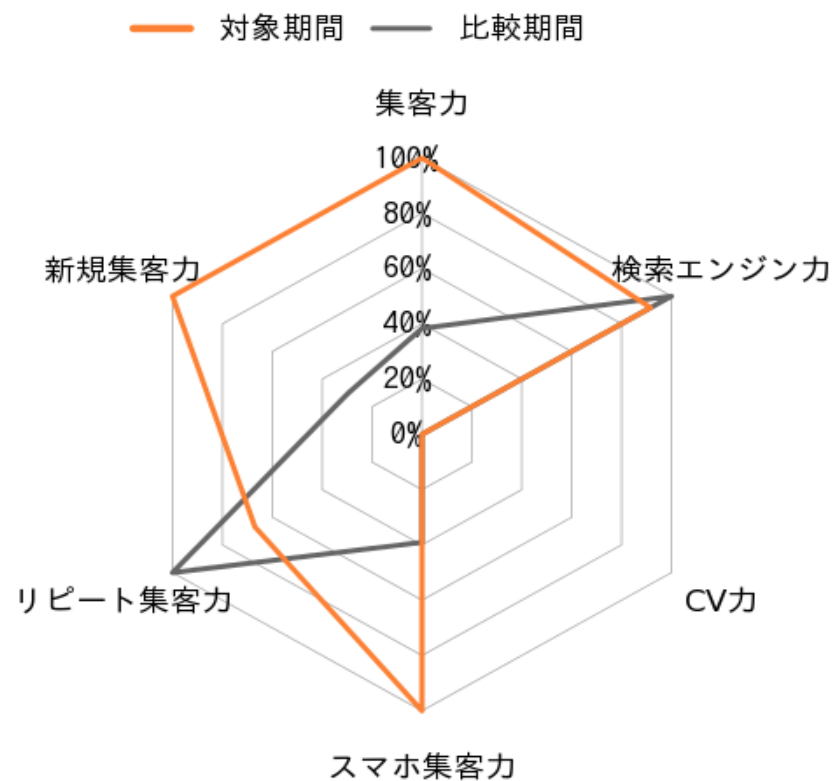


目次

サイト概況	1	検索キーワード TOP20	15-16
【業界比較】 サマリ	2	スマートフォン・PCユーザーの分布	17
新規/リピーター訪問数の比較	3	スマートフォン・PC比率の比較	18
PV数の比較	4	スマートフォンOS比率の比較	18
PV数の推移(対象期間日別)	5	コンバージョン数の比較	19
平均滞在時間の比較	6	コンバージョン率の比較	19
直帰率の比較	6	コンバージョン数の推移 (対象期間日別)	20
アクセスランキング TOP20	7-8		
入口ページランキング TOP20	9-10		
流入経路のサマリ	11		
【業界比較】 流入経路	12		
検索エンジンからの流入・比較	13-14		

サイト概況

期間	対象期間 2017/03/01 ~ 2017/03/15	比較期間 2017/04/01 ~ 2017/04/15
集客力	21,438	8,221
新規集客力	19,884	5,900
リピート集客力	1,554	2,321
スマホ集客力	16,784	6,558
CV力	0	0
検索エンジン力	241	263

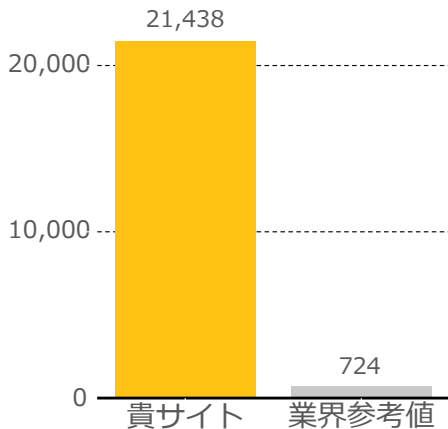


指標の説明

- 集客力：訪問数
- 新規集客力：新規訪問の回数
- リピート集客力：リピート訪問の回数
- スマホ集客力：スマートフォン集客力
- CV力：コンバージョン数
- 検索エンジン力：検索エンジンからの流入数

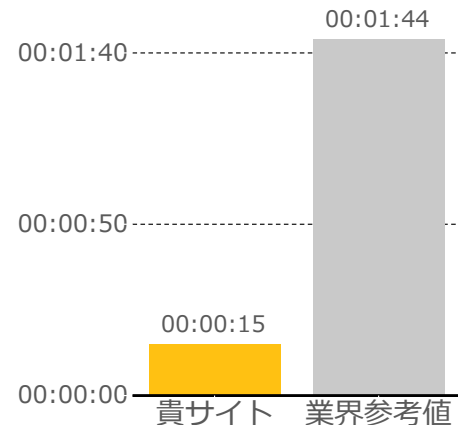
【業界比較】 サマリ

集客力

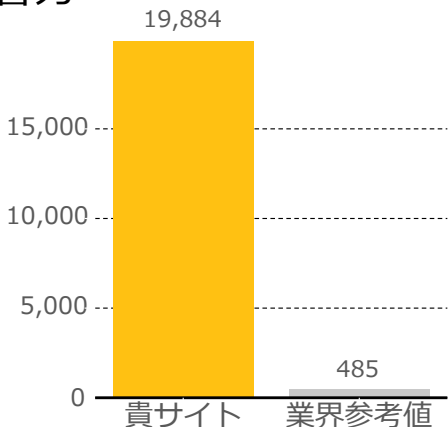


滞在力

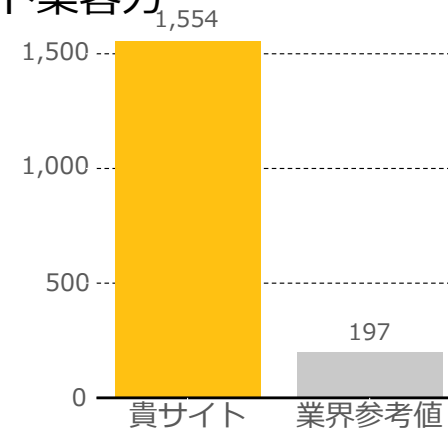
※業界参考値は、プロジェクト登録時に選択した「カテゴリー」と「目的」を元に算出しています



新規集客力



リピート集客力

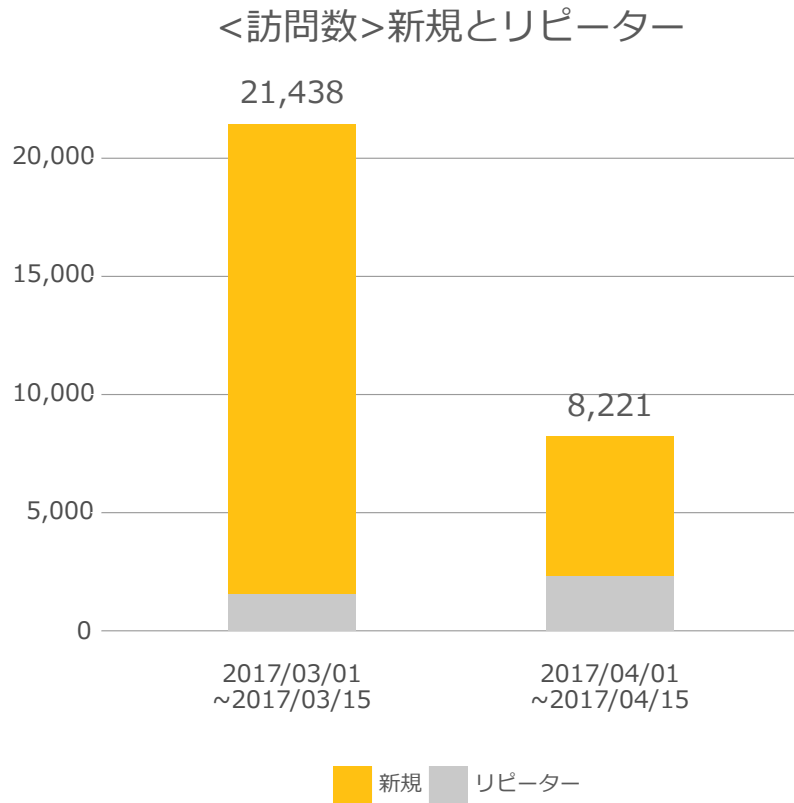


指標の説明

- 集客力：訪問数
- 新規集客力：新規訪問の回数
- 滞在力：平均滞在時間
- リピート集客力：リピート訪問の回数

訪問数（新規とリピーター）の比較

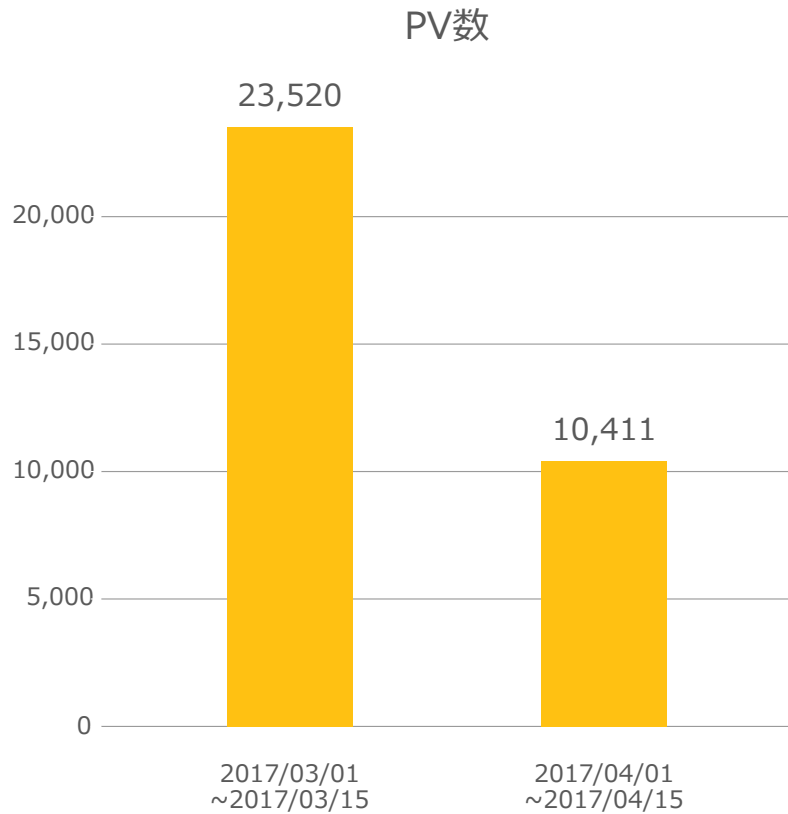
※2017/03/01~2017/03/15と2017/04/01~2017/04/15の比較



当月のパフォーマンス総評

PV数の比較

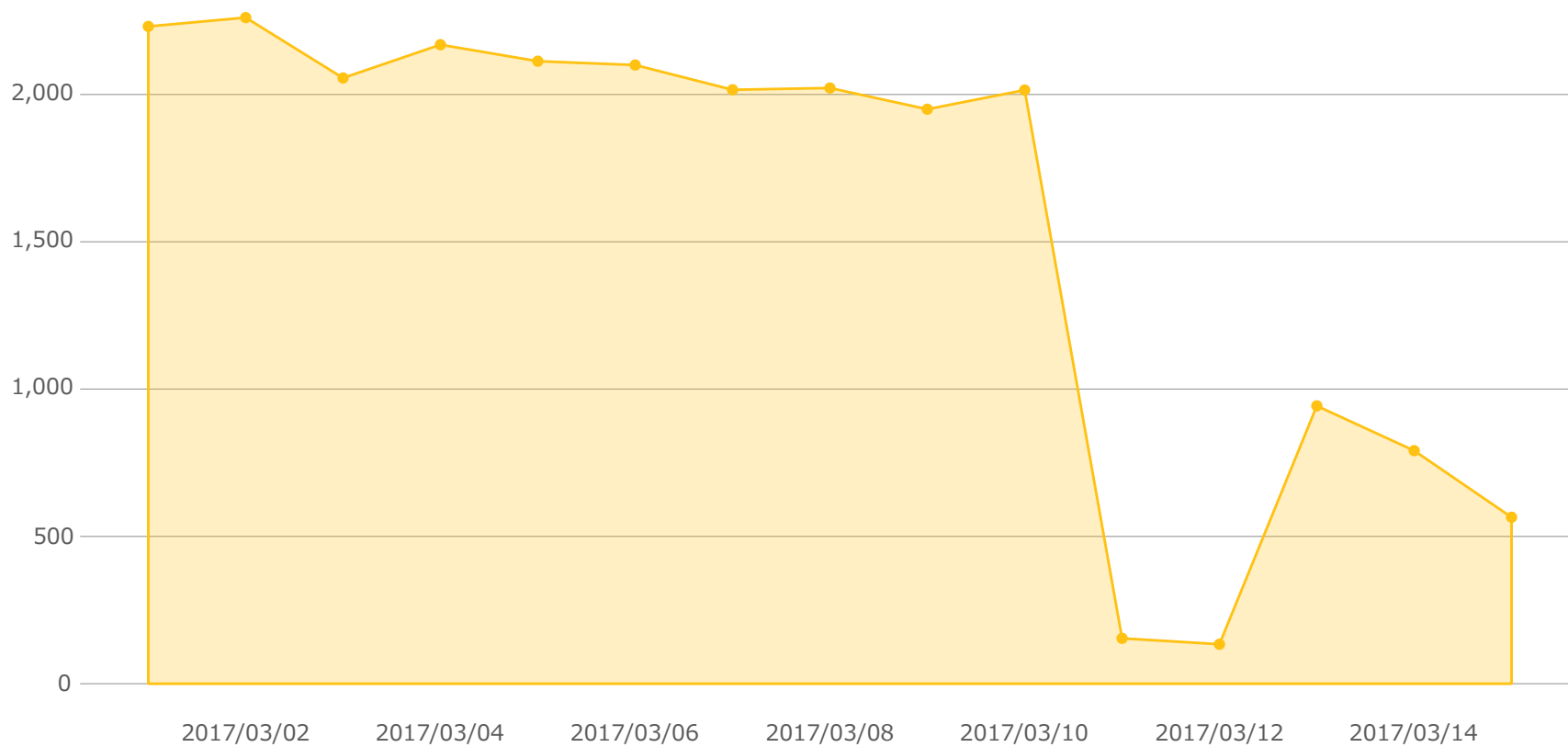
※2017/03/01~2017/03/15と2017/04/01~2017/04/15の比較



当月のパフォーマンス総評

PV数の推移(対象期間日別)

※2017/03/01~2017/03/15の推移

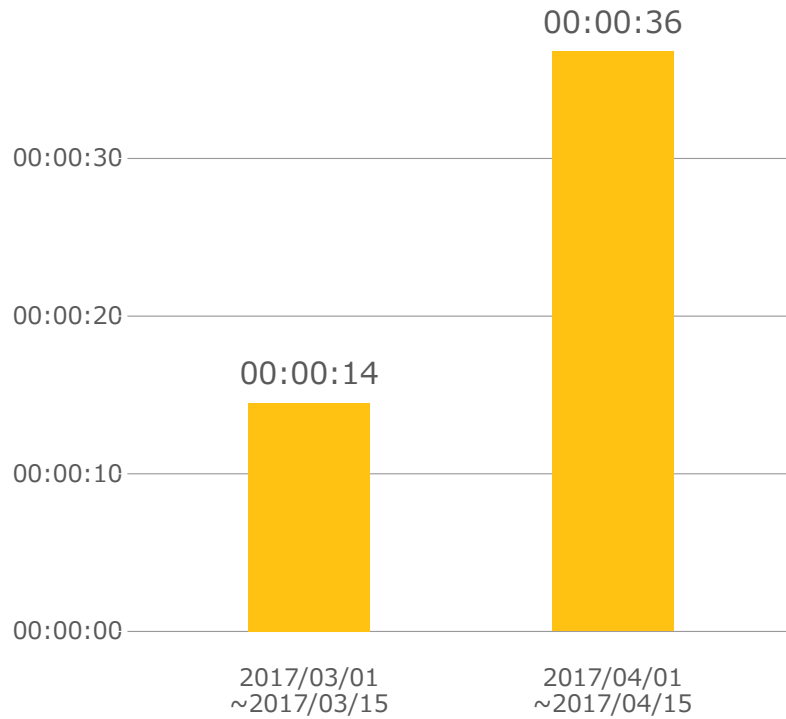


当月のパフォーマンス総評

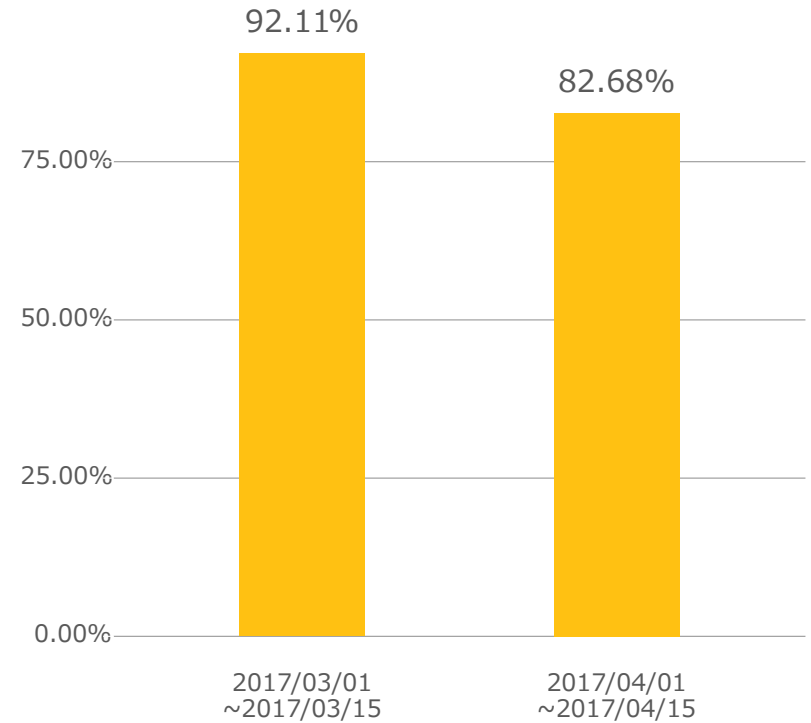
平均滞在時間の比較 / 直帰率の比較

※2017/03/01~2017/03/15と2017/04/01~2017/04/15の比較

平均滞在時間



直帰率



当月のパフォーマンス総評

アクセスランキング TOP20(1/2)

	ページタイトル ページURL	PV	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
1	sample.com ----- /sample	1,736	1,530	00:03:13	84.05%	82.66%
2	sample.com ----- /sample	1,336	1,260	00:04:19	92.28%	93.56%
3	sample.com ----- /sample	1,158	1,097	00:05:41	92.07%	94.30%
4	sample.com ----- /sample	1,056	938	00:02:04	78.01%	82.48%
5	sample.com ----- /sample	1,020	910	00:03:09	82.46%	85.69%
6	sample.com ----- /sample	671	566	00:02:34	61.50%	66.47%
7	sample.com ----- /sample	601	516	00:03:42	86.28%	79.53%
8	sample.com ----- /sample	595	478	00:02:38	59.61%	59.83%
9	sample.com ----- /sample	540	519	00:03:12	93.27%	95.56%
10	sample.com ----- /sample	538	513	00:05:36	89.65%	94.24%

アクセスランキング TOP20(2/2)

	ページタイトル ページURL	PV	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
11	sample.com ----- /sample	513	406	00:02:30	52.76%	55.75%
12	sample.com ----- /sample	496	416	00:01:12	41.56%	41.13%
13	sample.com ----- /sample	387	357	00:02:48	81.28%	87.08%
14	sample.com ----- /sample	328	276	00:01:02	73.91%	73.48%
15	sample.com ----- /sample	229	202	00:02:00	61.54%	38.86%
16	sample.com ----- /sample	195	167	00:01:22	71.59%	54.87%
17	sample.com ----- /sample	183	138	00:02:46	58.27%	62.84%
18	sample.com ----- /sample	148	135	00:02:40	81.34%	87.84%
19	sample.com ----- /sample	108	93	00:01:28	52.63%	32.41%
20	sample.com ----- /sample	108	91	00:02:57	79.12%	79.63%

入口ページランキング TOP20(1/2)

	ページタイトル ページURL	入口数	PV数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
1	sample.com ----- /sample	1481	1,669	1,481	00:03:30	84.33%	84.12%
2	sample.com ----- /sample	1257	1,334	1,258	00:04:21	92.28%	93.63%
3	sample.com ----- /sample	1096	1,157	1,096	00:05:41	92.15%	94.30%
4	sample.com ----- /sample	936	1,061	939	00:02:01	78.10%	81.90%
5	sample.com ----- /sample	910	1,022	912	00:03:09	82.64%	85.71%
6	sample.com ----- /sample	519	540	519	00:03:12	93.45%	95.56%
7	sample.com ----- /sample	512	537	512	00:05:36	89.65%	94.23%
8	sample.com ----- /sample	454	523	454	00:04:06	86.28%	83.56%
9	sample.com ----- /sample	449	514	449	00:02:33	62.05%	75.49%
10	sample.com ----- /sample	406	494	408	00:03:04	59.61%	63.56%

入口ページランキング TOP20(2/2)

	ページタイトル ページURL	入口数	PV数	ページ別 訪問数	平均ページ 滞在時間	直帰率	離脱率
11	sample.com ----- /sample	360	493	379	00:02:17	53.20%	54.77%
12	sample.com ----- /sample	357	389	359	00:02:45	81.51%	86.89%
13	sample.com ----- /sample	276	330	278	00:01:01	73.91%	73.33%
14	sample.com ----- /sample	134	147	134	00:02:40	81.34%	87.76%
15	sample.com ----- /sample	125	161	128	00:02:46	59.20%	66.46%
16	sample.com ----- /sample	91	109	92	00:02:52	79.12%	78.90%
17	sample.com ----- /sample	88	106	88	00:01:46	71.59%	71.70%
18	sample.com ----- /sample	77	86	77	00:06:23	88.31%	87.21%
19	sample.com ----- /sample	77	95	77	00:02:40	41.56%	49.47%
20	sample.com ----- /sample	70	76	70	00:03:38	88.57%	89.47%

流入経路のサマリ

上段の数値: 2017/03/01 ~ 2017/03/15

()内の数値: 2017/04/01 ~ 2017/04/15

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	241 (263)	607 (619)	00:04:09 (00:02:43)	120 (160)	45.64% (48.67%)
直接アクセス	1,830 (1,480)	2,159 (1,962)	00:00:31 (00:00:45)	1,466 (618)	84.75% (78.72%)
WEBサイト からのリンク	478 (486)	679 (776)	00:01:05 (00:00:54)	375 (434)	71.76% (74.69%)
SNS	189 (374)	235 (477)	00:00:32 (00:00:46)	157 (110)	80.95% (85.29%)
広告	125 (5,494)	161 (6,439)	00:00:10 (00:00:26)	112 (4,529)	185.60% (171.70%)
メール	0 (0)	0 (0)	00:00:00 (00:00:00)	0 (0)	0.00% (0.00%)
その他	18,575 (124)	19,679 (138)	00:00:08 (00:00:18)	17,654 (49)	94.07% (91.13%)

当月のパフォーマンス総評

流入経路 広告サマリ

上段の数値: 2017/03/01 ~ 2017/03/15

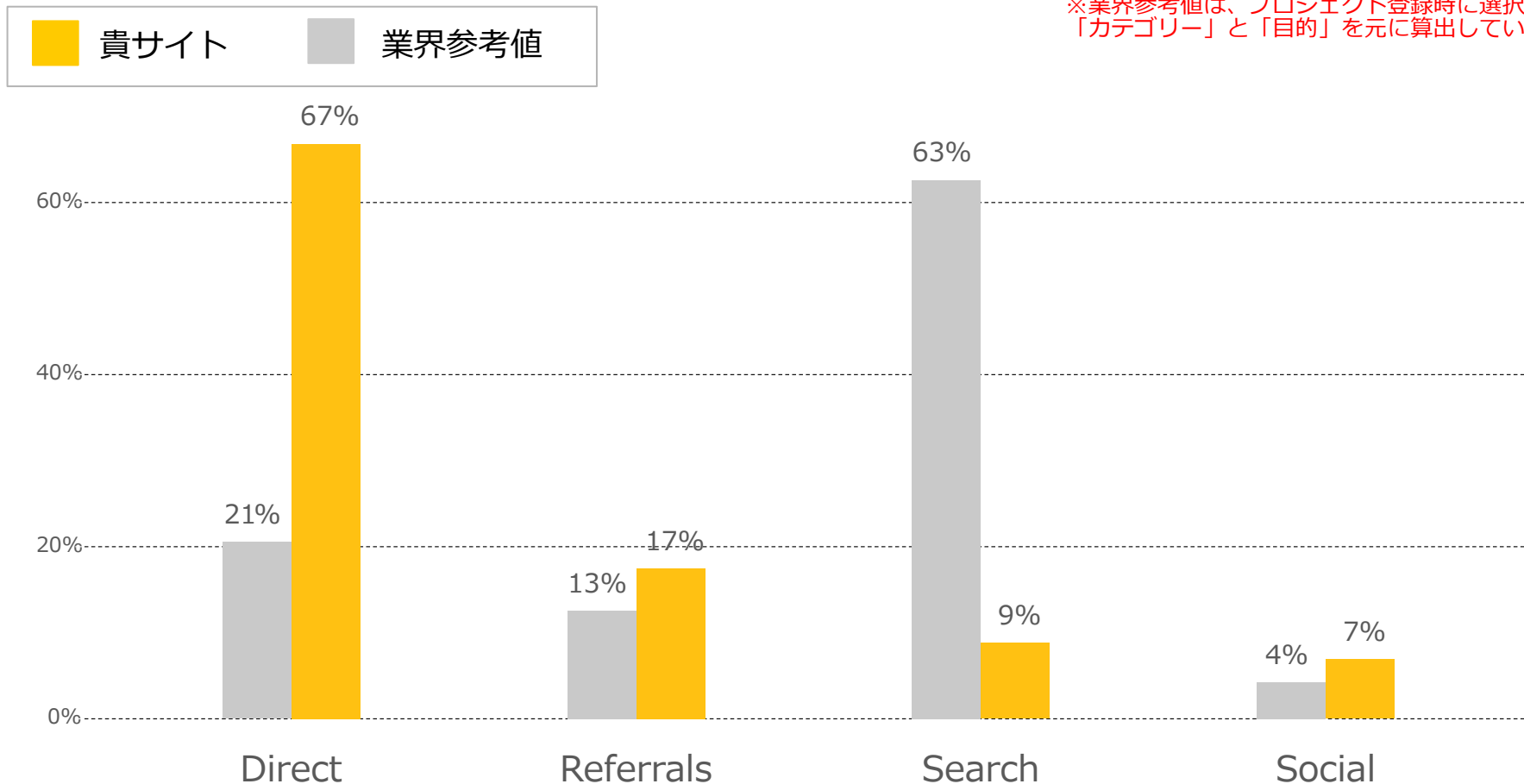
()内の数値: 2017/04/01 ~ 2017/04/15

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
アフィリエイト	0 (0)	0 (0)	00:00:00 (00:00:00)	0 (0)	0.00% (0.00%)
ディスプレイ	42 (2,826)	58 (3,508)	00:00:14 (00:00:31)	40 (2,487)	95.24% (81.03%)
リスティング	83 (2,668)	103 (2,931)	00:00:08 (00:00:21)	72 (2,042)	90.36% (90.67%)
その他	0 (0)	0 (0)	00:00:00 (00:00:00)	0 (0)	0.00% (0.00%)

当月のパフォーマンス総評

【業界比較】 流入経路

※業界参考値は、プロジェクト登録時に選択した「カテゴリー」と「目的」を元に算出しています



指標の説明

- Direct : ブックマークなどのダイレクト流入
- Referrals : 他サイトからの流入
- Search : 自然検索からの流入
- Social : SNSからの流入(FacebookやTwitterなど)

検索エンジンからの流入・比較(1/2)

検索エンジン TOP3

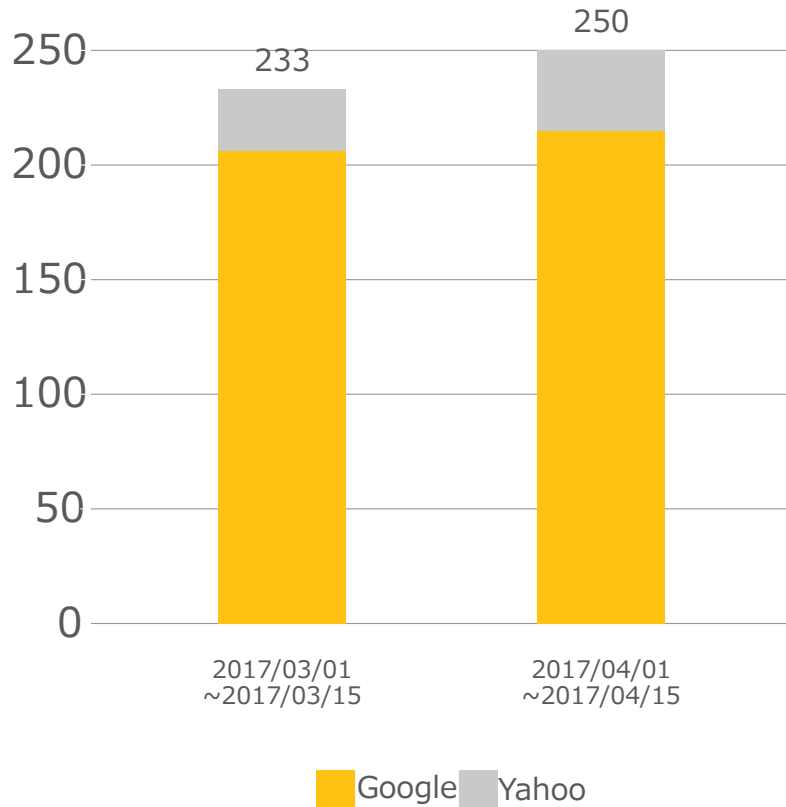
- 上段の数値 : 2017/03/01 ~ 2017/03/15
- ()内の数値 : 2017/04/01 ~ 2017/04/15
- 「比較期間比」は、上段の数値(対象期間)を()内の数値(比較期間)で割った「%」になります。

順位	検索エンジン	訪問			コンバージョン			CVR	新規率	直帰率	平均PV
		訪問数	割合	比較期間比	CV数	割合	比較期間比				
1	google	206 (215)	0.96% (2.62%)	95.81%	0 (0)	--% (--%)	--%	0.00%	49.03%	47.09%	2.41
2	yahoo	27 (35)	0.13% (0.43%)	77.14%	0 (0)	--% (--%)	--%	0.00%	55.56%	33.33%	3.22
3	bing	6 (9)	0.03% (0.11%)	66.67%	0 (0)	--% (--%)	--%	0.00%	33.33%	50.00%	3.33

当月のパフォーマンス総評

検索エンジンからの流入・比較(2/2)

※2017/03/01 ~ 2017/03/15と2017/04/01 ~ 2017/04/15の比較



当月のパフォーマンス総評

検索キーワード TOP20 (1/2)

上段の数値: 2017/03/01 ~ 2017/03/15

()内の数値: 2017/04/01 ~ 2017/04/15

	検索キーワード	訪問数	訪問別 ページビュー数	訪問時の 平均滞在時間	新規ユーザー	直帰率
1	(not set) ((not set))	21,074 (5,045)	1.08 (1.21)	00:00:11 (00:00:32)	19,654 (3,190)	92.64% (85.59%)
2	(not provided) (sample)	232 (2,810)	2.56 (1.24)	00:04:17 (00:00:30)	112 (2,487)	44.40% (81.00%)
3	sample2 ((sample2))	42 (255)	1.38 (2.36)	00:00:14 (00:02:39)	40 (153)	95.24% (48.63%)
4	sample2 ((sample2))	39 (41)	1.10 (1.10)	00:00:01 (00:00:26)	35 (37)	94.87% (92.68%)
5	sample2 ((sample2))	12 (13)	1.00 (2.92)	00:00:00 (00:02:17)	12 (6)	100.00% (15.38%)
6	sample2 ((sample2))	8 (11)	1.00 (1.09)	00:00:00 (00:00:04)	6 (10)	100.00% (90.91%)
7	sample2 ((sample2))	8 (11)	1.00 (1.00)	00:00:00 (00:00:00)	7 (0)	100.00% (100.00%)
8	sample2 ((sample2))	6 (7)	2.33 (5.57)	00:00:43 (00:12:03)	4 (1)	50.00% (28.57%)
9	sample2 ((sample2))	6 (6)	1.00 (1.33)	00:00:00 (00:00:44)	5 (2)	100.00% (66.67%)
10	sample2 ((sample2))	3 (5)	3.67 (1.80)	00:02:26 (00:00:31)	2 (3)	0.00% (80.00%)

検索キーワード TOP20 (2/2)

上段の数値: 2017/03/01 ~ 2017/03/15

()内の数値: 2017/04/01 ~ 2017/04/15

	検索キーワード	訪問数	訪問別 ページビュー数	訪問時の 平均滞在時間	新規ユーザー	直帰率
11	sample2 ((sample2))	1 (5)	1.00 (2.40)	00:00:00 (00:03:15)	1 (4)	100.00% (20.00%)
12	sample2 ((sample2))	1 (4)	1.00 (3.25)	00:00:00 (00:05:16)	0 (0)	100.00% (50.00%)
13	sample2 ((sample2))	1 (1)	1.00 (7.00)	00:00:00 (00:01:59)	1 (1)	100.00% (0.00%)
14	sample2 ((sample2))	1 (1)	1.00 (5.00)	00:00:00 (00:05:24)	1 (1)	100.00% (0.00%)
15	sample2 ((sample2))	1 (1)	1.00 (1.00)	00:00:00 (00:00:00)	1 (1)	100.00% (100.00%)
16	sample2 ((sample2))	1 (1)	2.00 (1.00)	00:01:13 (00:00:00)	1 (1)	0.00% (100.00%)
17	sample2 ((sample2))	1 (1)	1.00 (1.00)	00:00:00 (00:00:00)	1 (1)	100.00% (100.00%)
18	sample2 ((sample2))	1 (1)	1.00 (3.00)	00:00:00 (00:00:59)	1 (1)	100.00% (0.00%)

スマートフォン・PCユーザーの分布

訪問数

スマートフォン



16,784 ↑**155.9%**

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 6,558)

PC



2,687 ↑**146.1%**

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 1,092)

新規ユーザー数

スマートフォン



15,882 ↑**243.3%**

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 4,626)

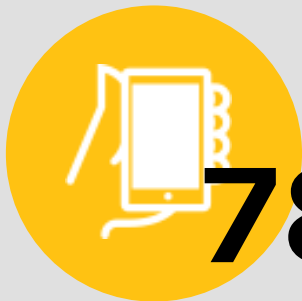
PC



2,342 ↑**162.0%**

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 894)

スマートフォン 比率



78%

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 80%)

スマートフォン 平均滞在時間



00:00:09

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 00:00:28)

スマートフォン 直帰率



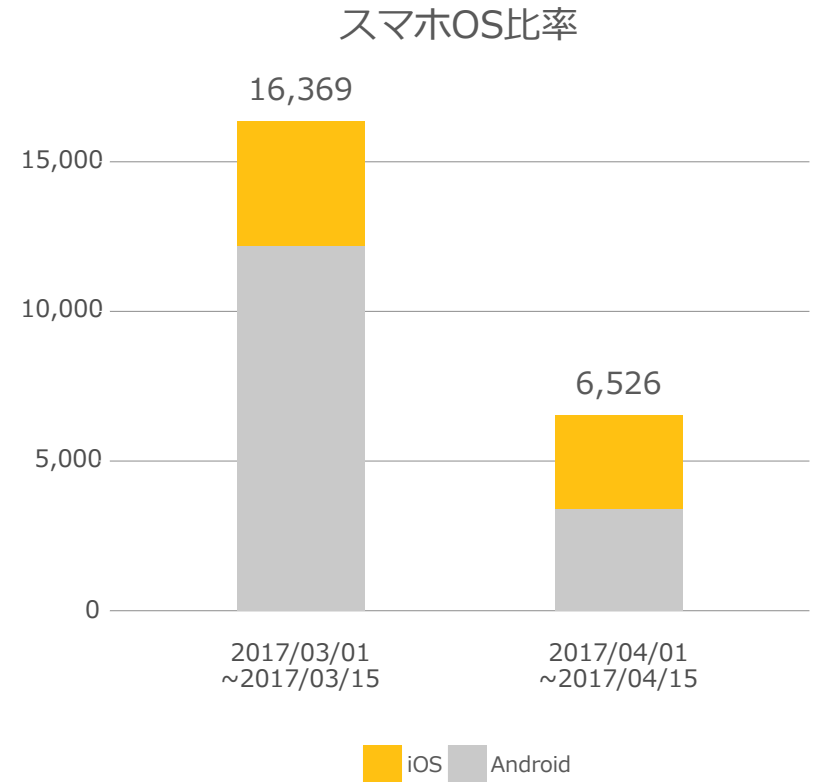
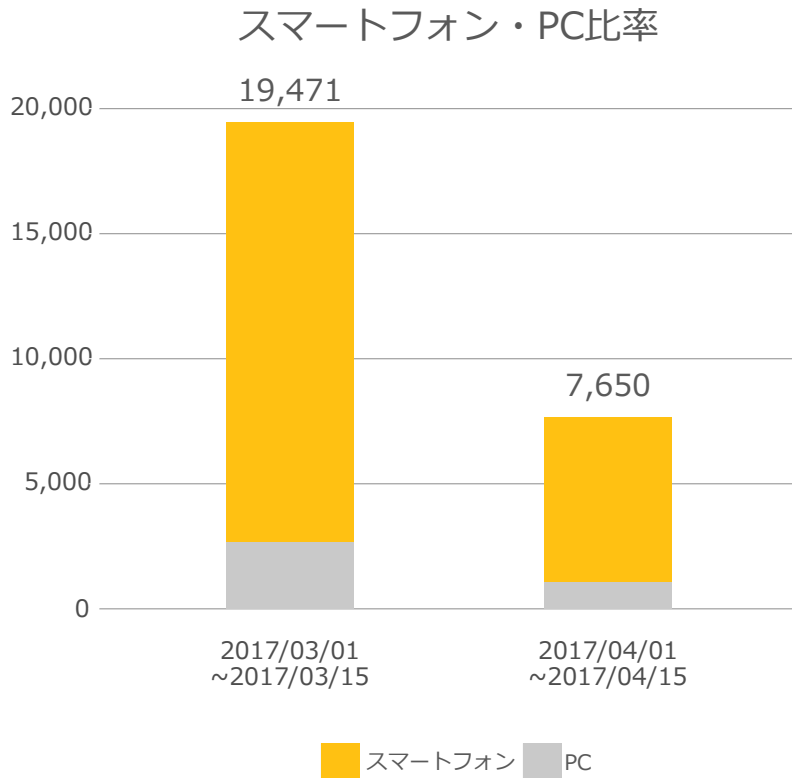
93%

(2017/04/01 ~ 2017/04/15 85%)

※タブレット等、一部カウントされないデバイスがあります。

スマートフォン・PC比率の比較 / スマートフォンOS比率の比較

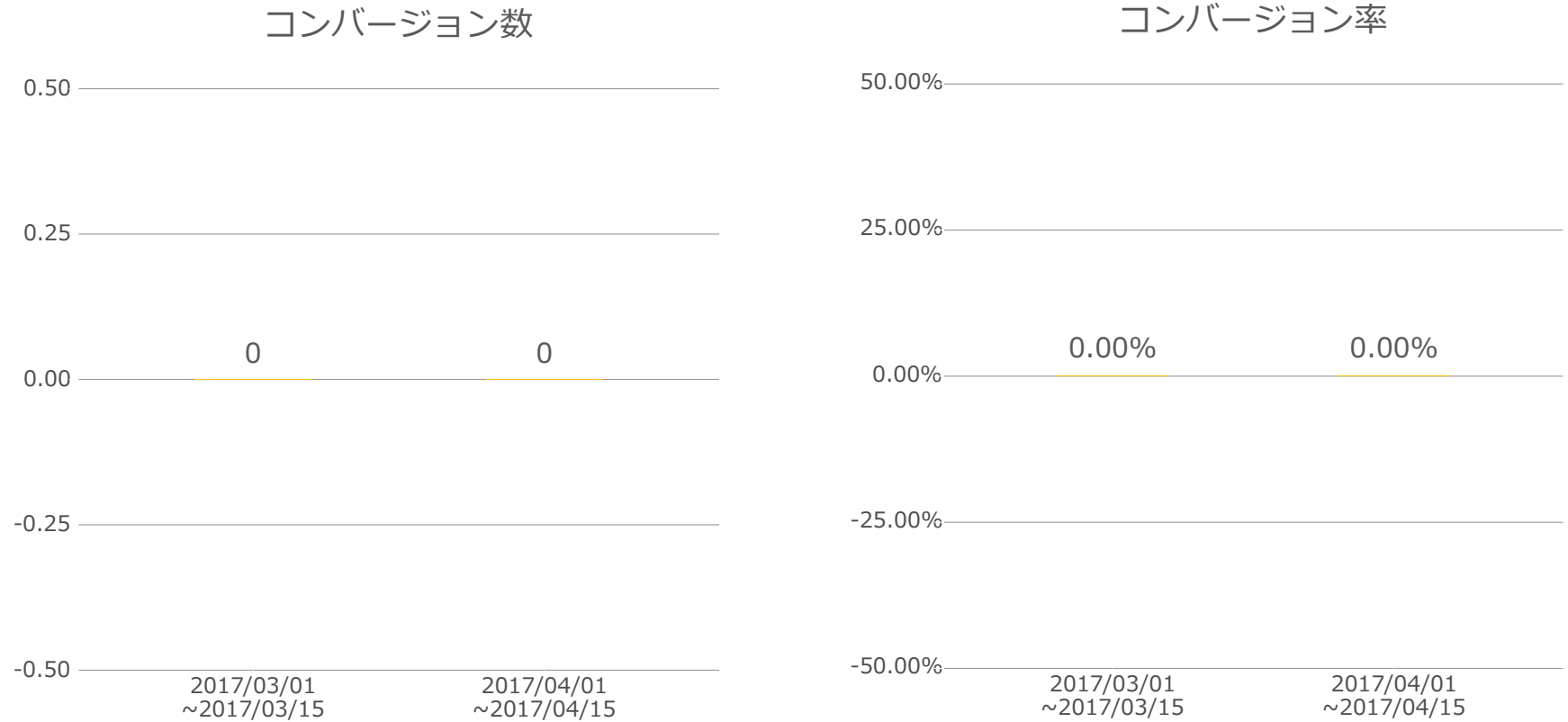
※2017/03/01 ~ 2017/03/15と2017/04/01 ~ 2017/04/15の比較



当月のパフォーマンス総評

コンバージョン数の比較 / コンバージョン率の比較

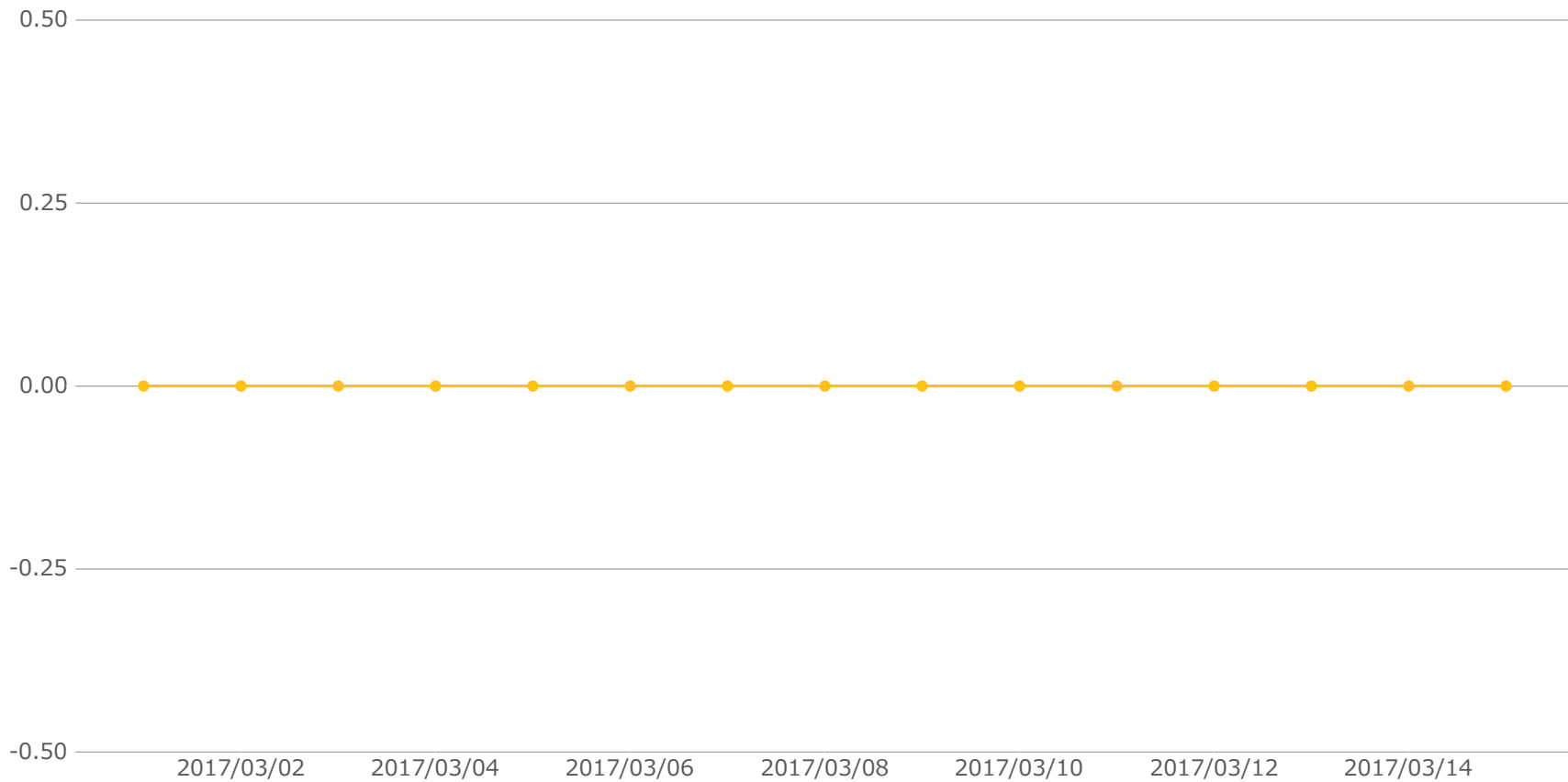
※2017/03/01 ~ 2017/03/15と2017/04/01 ~ 2017/04/15の比較



当月のパフォーマンス総評

コンバージョン数の推移(対象期間日別)

※2017/03/01~2017/03/15の推移



当月のパフォーマンス総評