

EC解析レポート

分析対象月	2017年03月
分析対象サイト	https://sample.com

注力キーワード	
指名キーワード	
目標PV	
目標訪問	
目標CV	

目次

主要KPIのサマリー	1	当月の日別売上分布	15
全アクセスにおけるユーザー分布	2-4	当月の日別売上金額 トップ10	16
過去1年間における新規とリピーター数の推移	5	当月の日別売上金額 ワースト10	17
過去1年間におけるPV数の推移	6	過去1年間における月別の売上	18
当月流入経路の状況	7	過去1年間における月別のコンバージョン	19
検索エンジンからの流入状況 (TOP3)	8	当月の商品別売上状況 TOP20	20-23
検索キーワード別の流入状況 (TOP20)	9	前年同月の商品別売上状況 TOP20	24-27
広告からの流入状況	10	直近3ヶ月の商品別売上状況 TOP20	28-31
ランディングページのパフォーマンス	11-12	商品別の売上分布状況	32
過去1年間における直帰率の推移	13	カート落ち分析	33
売上のサマリ	14		

主要KPIのサマリー

売上	
当月	500,000円
対前月	+10%
対前年同月	-5%

訪問数	
当月	2,819名
対前月	-26.3%
対前年同月	-17.7%

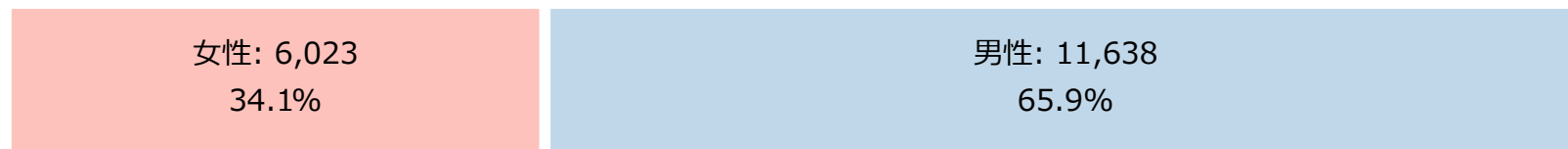
コンバージョン率	
当月	3.01%
対前月	-0.5 ポイント
対前年同月	+0.1 ポイント

平均注文額	
当月	10,000円
対前月	+10%
対前年同月	-5%

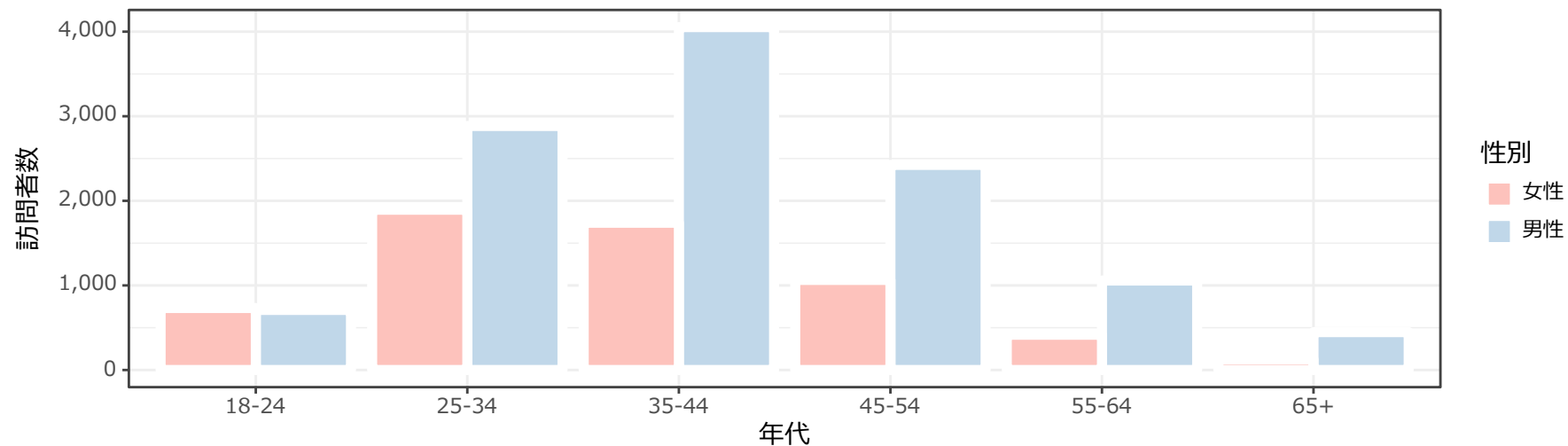
当月のパフォーマンス総評

全アクセスにおけるユーザー分布・今月

①男性女性比率



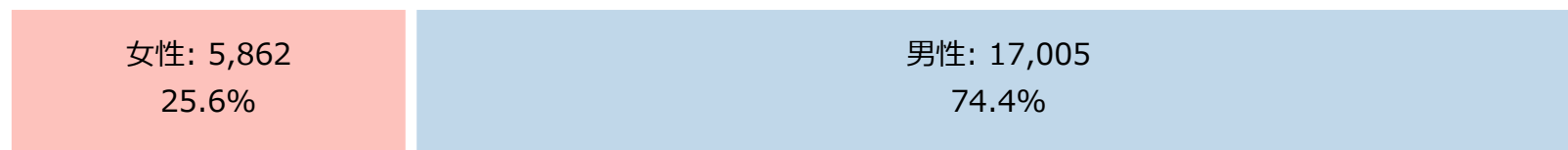
②来訪者性別年齢分布



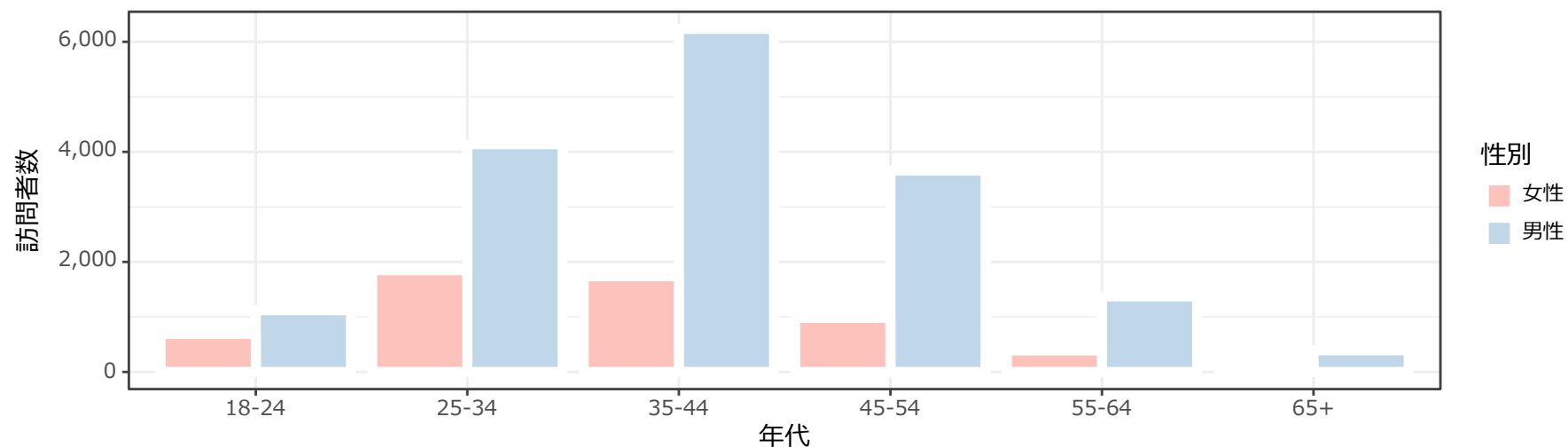
当月のパフォーマンス総評

全アクセスにおけるユーザー分布・前月

①男性女性比率



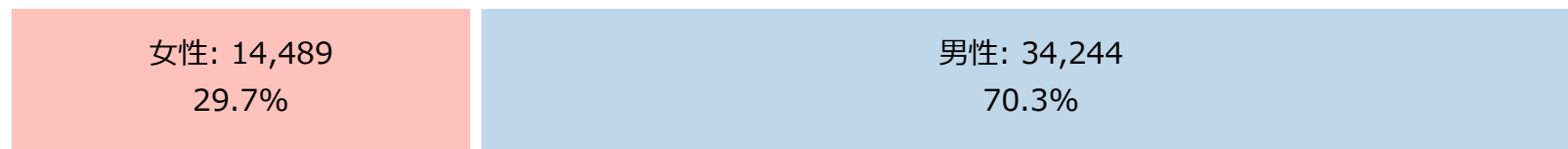
②来訪者性別年齢分布



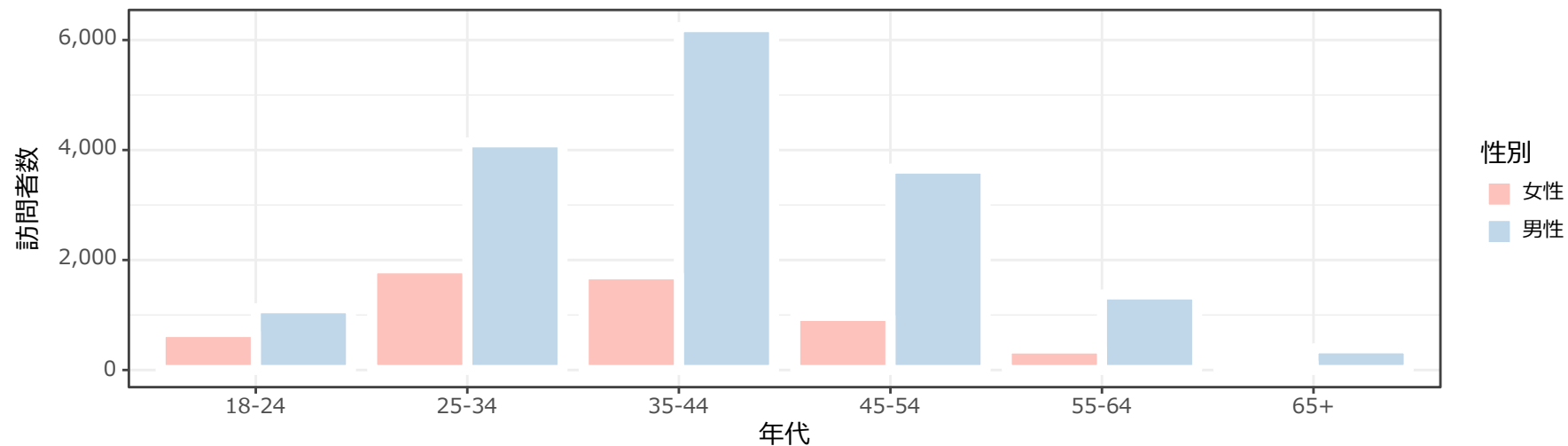
当月のパフォーマンス総評

全アクセスにおけるユーザー分布・直近12ヶ月

①男性女性比率



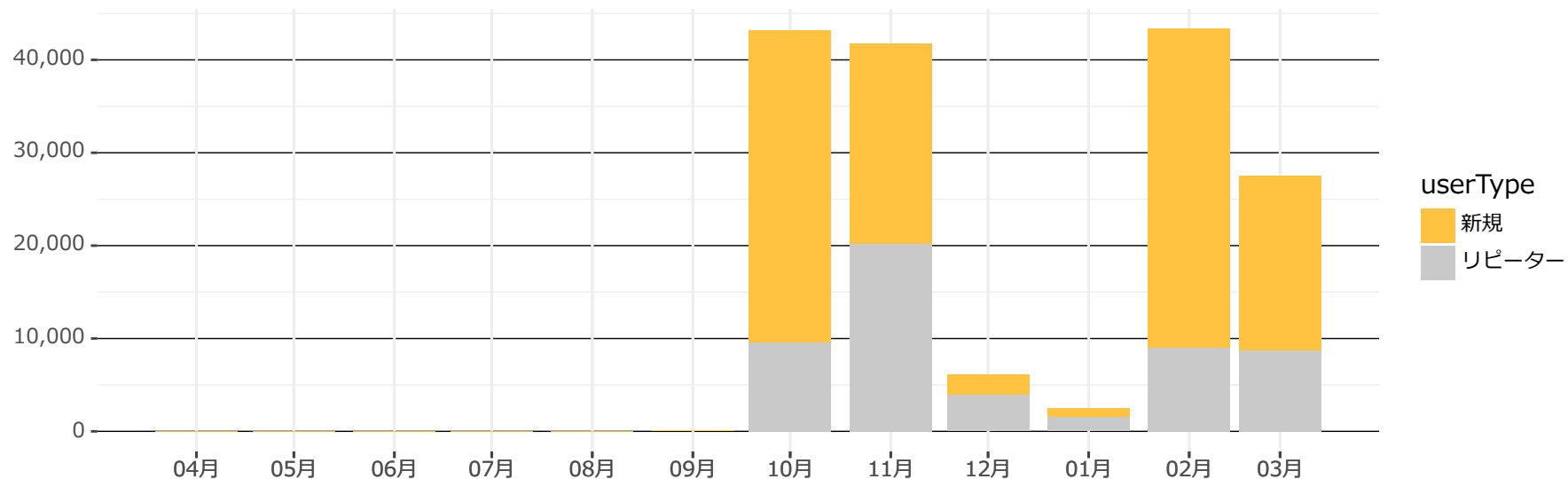
②来訪者性別年齢分布



当月のパフォーマンス総評

過去1年間における新規とリピーター数の推移

2016年04月 ~ 2017年03月の推移

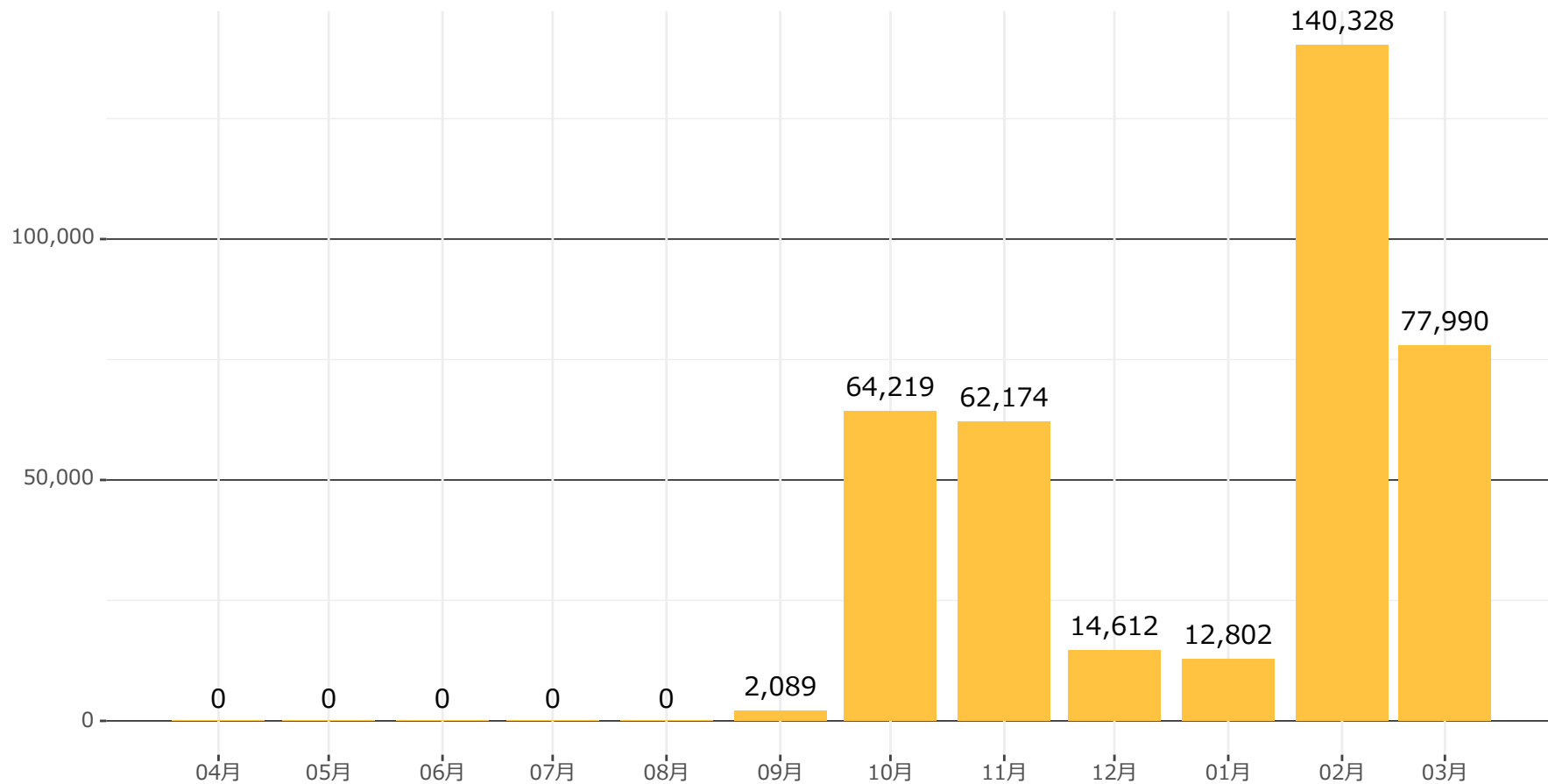


	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月
■ 新規訪問者	0	0	0	0	0	60	33,574	21,582	2,167	950	34,304	18,811
■ リピーター	0	0	0	0	0	69	9,600	20,188	4,001	1,520	9,001	8,733

当月のパフォーマンス総評

過去1年間におけるPV数の推移

2016年04月 ~ 2017年03月の推移



当月のパフォーマンス総評

当月流入経路の状況

当月（03月）流入経路サマリー

下段括弧内：前月（02月）の数値

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	3,890 (3,270)	16,560 (18,637)	00:02:58 (00:04:37)	1,777 (1,260)	36.7% (28.2%)
直接アクセス	3,171 (9,943)	9,007 (30,521)	00:01:57 (00:01:46)	1,937 (8,025)	58.0% (52.5%)
WEBサイトからのリンク	2,931 (6,152)	11,940 (26,203)	00:02:38 (00:02:32)	1,725 (4,872)	37.9% (28.5%)
SNS	5,340 (6,394)	12,323 (18,114)	00:01:26 (00:02:08)	3,328 (4,139)	67.8% (61.1%)
広告	12,073 (15,845)	27,619 (40,229)	00:01:02 (00:01:01)	9,965 (14,548)	65.2% (56.7%)
メール	0 (0)	0 (0)	00:00:00 (00:00:00)	0 (0)	0.0% (0.0%)
その他	139 (1,701)	541 (6,624)	00:02:11 (00:02:12)	79 (1,460)	42.4% (49.1%)

当月のパフォーマンス総評

検索エンジンからの流入状況 (TOP3)

検索エンジン TOP3

順位	検索エンジン	訪問			コンバージョン			CVR	新規率	直帰率	平均PV
		当月	割合※	前月比	当月	割合	前月比				
1	google	2,836	72.9%	+9.0%	39	84.8%	+200%	1.375%	44.4%	36.9%	4.25
2	yahoo	947	24.3%	+54.0%	5	10.9%	+25%	0.528%	47.5%	37.0%	4.09
3	bing	76	2.0%	+58.3%	1	2.2%	比較対象なし	1.316%	63.2%	26.3%	5.96

※「割合」は、検索エンジンからの流入に占める割合です。

当月のパフォーマンス総評

検索キーワード別の流入状況 (TOP20)

当月 (03月) 検索キーワードTOP20

	検索キーワード	訪問数	訪問別 ページビュー数	訪問時の 平均滞在時間	新規ユーザー	直帰率
1	(not set)	15,699	2.95	00:01:49	10,481	57%
2	sample1	3,745	4.26	00:02:59	1,724	37%
3	sample2	2,634	2.00	00:00:55	1,557	67%
4	sample3	2,584	2.43	00:01:03	2,401	53%
5	sample1	1,819	1.35	00:00:25	1,711	88%
6	sample2	801	1.17	00:00:09	775	93%
7	sample3	68	3.59	00:02:09	9	34%
8	sample1	13	6.85	00:05:10	5	8%
9	sample2	7	9.57	00:07:22	4	0%
10	sample3	5	3.80	00:01:07	2	40%
11	sample1	5	1.20	00:01:21	3	80%
12	sample2	3	5.67	00:06:11	2	33%
13	sample3	3	6.67	00:02:24	1	0%
14	sample1	3	4.33	00:02:10	1	0%
15	sample2	3	2.33	00:00:24	0	67%
16	sample3	3	3.33	00:01:20	2	67%
17	sample1	2	3.00	00:14:16	1	0%
18	sample2	2	4.00	00:01:20	1	0%
19	sample3	2	9.50	00:03:17	1	50%
20	sample4	2	1.00	00:00:00	0	100%

広告からの流入状況

当月（03月）流入経路のサマリー

下段括弧内：前月（02月）の数値

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
アフィリエイト	0 (0)	0 (0)	00:00:00 (00:00:00)	0 (0)	0.0% (0.0%)
ディスプレイ	8,495 (15,435)	22,684 (39,191)	00:01:17 (00:01:01)	6,713 (14,222)	55.4% (56.2%)
リスティング	958 (116)	1,534 (613)	00:00:48 (00:04:12)	766 (40)	85.7% (42.2%)
その他	2,620 (294)	3,401 (425)	00:00:20 (00:00:26)	2,486 (286)	89.8% (85.7%)

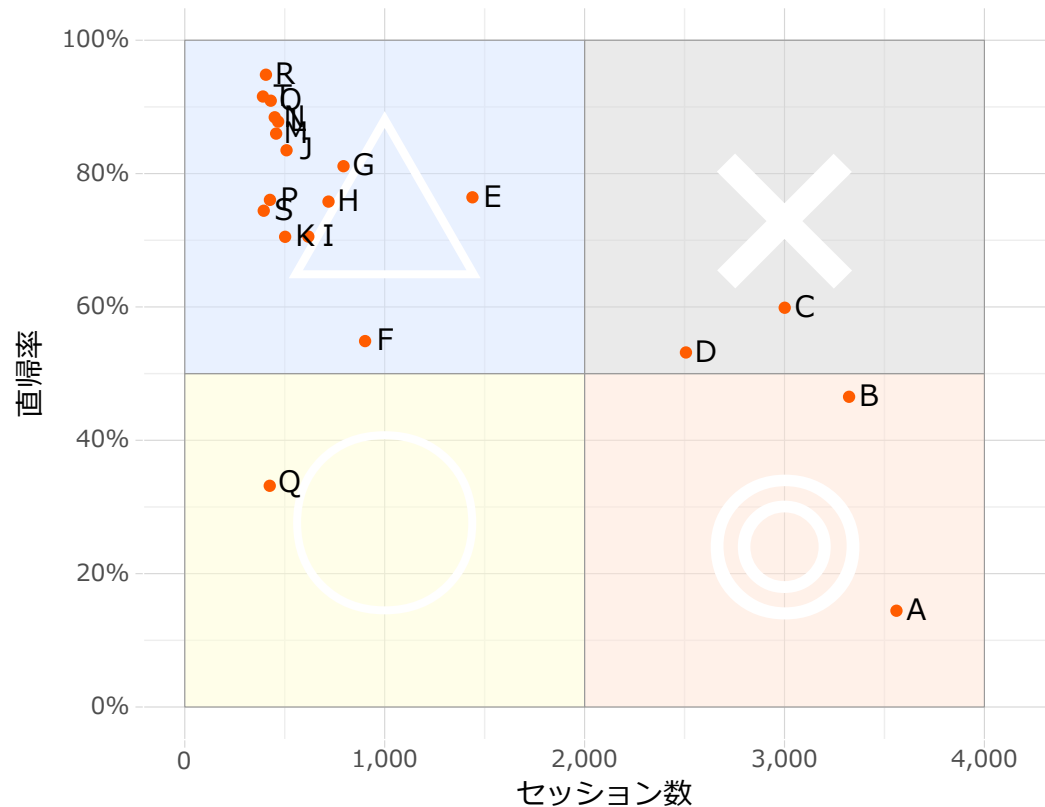
当月のパフォーマンス総評

ランディングページのパフォーマンス (1/2)

	ページ	セッション	直帰率	ラベル
A	/sample	1,481	84.33%	x
B	/sample	1,258	92.28%	x
C	/sample	1,096	92.15%	x
D	/sample	939	78.10%	△
E	/sample	912	82.64%	△
F	/sample	519	93.45%	△
G	/sample	512	89.65%	△
H	/sample	454	86.28%	△
I	/sample	449	62.05%	△
J	/sample	408	59.61%	△
K	/sample	379	53.20%	△
L	/sample	359	81.51%	△
M	/sample	278	73.91%	△
N	/sample	134	81.34%	△
O	/sample	128	59.20%	△
P	/sample	92	79.12%	△
Q	/sample	88	71.59%	△
R	/sample	77	88.31%	△
T	/sample	70	88.57%	△

ランディングページのセッション数と直帰率

◎: 模範になる優秀なページ △: 次に改修が必要なページ
 ○: 潜在的な優秀ページ ×: 優先改修が必要なページ



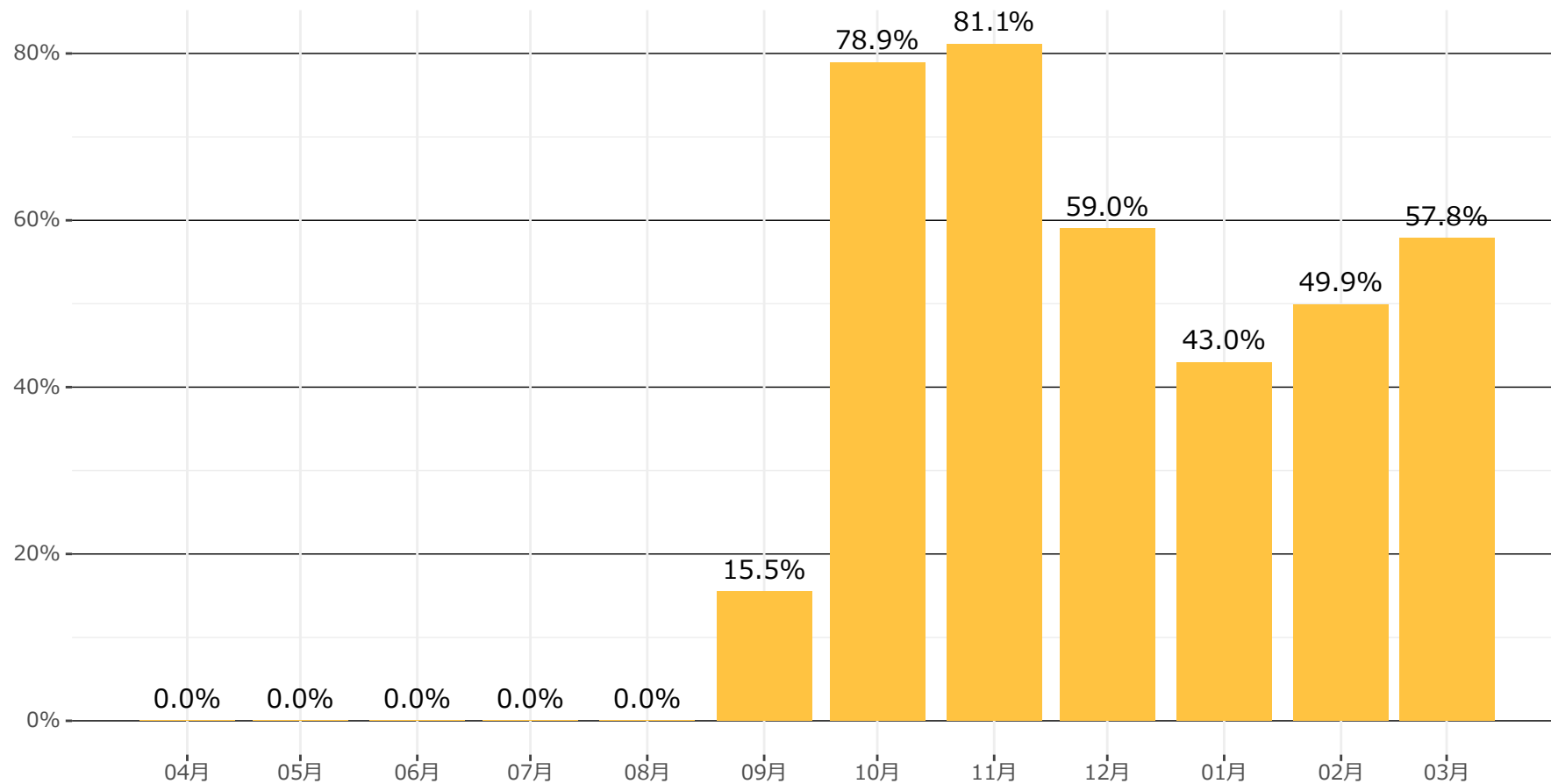
当月のパフォーマンス総評

ランディングページのパフォーマンス (2/2)

	ページ	セッション	直帰率	ラベル
A	/sample	1,481	84.33%	x
B	/sample	1,258	92.28%	x
C	/sample	1,096	92.15%	x
D	/sample	939	78.10%	△
E	/sample	912	82.64%	△
F	/sample	519	93.45%	△
G	/sample	512	89.65%	△
H	/sample	454	86.28%	△
I	/sample	449	62.05%	△
J	/sample	408	59.61%	△
K	/sample	379	53.20%	△
L	/sample	359	81.51%	△
M	/sample	278	73.91%	△
N	/sample	134	81.34%	△
O	/sample	128	59.20%	△
P	/sample	92	79.12%	△
Q	/sample	88	71.59%	△
R	/sample	77	88.31%	△
S	/sample	77	41.56%	○
T	/sample	70	88.57%	△

過去1年間における直帰率の推移

2016年04月～2017年03月の推移



当月のパフォーマンス総評

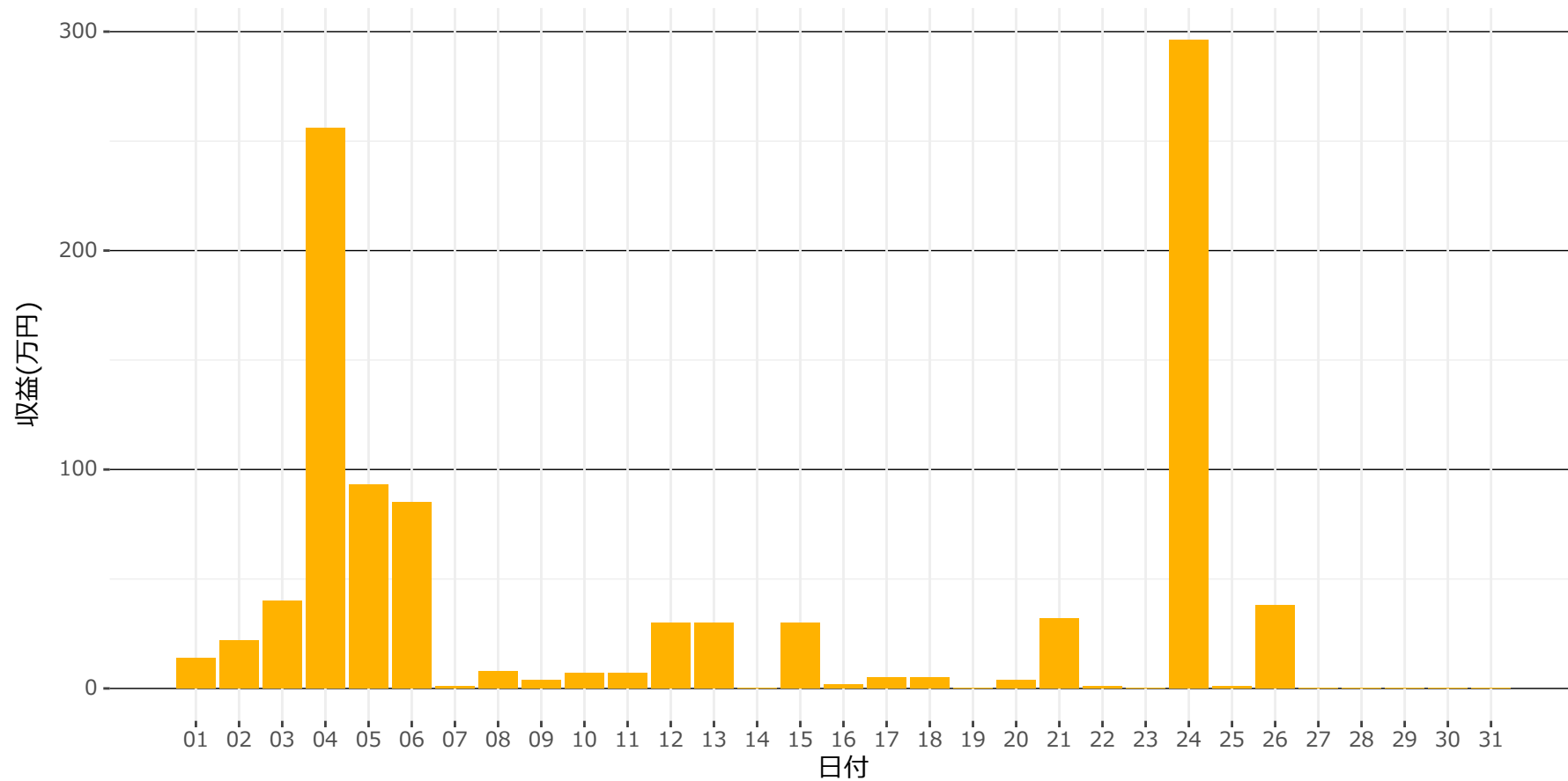
売上のサマリ

		当月売上	前月売上	前々月売上	12ヶ月平均値
売上総額		10,236,835	1,176,572	0	1,630,487
対前月		+770%	比較対象なし	±0%	-
PC売上	売上額	6,290,419	420,911	0	958,761
	売上総額における比率	61.4%	35.8%	0.0%	48.6%
	対前月	+1,390%	比較対象なし	±0%	-
SP売上	売上額	2,880,276	480,666	0	480,135
	売上総額における比率	28.1%	40.9%	0.0%	34.5%
	対前月	+500%	比較対象なし	±0%	-

当月のパフォーマンス総評

当月の日別売上分布

2017-03-01 ~ 2017-03-31



当月のパフォーマンス総評

当月の日別売上金額 トップ10

日付	売上金額 (円)	トランザクション数	平均注文額 (円)	サイト来訪者数総計
03月24日(金)	2,961,800	32	92,556	968
03月04日(土)	2,564,496	19	134,973	923
03月05日(日)	930,096	11	84,554	717
03月06日(月)	857,000	8	107,125	893
03月03日(金)	403,596	11	36,690	1,233
03月26日(日)	383,040	15	25,536	576
03月21日(火)	324,696	8	40,587	816
03月12日(日)	306,944	5	61,388	950
03月15日(水)	305,650	9	33,961	674
03月13日(月)	304,400	5	60,880	1,181

当月のパフォーマンス総評

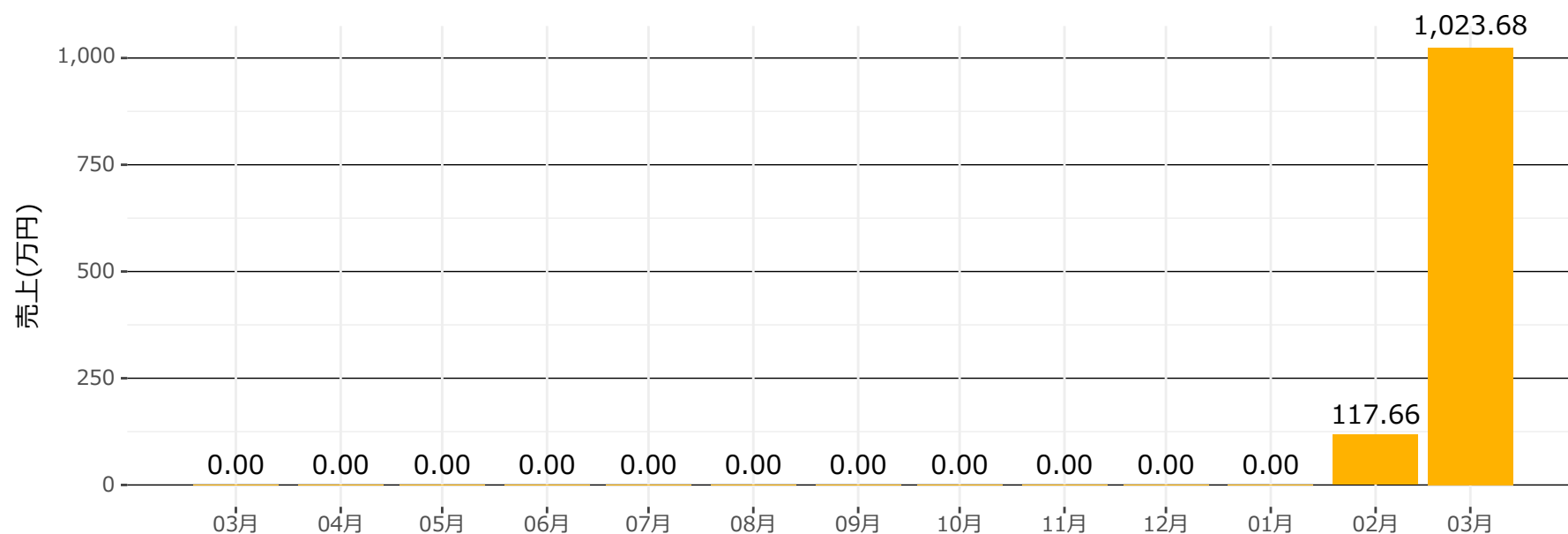
当月の日別売上金額 ワースト10

日付	売上金額 (円)	トランザクション数	平均注文額 (円)	サイト来訪者数総計
03月27日(月)	0	0	0	472
03月28日(火)	0	0	0	317
03月29日(水)	0	0	0	207
03月30日(木)	0	0	0	178
03月31日(金)	0	0	0	151
03月23日(木)	1,820	1	1,820	753
03月14日(火)	2,500	1	2,500	787
03月19日(日)	7,750	2	3,875	505
03月07日(火)	10,900	3	3,633	1,099
03月25日(土)	13,240	4	3,310	553

当月のパフォーマンス総評

過去1年間における月別の売上

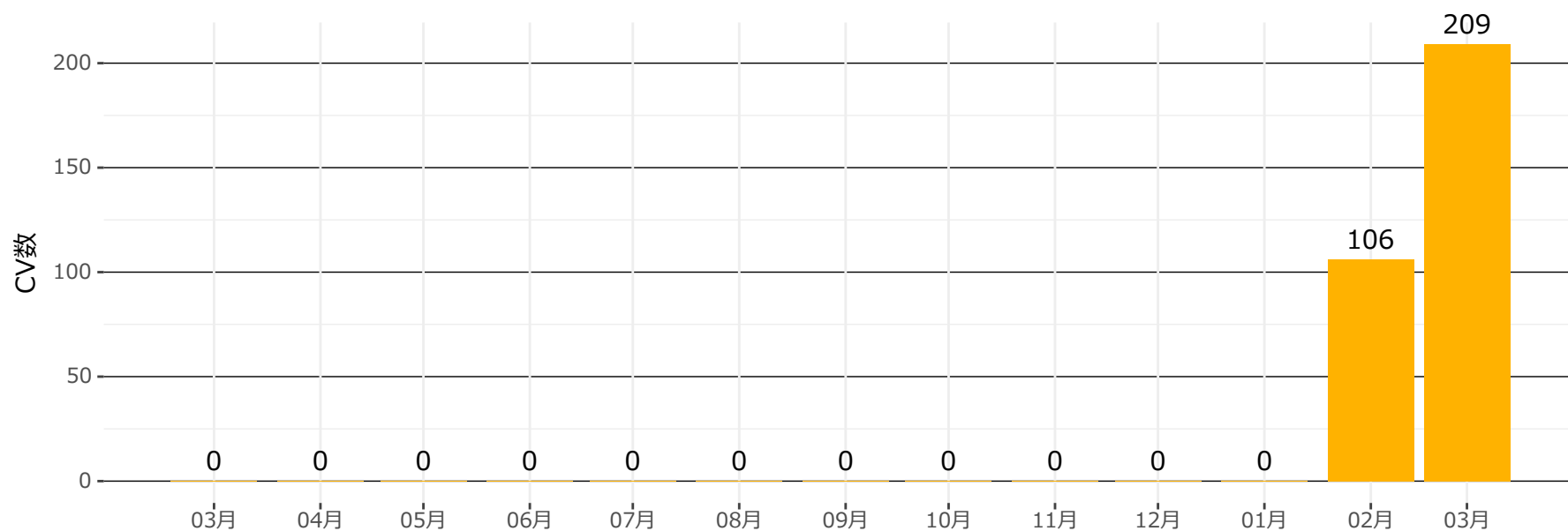
当月の売上	対前月比	対前年比
10,236,835円	+770%	比較対象なし



当月のパフォーマンス総評

過去1年間における月別のコンバージョン

当月のコンバージョン数	対前月比	対前年比
209	+97.2%	比較対象なし



当月のパフォーマンス総評

当月の商品別売上状況 TOP20

当月（03月）商品別累積売上金額 No.1~5							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョン 率
1	サンプル商品	3,724,000	14	2,394,000	1,064,000	3,724,000	0.051%
2	サンプル商品	3,190,000	11	1,450,000	1,160,000	3,190,000	0.040%
3	サンプル商品	1,600,000	1	1,600,000	0	1,600,000	0.004%
4	サンプル商品	384,000	12	224,000	160,000	384,000	0.044%
5	サンプル商品	304,000	19	112,000	176,000	304,000	0.069%

当月のパフォーマンス総評

当月の商品別売上状況 TOP20

当月（03月）商品別累積売上金額 No.6~10							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョ ン率
6	サンプル商品	162,000	9	108,000	54,000	162,000	0.033%
7	サンプル商品	151,800	33	82,800	50,600	151,800	0.120%
8	サンプル商品	132,000	4	0	99,000	132,000	0.015%
9	サンプル商品	120,000	2	0	0	120,000	0.007%
10	サンプル商品	88,000	8	88,000	0	88,000	0.029%

当月のパフォーマンス総評

当月の商品別売上状況 TOP20

当月（03月）商品別累積売上金額 No.11~15							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョ ン率
11	サンプル商品	59,850	19	40,950	18,900	59,850	0.069%
12	サンプル商品	50,000	1	50,000	0	50,000	0.004%
13	サンプル商品	38,400	8	24,000	14,400	38,400	0.029%
14	サンプル商品	37,800	6	18,900	12,600	37,800	0.022%
15	サンプル商品	29,120	16	12,740	12,740	29,120	0.058%

当月のパフォーマンス総評

当月の商品別売上状況 TOP20

当月（03月）商品別累積売上金額 No.16~20							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョ ン率
16	サンプル商品	27,500	11	10,000	10,000	27,500	0.040%
17	サンプル商品	23,800	7	23,800	0	23,800	0.025%
18	サンプル商品	20,000	1	0	20,000	20,000	0.004%
19	サンプル商品	18,900	2	9,450	9,450	18,900	0.007%
20	サンプル商品	16,400	4	4,100	0	69,700	0.015%

当月のパフォーマンス総評

前年同月の商品別売上状況 TOP20

前年同月（03月）商品別累積売上金額 No.1~5							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョン 率
1	サンプル商品	3,724,000	14	2,394,000	1,064,000	3,724,000	0.051%
2	サンプル商品	3,190,000	11	1,450,000	1,160,000	3,190,000	0.040%
3	サンプル商品	1,600,000	1	1,600,000	0	1,600,000	0.004%
4	サンプル商品	384,000	12	224,000	160,000	384,000	0.044%
5	サンプル商品	304,000	19	112,000	176,000	304,000	0.069%

当月のパフォーマンス総評

前年同月の商品別売上状況 TOP20

前年同月（03月）商品別累積売上金額 No.6~10							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョ ン率
6	サンプル商品	162,000	9	108,000	54,000	162,000	0.033%
7	サンプル商品	151,800	33	82,800	50,600	151,800	0.120%
8	サンプル商品	132,000	4	0	99,000	132,000	0.015%
9	サンプル商品	120,000	2	0	0	120,000	0.007%
10	サンプル商品	88,000	8	88,000	0	88,000	0.029%

当月のパフォーマンス総評

前年同月の商品別売上状況 TOP20

前年同月（03月）商品別累積売上金額 No.11~15							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョ ン率
11	サンプル商品	59,850	19	40,950	18,900	59,850	0.069%
12	サンプル商品	50,000	1	50,000	0	50,000	0.004%
13	サンプル商品	38,400	8	24,000	14,400	38,400	0.029%
14	サンプル商品	37,800	6	18,900	12,600	37,800	0.022%
15	サンプル商品	29,120	16	12,740	12,740	29,120	0.058%

当月のパフォーマンス総評

前年同月の商品別売上状況 TOP20

前年同月（03月）商品別累積売上金額 No.16~20							
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額	過去1年間の 月間最高売上 金額	コンバージョ ン率
16	サンプル商品	27,500	11	10,000	10,000	27,500	0.040%
17	サンプル商品	23,800	7	23,800	0	23,800	0.025%
18	サンプル商品	20,000	1	0	20,000	20,000	0.004%
19	サンプル商品	18,900	2	9,450	9,450	18,900	0.007%
20	サンプル商品	16,400	4	4,100	0	69,700	0.015%

当月のパフォーマンス総評

直近3ヶ月の商品別売上状況 TOP20

直近3ヶ月（2017年01月～2017年03月）商品別累積売上金額 No.1～5					
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額
1	サンプル商品	3,724,000	14	2,394,000	1,064,000
2	サンプル商品	3,190,000	11	1,450,000	1,160,000
3	サンプル商品	1,600,000	1	1,600,000	0
4	サンプル商品	704,000	22	320,000	352,000
5	サンプル商品	592,000	37	208,000	336,000

当月のパフォーマンス総評

直近3ヶ月の商品別売上状況 TOP20

直近3ヶ月（2017年01月～2017年03月）商品別累積売上金額 No.6～10					
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額
6	サンプル商品	264,000	8	33,000	132,000
7	サンプル商品	180,000	10	126,000	54,000
8	サンプル商品	178,800	6	59,600	0
9	サンプル商品	165,600	36	96,600	50,600
10	サンプル商品	120,000	2	0	0

当月のパフォーマンス総評

直近3ヶ月の商品別売上状況 TOP20

直近3ヶ月（2017年01月～2017年03月）商品別累積売上金額 No.11～15					
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額
11	サンプル商品	103,950	33	63,000	40,950
12	サンプル商品	88,000	8	88,000	0
13	サンプル商品	86,100	21	32,800	28,700
14	サンプル商品	50,000	1	50,000	0
15	サンプル商品	45,500	25	25,480	16,380

当月のパフォーマンス総評

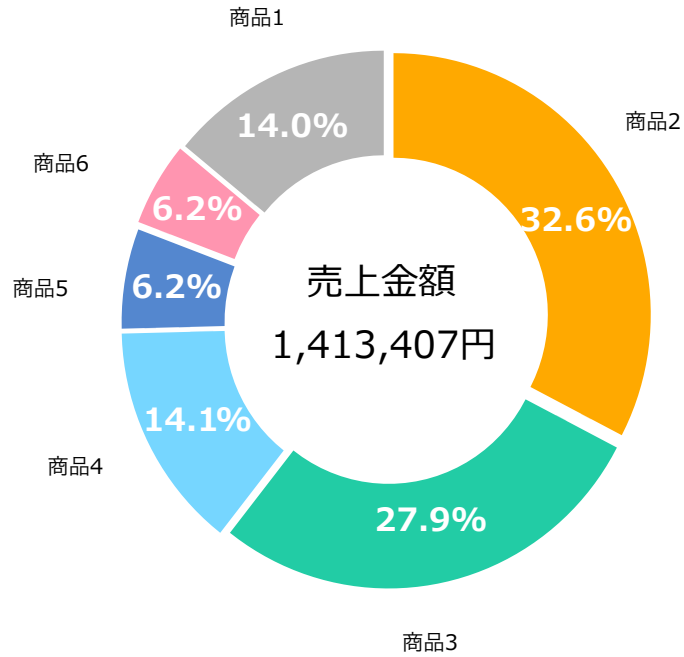
直近3ヶ月の商品別売上状況 TOP20

直近3ヶ月（2017年01月～2017年03月）商品別累積売上金額 No.16～20					
	商品名	売上金額	固有の購入数	PC購入総額	SP購入総額
16	サンプル商品	44,000	4	11,000	22,000
17	サンプル商品	43,200	9	28,800	14,400
18	サンプル商品	37,800	6	18,900	12,600
19	サンプル商品	30,000	12	10,000	12,500
20	サンプル商品	23,800	7	23,800	0

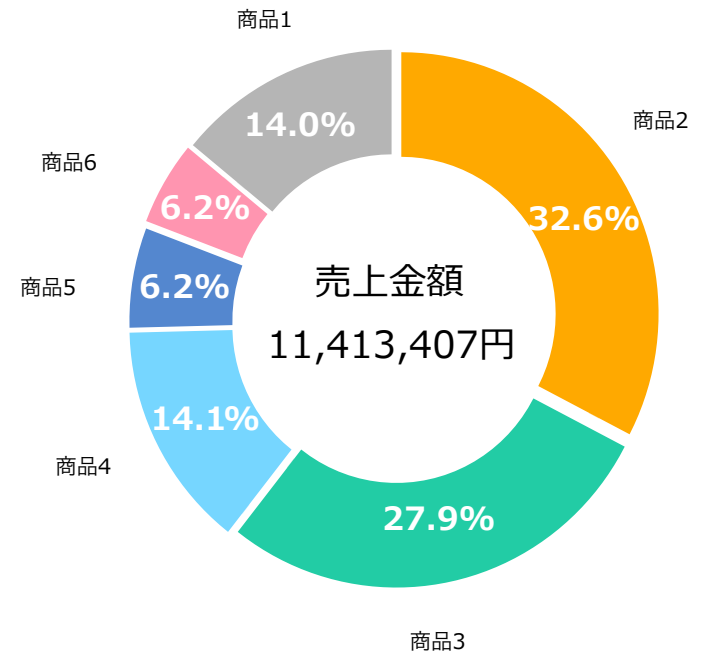
当月のパフォーマンス総評

商品別の売上分布状況

3ヶ月: 2017-01-01 ~ 2017-03-31



6ヶ月: 2017-01-01 ~ 2017-06-31



当月のパフォーマンス総評

カート落ち分析

		当月	前月	前々月	12ヶ月平均値
カートページ稼働総数		0	1	0	750.29
総計	カート落ち数	0	1	0	686
	ユーザー数	35,154	20,603	1,252	16,867
	対前月比	±0%	比較対象なし	-100%	-
PC	カート落ち数	0	1	0	333
	ユーザー数	12,321	7,509	782	4,776
	対前月比	±0%	比較対象なし	-100%	-
SP	カート落ち数	0	0	0	322
	ユーザー数	20,753	11,499	433	11,209
	対前月比	±0%	±0%	-100%	-

※カートページ稼働総数 = 目標「ショッピングカート」の到達プロセスのステップ1の完了数

※カート落ち数 = カートページ稼働総数 - コンバージョン数

※「ショッピングカート」という名前の目標が存在しない場合は、「目標1」を使用します

当月のパフォーマンス総評