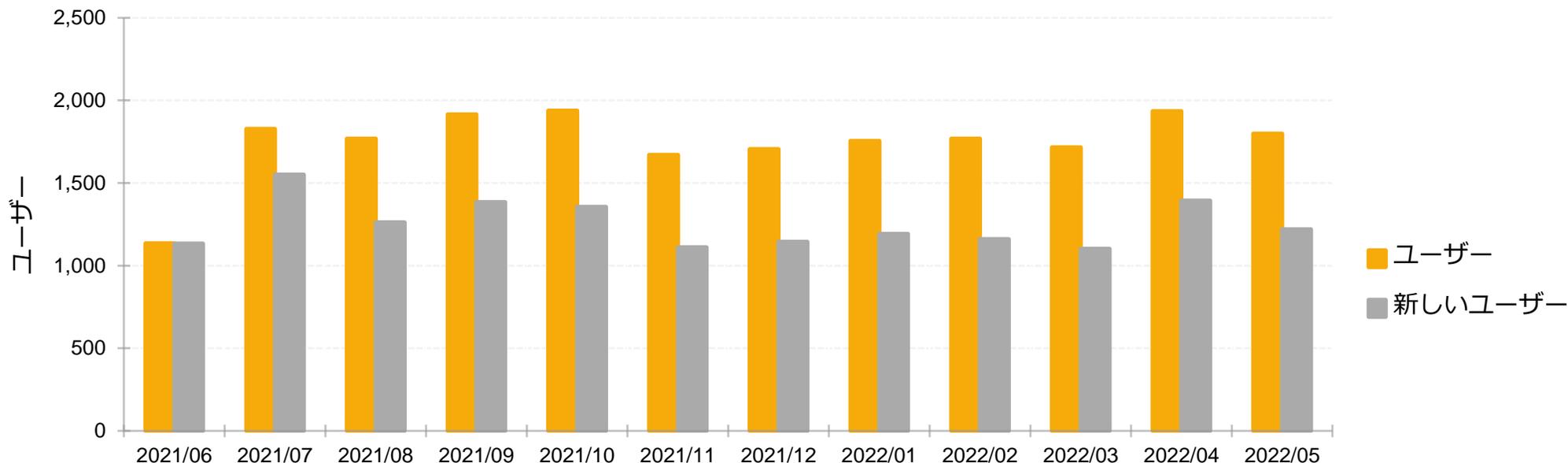


日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
ユーザー	61	207	37	28	23	181	53	24	231	180	152	141	112	27	22	112
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
ユーザー	98	119	109	91	30	25	87	87	103	104	89	30	22	94	113	

当月のパフォーマンス総評

ユーザー/新しいユーザーの推移（月別）

2021年6月～2022年5月

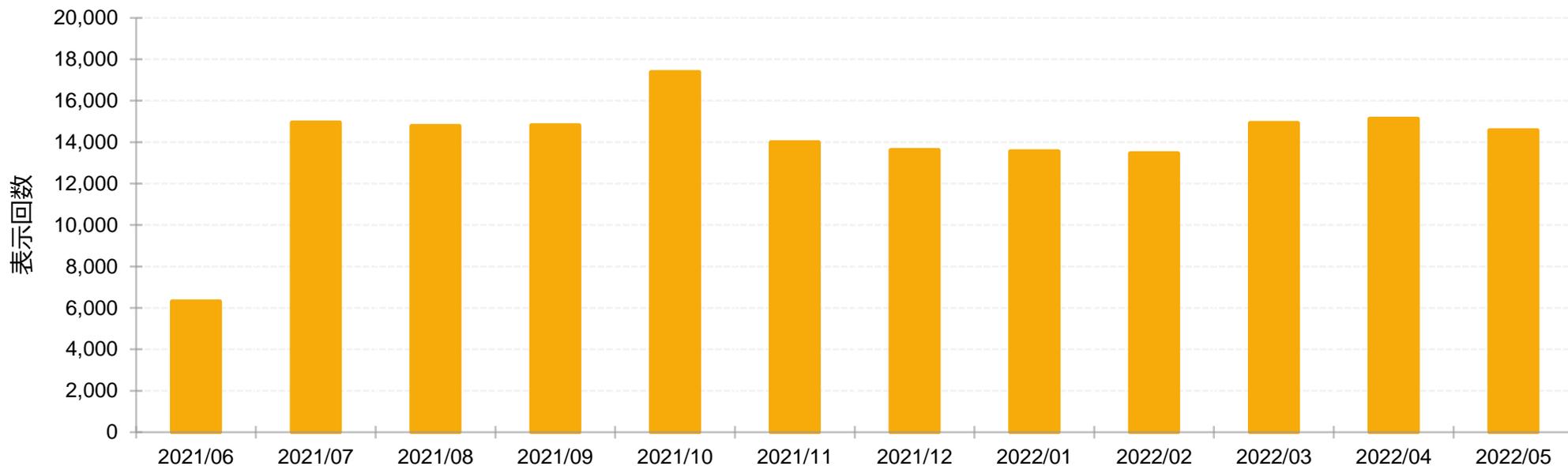


年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
ユーザー	1,135	1,827	1,768	1,915	1,938	1,670	1,705	1,755	1,769	1,715	1,935	1,798
新しいユーザー	1,133	1,550	1,262	1,385	1,355	1,110	1,144	1,192	1,160	1,102	1,393	1,219

当月のパフォーマンス総評

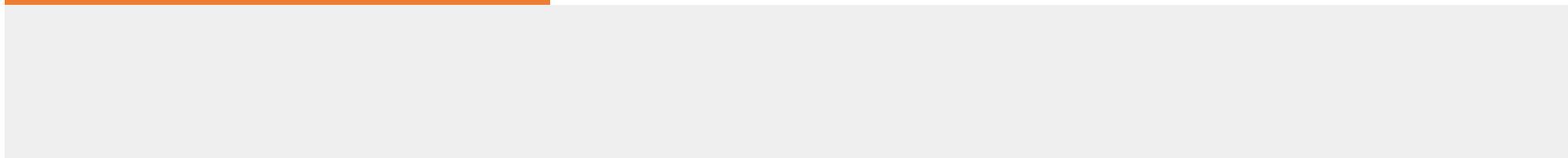
表示回数の推移（月別）

2021年6月～2022年5月



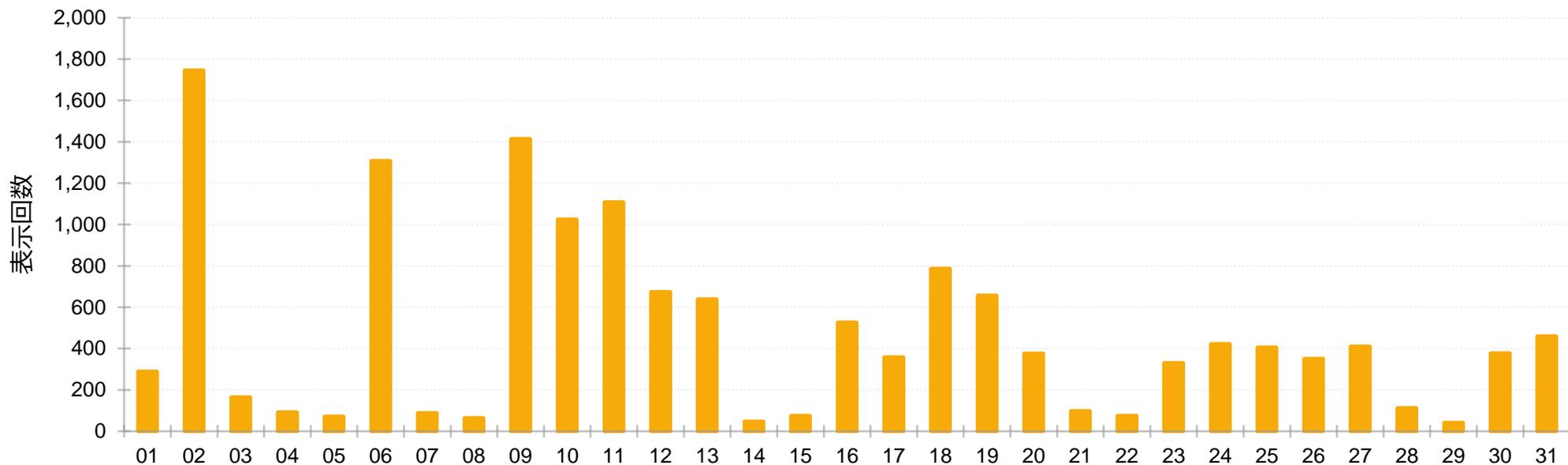
年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
表示回数	6,308	14,947	14,777	14,815	17,375	13,992	13,620	13,554	13,459	14,926	15,130	14,571

当月のパフォーマンス総評



表示回数の推移（日別）

2022年5月



日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
表示回数	288	1,745	164	91	71	1,307	88	63	1,414	1,024	1,108	673	638	47	74	526
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
表示回数	357	786	656	375	97	74	330	422	405	350	409	112	41	377	459	

当月のパフォーマンス総評

当月の日別表示回数ランキング (1/2)

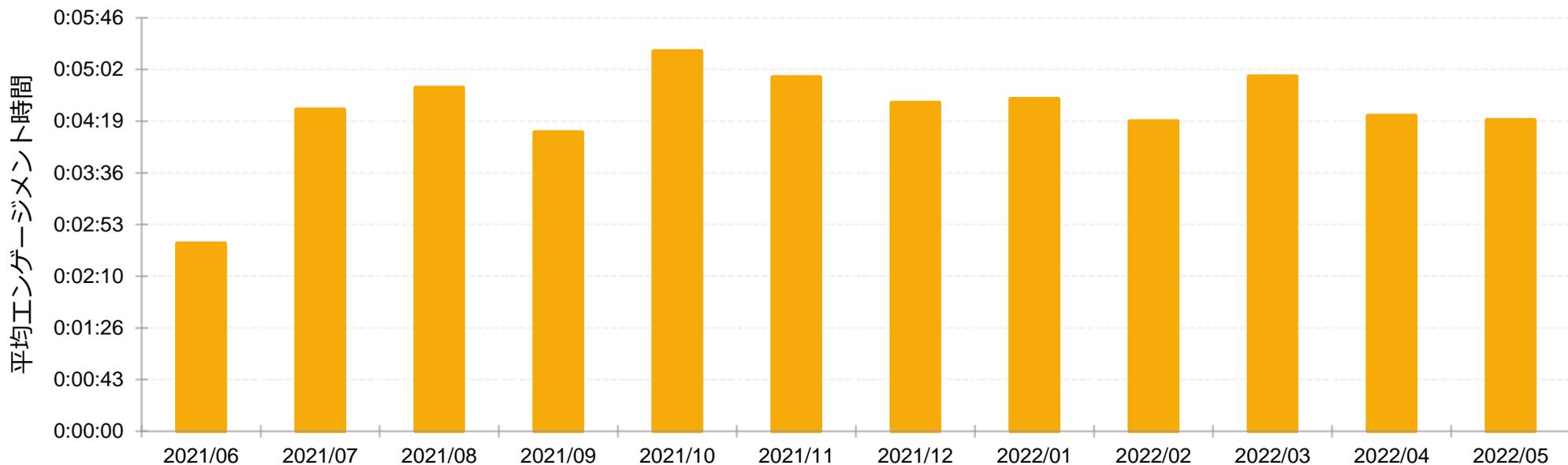
日付	表示回数	ユーザー	平均エンゲージメント時間
2022/05/02 (月)	1,745	207	00:04:20
2022/05/09 (月)	1,414	231	00:04:30
2022/05/06 (金)	1,307	181	00:04:45
2022/05/11 (水)	1,108	152	00:03:38
2022/05/10 (火)	1,024	180	00:03:03
2022/05/18 (水)	786	119	00:02:55
2022/05/12 (木)	673	141	00:02:08
2022/05/19 (木)	656	109	00:02:48
2022/05/13 (金)	638	112	00:02:12
2022/05/16 (月)	526	112	00:01:57
2022/05/31 (火)	459	113	00:02:05
2022/05/24 (火)	422	87	00:01:50
2022/05/27 (金)	409	89	00:02:00
2022/05/25 (水)	405	103	00:01:53
2022/05/30 (月)	377	94	00:02:39
2022/05/20 (金)	375	91	00:01:37
2022/05/17 (火)	357	98	00:01:18
2022/05/26 (木)	350	104	00:01:57
2022/05/23 (月)	330	87	00:01:27
2022/05/01 (日)	288	61	00:04:15

当月の日別表示回数ランキング (2/2)

日付	表示回数	ユーザー	平均エンゲージメント時間
2022/05/03 (火)	164	37	00:03:08
2022/05/28 (土)	112	30	00:01:48
2022/05/21 (土)	97	30	00:01:16
2022/05/04 (水)	91	28	00:02:42
2022/05/07 (土)	88	53	00:01:07
2022/05/15 (日)	74	22	00:01:34
2022/05/22 (日)	74	25	00:02:05
2022/05/05 (木)	71	23	00:03:32
2022/05/08 (日)	63	24	00:01:32
2022/05/14 (土)	47	27	00:00:31
2022/05/29 (日)	41	22	00:00:35

平均エンゲージメント時間の推移（月別）

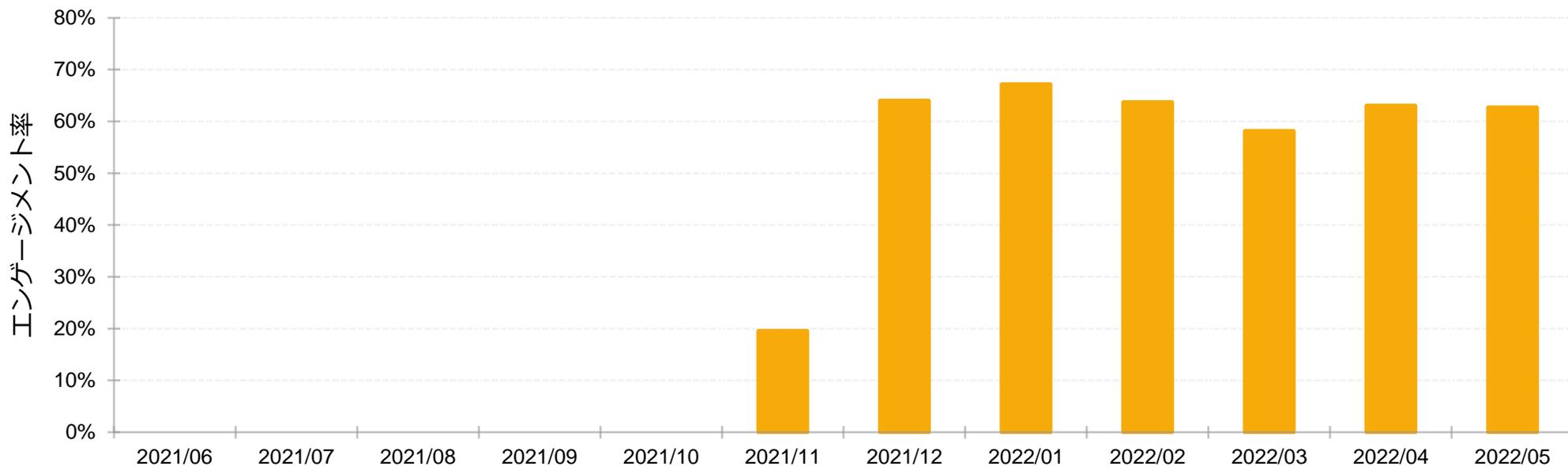
2021年6月～2022年5月



当月のパフォーマンス総評

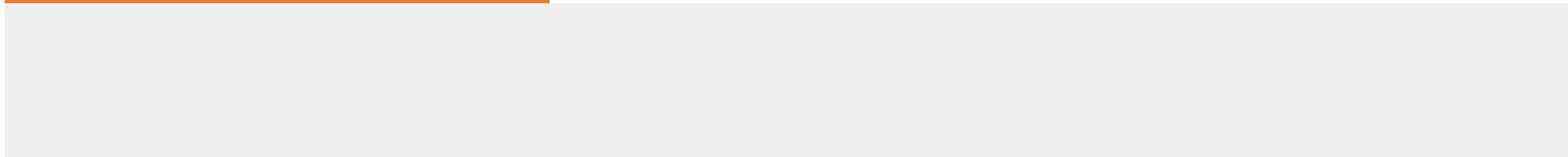
エンゲージメント率の推移（月別）

2021年6月～2022年5月



年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
エンゲージメント率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.53%	63.99%	67.13%	63.70%	58.13%	63.04%	62.69%

当月のパフォーマンス総評



アクセスランキングTOP 20 (1/2)

	ページURL ページタイトル	表示回数	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
1	/*****/*****/ sample	4,235	892	151	42.74%	00:01:45
2	/ sample	1,912	936	565	68.66%	00:00:20
3	/*****/*****/ sample	906	231	0	2.69%	00:01:39
4	/*****/*****/ sample	342	172	0	2.73%	00:00:10
5	/*****/*****/ sample	313	79	8	25.00%	00:01:07
6	/*****/ sample	224	156	66	20.28%	00:00:45
7	/*****/ sample	199	85	0	3.88%	00:00:41
8	/*****/ sample	192	70	4	7.48%	00:00:47
9	/*****/*****/ sample	158	57	0	10.22%	00:02:05
10	/*****/ sample	143	74	3	11.83%	00:00:38

アクセスランキングTOP 20 (2/2)

	ページURL ページタイトル	表示回数	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
11	/*****/*****/ sample	137	115	98	59.54%	00:00:28
12	/*****/*****/ sample	131	70	0	1.08%	00:00:14
13	/*****/*****/ sample	126	83	0	2.88%	00:00:20
14	/*****/ sample	120	65	0	3.85%	00:00:48
15	/*****/*****/*****/ sample	90	59	6	14.81%	00:01:10
16	/*****/ sample	90	46	0	5.08%	00:01:31
17	/*****/ sample	82	44	3	25.81%	00:00:37
18	/*****/*****/ sample	62	36	0	9.30%	00:02:37
19	/*****/*****/ sample	61	52	0	0.00%	00:00:10
20	/*****/*****/ sample	52	49	43	17.86%	00:00:08

入口ページTOP 20 (1/2)

	ページURL ページタイトル	入口数	表示回数	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
1	/ sample	1,348	1,912	936	565	68.66%	00:00:20
2	/*****/*****/ sample	1,043	4,235	892	151	42.74%	00:01:45
3	/*****/*****/ sample	117	137	115	98	59.54%	00:00:28
4	/*****/ sample	114	224	156	66	20.28%	00:00:45
5	/*****/*****/ sample	50	158	57	0	10.22%	00:02:05
6	/*****/*****/ sample	49	52	49	43	17.86%	00:00:08
7	/*****/*****/*****/ sample	36	90	59	6	14.81%	00:01:10
8	/*****/*****/*****/ sample	32	39	34	31	2.78%	00:00:01
9	/*****/*****/ sample	28	313	79	8	25.00%	00:01:07
10	/*****/ sample	25	24	6	0	17.78%	00:17:06

入口ページTOP 20 (2/2)

	ページURL ページタイトル	入口数	表示回数	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
11	/***** sample	24	82	44	3	25.81%	00:00:37
12	/*****/*****/*****/ sample	21	20	20	19	52.38%	00:00:10
13	/*****/*****/ sample	20	39	29	16	32.43%	00:01:14
14	/*****/ sample	19	143	74	3	11.83%	00:00:38
15	/*****/ sample	16	18	1	0	31.82%	00:22:32
16	/*****/ sample	16	22	5	0	0.00%	00:11:51
17	/*****/*****/ sample	14	906	231	0	2.69%	00:01:39
18	/*****/ sample	14	199	85	0	3.88%	00:00:41
19	/*****/*****/*****/ sample	14	12	10	8	40.00%	00:00:43
20	/*****/*****/*****/ sample	14	29	27	13	28.57%	00:00:26

流入経路のサマリ (1/4)

当月 (5月)

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Organic Search	1,112	623	2,720	64.67%	00:04:22
Direct	593	496	1,160	60.78%	00:04:20
Referral	102	89	173	57.80%	00:02:55
Unassigned	21	1	30	10.00%	00:01:26
Email	9	4	11	45.45%	00:02:27
Organic Social	7	6	9	100.00%	00:00:12

流入経路のサマリ (2/4)

前月 (4月)

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Organic Search	1,284	743	3,351	63.86%	00:05:09
Direct	495	464	735	61.22%	00:02:57
Referral	153	136	241	62.24%	00:02:16
Email	43	37	59	61.02%	00:01:05
Unassigned	24	5	33	15.15%	00:01:03
Organic Social	8	8	8	62.50%	00:00:22

流入経路のサマリ (3/4)

前々月 (3月)

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Organic Search	1,254	627	3,174	66.41%	00:05:23
Direct	316	287	397	59.45%	00:02:49
Unassigned	268	121	443	0.45%	00:02:30
Referral	70	61	100	63.00%	00:02:05
Email	6	4	8	12.50%	00:00:26
Organic Social	2	2	2	50.00%	00:00:03

流入経路のサマリ (4/4)

前年同月 (2021年 5月)

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
-	0	0	0	0.00%	00:00:00

流入経路TOP 20 (参照元/メディア)

	参照元/メディア	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージのあったセッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
1	google/organic	729	566	1,436	906	63.09%	00:02:34
2	(direct)/(none)	593	494	1,160	705	60.78%	00:04:20
3	sample.com/referral	328	0	1,188	803	67.59%	00:08:52
4	yahoo/organic	40	37	45	28	62.22%	00:01:09
5	bing/organic	20	18	25	16	64.00%	00:00:50
6	sample.com/referral	20	18	30	17	56.67%	00:01:20
7	sample.com/referral	19	0	23	0	0.00%	00:01:05
8	sample.com/referral	18	18	19	12	63.16%	00:00:30
9	sample.com/referral	10	8	13	9	69.23%	00:08:29
10	sample/email	9	4	11	5	45.45%	00:02:27
11	sample.com/referral	8	7	11	6	54.55%	00:02:23
12	sample.com/referral	6	2	32	16	50.00%	00:15:09
13	facebook.com/referral	5	5	5	5	100.00%	00:00:06
14	sample.com/referral	4	4	8	5	62.50%	00:01:13
15	sample.com/referral	4	3	11	5	45.45%	00:04:30
16	sample.com/referral	4	4	4	2	50.00%	00:00:35
17	sample.com/referral	4	4	4	2	50.00%	00:00:15
18	sample.com/referral	3	3	3	3	100.00%	00:00:27
19	sample.com/referral	3	3	6	5	83.33%	00:02:35
20	sample.com/referral	3	2	5	4	80.00%	00:00:18

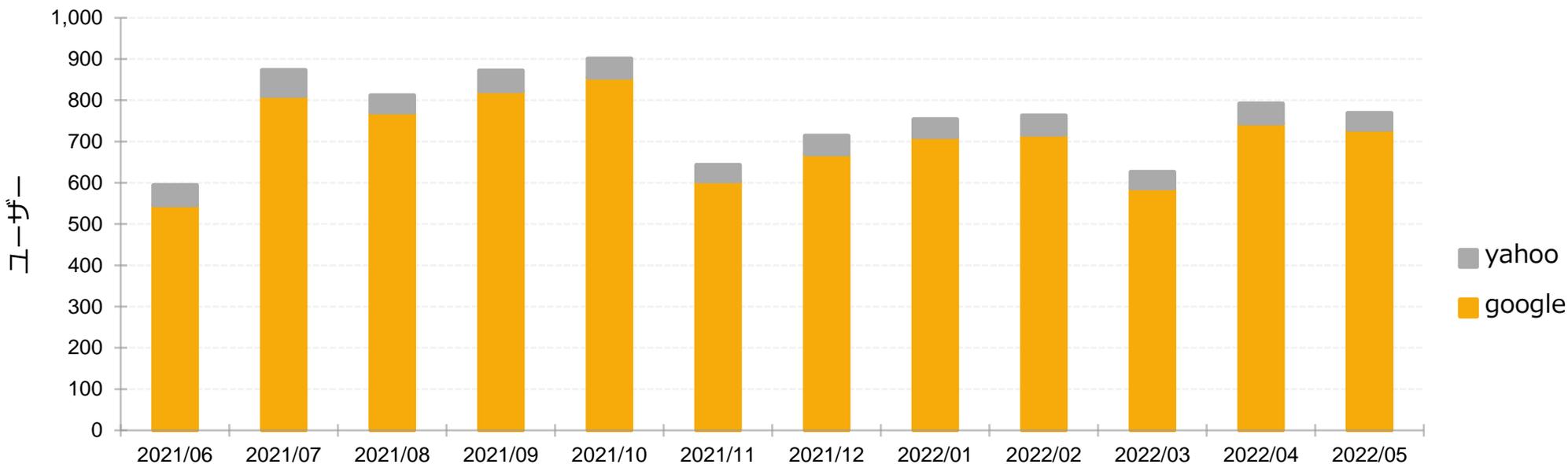
検索エンジンTOP 3

順位	検索エンジン	ユーザー			コンバージョン			コンバージョン率	エンゲージメント率
		当月	割合	前月比	当月	割合	前月比		
1	google	729	92.40%	97.98%	0	0.00%	0.00%	0.00%	63.09%
2	yahoo	40	5.07%	83.33%	0	0.00%	0.00%	0.00%	62.22%
3	bing	20	2.53%	200.00%	0	0.00%	0.00%	0.00%	64.00%

当月のパフォーマンス総評

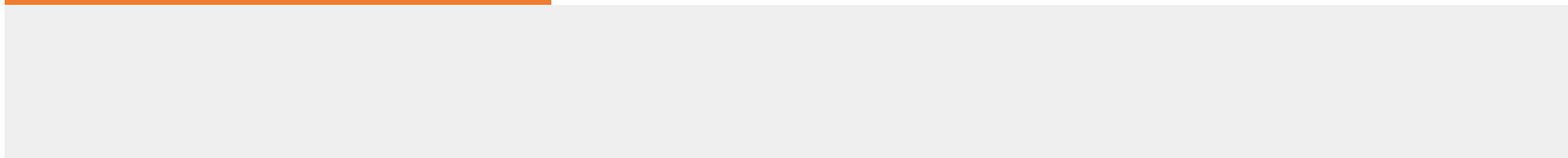
検索エンジン流入数の推移（月別）

2021年6月～2022年5月



年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
google	546	811	771	822	855	604	669	711	717	587	744	729
yahoo	48	62	41	50	46	39	45	43	46	39	48	40

当月のパフォーマンス総評



スマートフォン/PCユーザーの分布

ユーザー

スマートフォン



165

(前月 184)

↓ -10.3%

PC



1,630

(前月 1,741)

↓ -6.4%

新しいユーザー

スマートフォン



163

(前月 181)

↓ -9.9%

PC



1,053

(前月 1,201)

↓ -12.3%

スマートフォン
比率



9.18%

(前月: 9.51%)

スマートフォン
平均エンゲージメント時間



00:00:27

(前月: 00:00:30)

スマートフォン
エンゲージメント率

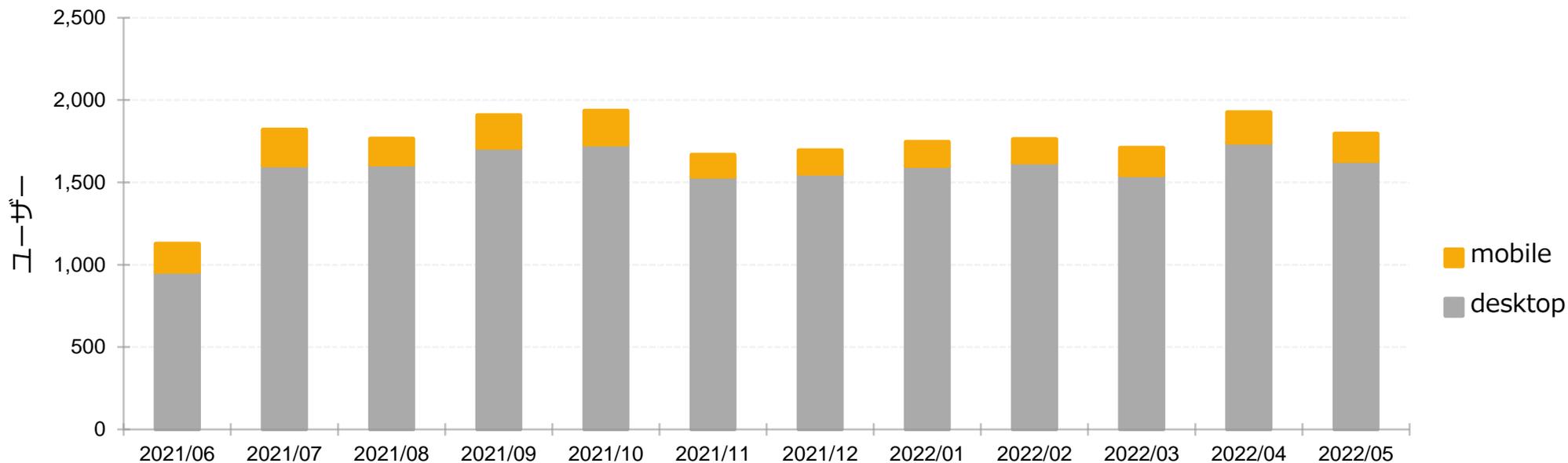


45.25%

(前月: 40.38%)

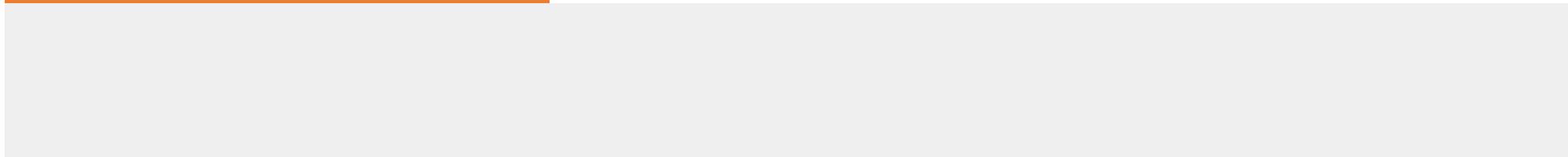
スマートフォン/PC比率の推移（月別）

2021年6月～2022年5月



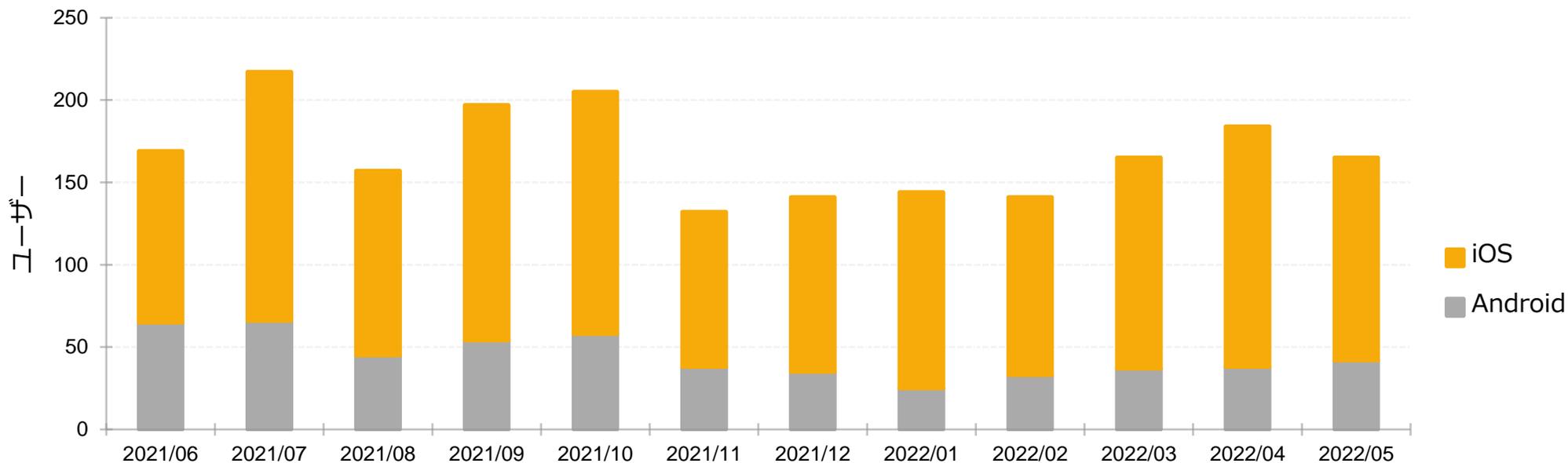
年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
mobile	169	217	157	197	205	132	141	144	141	165	184	165
desktop	958	1,603	1,609	1,711	1,730	1,535	1,554	1,601	1,622	1,545	1,741	1,630

当月のパフォーマンス総評



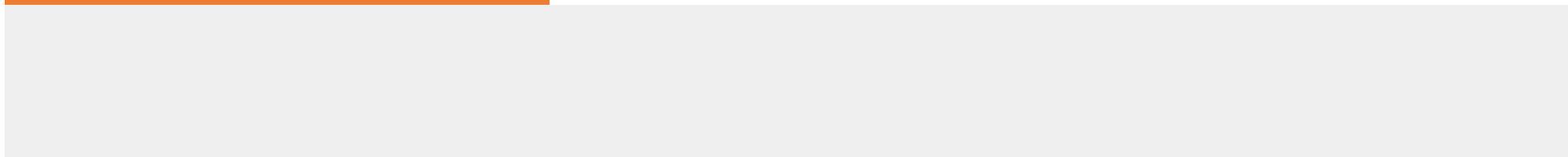
スマートフォンOS比率の推移（月別）

2021年6月～2022年5月



年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
iOS	104	151	112	143	147	94	106	119	108	128	146	123
Android	65	66	45	54	58	38	35	25	33	37	38	42

当月のパフォーマンス総評



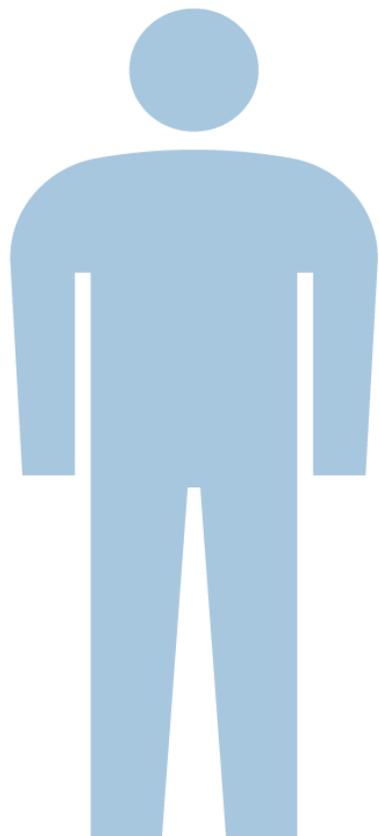
地域別アクセスランキング

地域	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	エンゲージのあったセッション	平均エンゲージメント時間
東京都	753	518	60.91%	999	00:04:00
大阪府	196	99	64.01%	249	00:03:17
神奈川県	124	78	65.07%	149	00:04:37
愛知県	96	53	62.63%	119	00:03:16
福岡県	78	44	56.96%	90	00:03:16
埼玉県	62	39	54.96%	72	00:02:30
北海道	49	24	62.91%	95	00:05:08
兵庫県	49	22	72.73%	88	00:05:11
千葉県	46	24	64.00%	64	00:04:36
京都府	35	18	61.11%	55	00:04:09
静岡県	33	11	63.49%	40	00:02:40
熊本県	31	18	70.37%	76	00:08:13
宮城県	28	17	65.85%	27	00:04:47
新潟県	22	13	70.00%	28	00:03:31
広島県	20	9	62.79%	27	00:08:27
福島県	19	8	63.16%	24	00:05:54
長野県	19	11	69.39%	34	00:05:23
石川県	18	8	61.76%	21	00:02:16
滋賀県	17	8	84.38%	27	00:06:54
大分県	16	7	57.69%	15	00:02:51

地域別アクセスランキング（人口比）

地域	1万人あたりのユーザー	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	エンゲージのあったセッション	平均エンゲージメント時間
東京都	0.56	753	518	60.91%	999	00:04:00
大阪府	0.22	196	99	64.01%	249	00:03:17
熊本県	0.17	31	18	70.37%	76	00:08:13
石川県	0.16	18	8	61.76%	21	00:02:16
福岡県	0.15	78	44	56.96%	90	00:03:16
高知県	0.15	11	6	82.35%	28	00:07:13
鳥取県	0.14	8	3	82.35%	14	00:06:44
大分県	0.14	16	7	57.69%	15	00:02:51
神奈川県	0.14	124	78	65.07%	149	00:04:37
京都府	0.13	35	18	61.11%	55	00:04:09
愛知県	0.13	96	53	62.63%	119	00:03:16
滋賀県	0.12	17	8	84.38%	27	00:06:54
宮城県	0.12	28	17	65.85%	27	00:04:47
岩手県	0.10	13	8	65.00%	13	00:04:04
福島県	0.10	19	8	63.16%	24	00:05:54
新潟県	0.10	22	13	70.00%	28	00:03:31
富山県	0.09	10	4	46.15%	6	00:01:02
北海道	0.09	49	24	62.91%	95	00:05:08
沖縄県	0.09	13	8	66.67%	10	00:01:18
長野県	0.09	19	11	69.39%	34	00:05:23

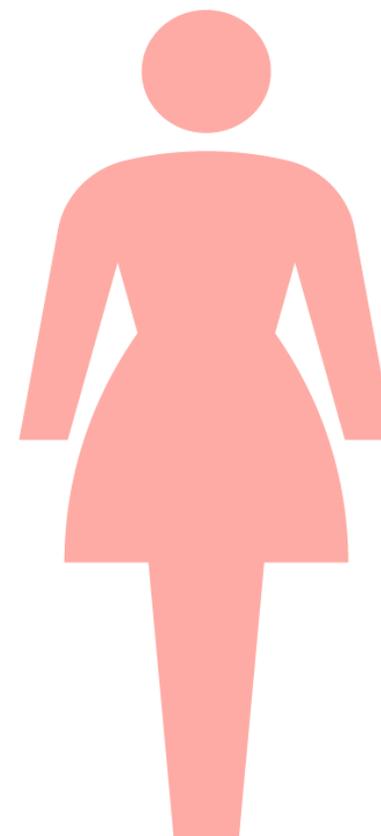
訪問ユーザーの属性



0%
男性

年齢別分布

0.00%	65+	0.00%
0.00%	55-64	0.00%
0.00%	45-54	0.00%
0.00%	35-44	0.00%
0.00%	25-34	0.00%
0.00%	18-24	0.00%



0%
女性

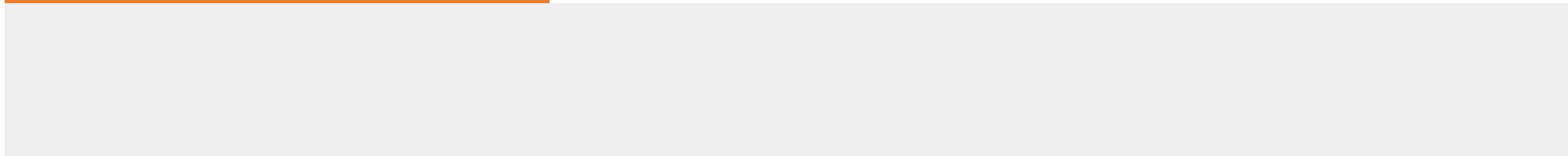
コンバージョンの推移（月別）

2021年6月～2022年5月



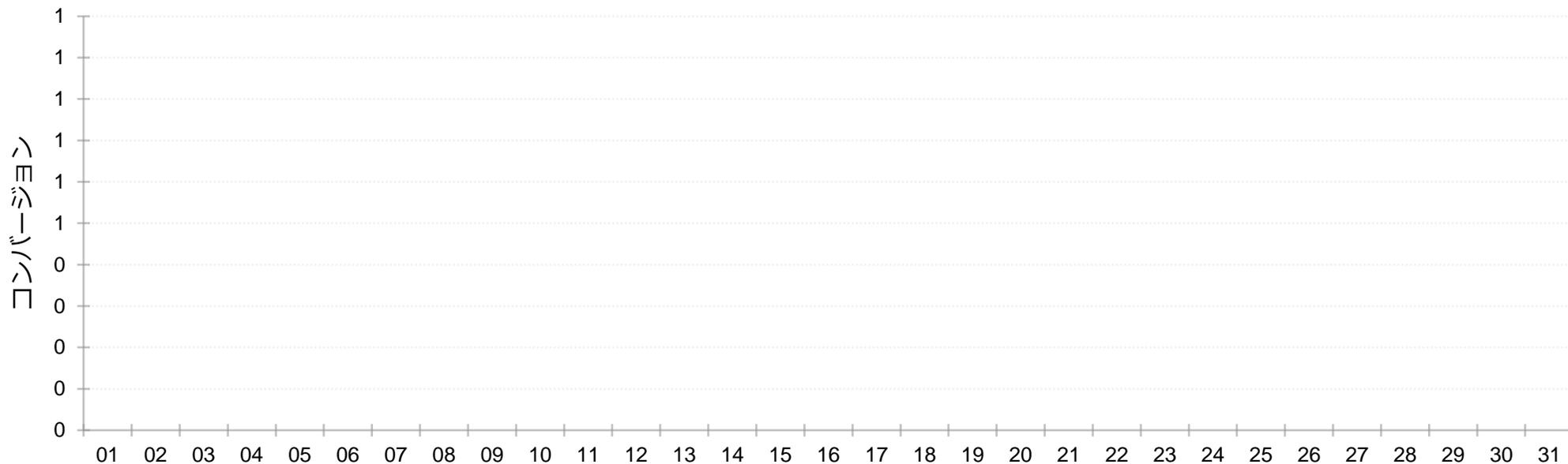
年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
コンバージョン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

当月のパフォーマンス総評



コンバージョンの推移（日別）

2022年5月

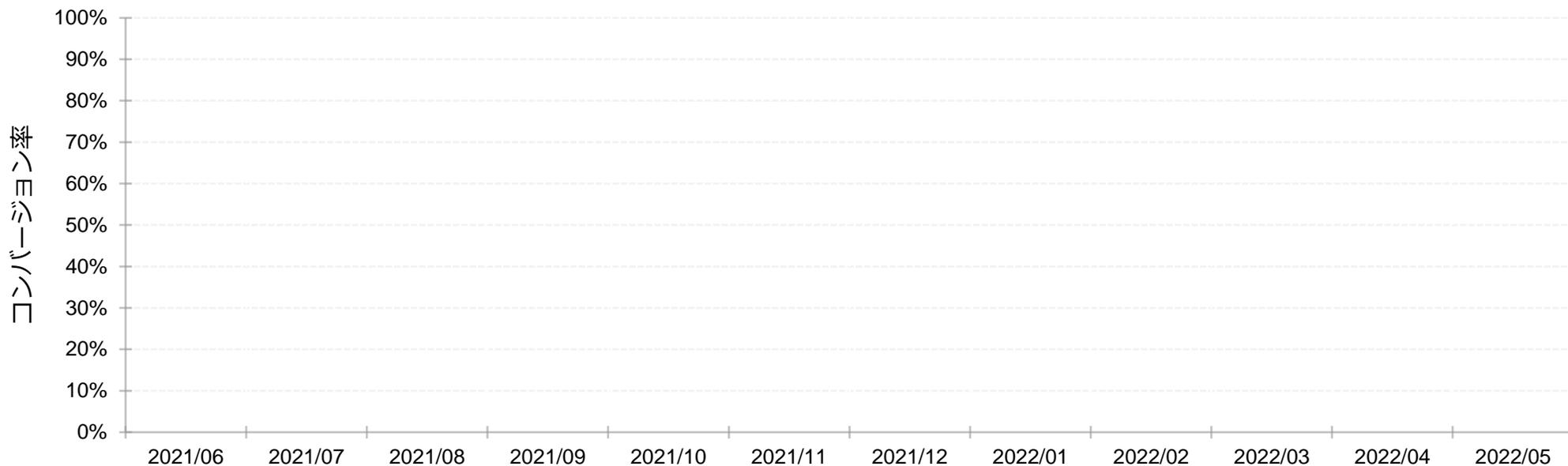


日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
コンバージョン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
コンバージョン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

当月のパフォーマンス総評

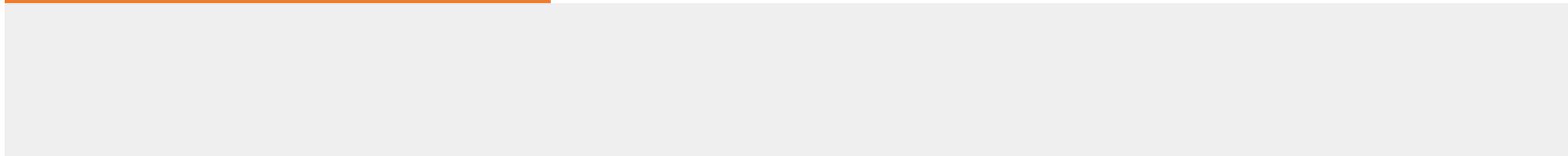
コンバージョン率の推移（月別）

2021年6月 ~ 2022年5月



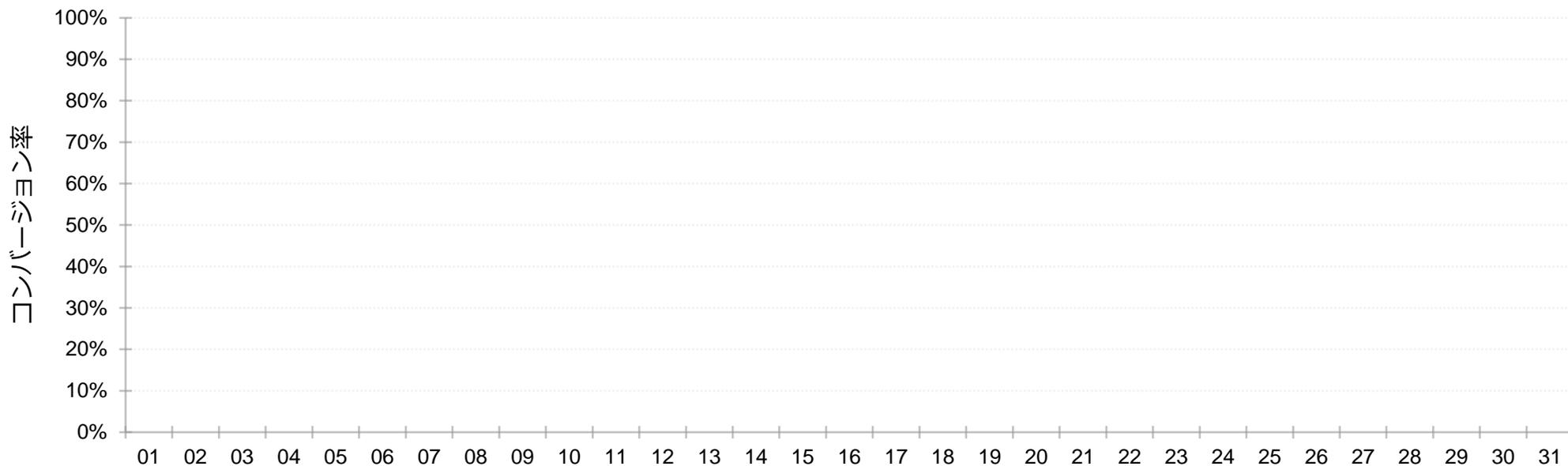
年月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	2021年10月	2021年11月	2021年12月	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月
コンバージョン率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

当月のパフォーマンス総評



コンバージョン率の推移（日別）

2022年5月



日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
コンバージョン率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
コンバージョン率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

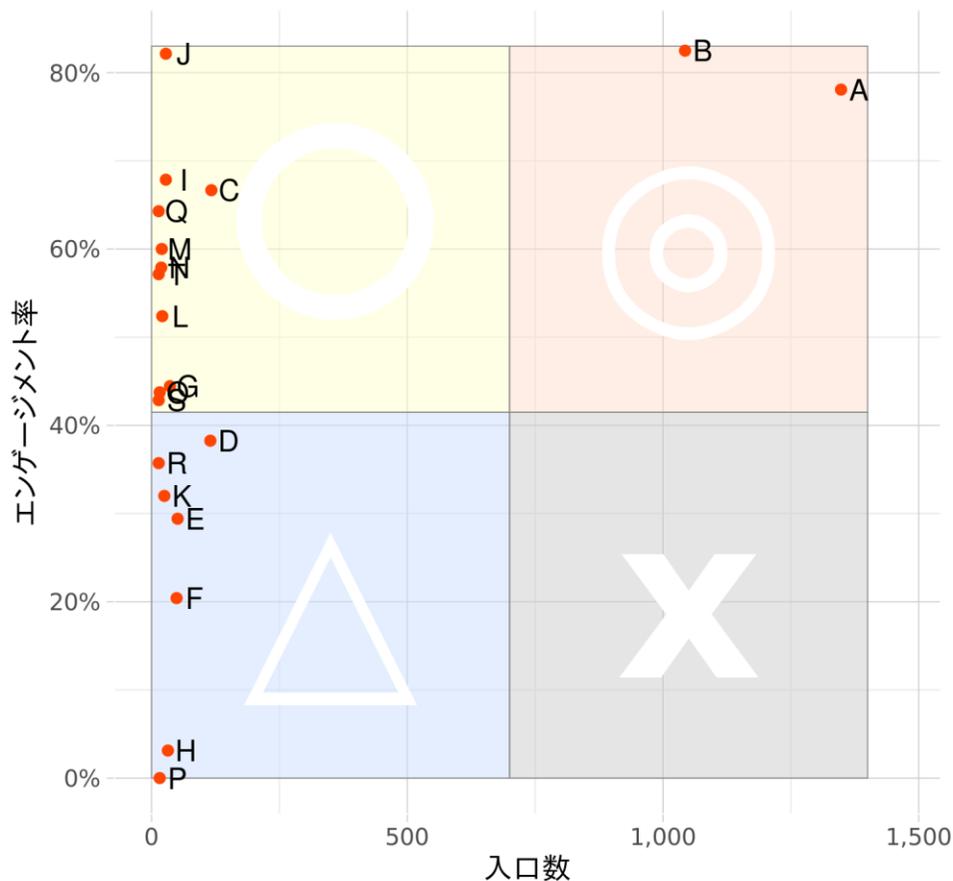
当月のパフォーマンス総評

入口ページのパフォーマンス (1/2)

	ページ	入口数	エンゲージメント率	ラベル
A	/sample	1,348	78.07%	◎
B	/sample	1,043	82.49%	◎
C	/sample	117	66.67%	○
D	/sample	115	38.26%	△
E	/sample	51	29.41%	△
F	/sample	49	20.41%	△
G	/sample	36	44.44%	○
H	/sample	32	3.12%	△
I	/sample	28	67.86%	○
J	/sample	28	82.14%	○
K	/sample	25	32.00%	△
L	/sample	21	52.38%	○
M	/sample	20	60.00%	○
N	/sample	19	57.89%	○
O	/sample	16	43.75%	○
P	/sample	16	0.00%	△
Q	/sample	14	64.29%	○
R	/sample	14	35.71%	△
S	/sample	14	42.86%	○
T	/sample	14	57.14%	○

◎ : 模範 (入口数 : 多、エンゲージメント率 : 高) ○ : 優秀 (入口数 : 少、エンゲージメント率 : 高)
 △ : 要検証 (入口数 : 多、エンゲージメント率 : 低) × : 要改修 (入口数 : 少、エンゲージメント率 : 低)

ページの入口数とエンゲージメント率



入口ページのパフォーマンス (2/2)

	ページ	入口数	エンゲージメント率	ラベル
A	/sample	1,348	78.07%	◎
B	/sample	1,043	82.49%	◎
C	/sample	117	66.67%	○
D	/sample	115	38.26%	△
E	/sample	51	29.41%	△
F	/sample	49	20.41%	△
G	/sample	36	44.44%	○
H	/sample	32	3.12%	△
I	/sample	28	67.86%	○
J	/sample	28	82.14%	○
K	/sample	25	32.00%	△
L	/sample	21	52.38%	○
M	/sample	20	60.00%	○
N	/sample	19	57.89%	○
O	/sample	16	43.75%	○
P	/sample	16	0.00%	△
Q	/sample	14	64.29%	○
R	/sample	14	35.71%	△
S	/sample	14	42.86%	○
T	/sample	14	57.14%	○

